



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по дополнительному образованию  
АНО ВО «Институт современного искусства»



Смирнова Е.А.

**Рабочая программа переподготовки по направлению  
«Журналистика» (252 часа)**

Образовательная программа

**ЖУРНАЛИСТИКА**

Москва - 2024



### 1.1. Цель

**Цель:** подготовить к творческой социально-ориентированной информационной деятельности в различных видах: педагогической, профессионально-творческой, проектно-аналитической, организационно-управленческой.

профессионального журналиста, имеющего фундаментальные знания в области гуманитарных (философия, филология, история, культурология), социальных (социология, психологии, правоведения), экономических и естественных наук; - развитие интеллектуальных, коммуникативных и творческих личностных качеств, способствующих эффективной реализации выпускника в различных видах журналистской деятельности, является условием построения образовательной траектории данной ОПОП ВО, сочетающей широкий спектр теоретических и практико-ориентированных вопросов. При этом большое внимание уделяется развитию навыков и речевых умений использования русского языка для реализации коммуникативного намерения в той или иной ситуации профессионально-ориентированного общения на различных каналах массовой информации, в том числе телевидения и радио, что отражает особенности бакалаврской программы «Теле-радиожурналистика».

- развитие общекультурных ценностных ориентаций, гражданских качеств будущего журналиста, формируемых с опорой на гуманистические, высоконравственные этические стандарты; развитие творческих и коммуникативных способностей, чувства ответственности, способности к социальной адаптации и инициативности, целеустремлённости в профессиональной деятельности, толерантности, должного уровня физической подготовленности.

### 1.2. Задачи

- освоение, систематизация, обобщение знаний в области СМИ
- подготовка высококвалифицированных специалистов, компетентных в технологиях работы в различных видах СМИ — печати, радио, телевидении, Интернет; владеющих коммуникативными навыками; обладающего компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность, конкурентоспособность
- оснащение актуальными методиками педагогической деятельности.

### 1.3. Аудитория

Программа рассчитана на работников СМИ, образовательных учреждений культуры и искусства, системы дополнительного образования, средних профессиональных образовательных учреждений культуры и искусств, учреждений высшего образования, имеющих высшее образование.



#### **1.4. Компетенции, формируемые у обучающихся в результате освоения программы**

В процессе освоения программы обучающийся демонстрирует следующие компетенции:

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;
- готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.

#### **1.5. Комплекс ЗУВ программы, формируемый в результате их освоения**

В результате освоения программы слушатель курсов должен:

**знать:**

- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, функции СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- современные медиасистемы, их структуры;
- специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;
- специфику, функции, содержание, оптимальные модели, технологии создания журналистских авторских материалов.

**уметь:**

- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;
- создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных



моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.

**владеть:**

- навыками профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- навыками профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;
- навыками создания журналистских авторских материалов, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.

## 2. Структура и содержание программы

### 2.1. Структура курсов

№ п/п	Темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу (в часах)					
		Всего	Всего аудиторных	Лекции	Семинары	Практик.	с/р
1.	Культура речи	24	12	6		6	12
2.	Основы теории коммуникаций	44	20	16	4		24
3.	Система СМИ	44	20	16	4		24
4.	Основы журналистской деятельности	52	26	20	6		26
5.	Основы теории журналистики	44	20	16	4		24
6.	Педагогика высшей школы	44	20	16	4		24
<b>Итого</b>		<b>252</b>	<b>118</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>134</b>

### 2.2. Содержание курсов, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Культура речи	Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение. Условия успешной коммуникации. Коммуникативные качества речи:



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
		<p>правильность, чистота, богатство, выразительность, точность, логичность и др. Языковая норма как центральное понятие культуры речи. Речевые ошибки: орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка. Научный стиль. Письменные жанры научного стиля. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Основы ораторского искусства.</p>
2	<p>Основы теории коммуникаций</p>	<p>Определение, сущность и формы коммуникации. Межличностная коммуникация в устной и письменной форме. Массовая коммуникация: основные теоретические модели. Каналы распространения массовой информации. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ. Понятие коммуникационного менеджмента. Вербальные и невербальные коммуникации. Социально-психологические основы коммуникации.</p>
3	<p>Система СМИ</p>	<p>Основные этапы формирования и развития системы СМИ. Пресса в системе СМИ. Радиовещание в системе СМИ. Телевидение в системе СМИ. Сетевые издания и электронные ресурсы. Журналистский контент в СМИ. Реклама в СМИ. PR-материалы в СМИ. Социальные сети как платформа продвижения СМИ</p>
4	<p>Основы журналистской деятельности</p>	<p>Журналистика как многоаспектная социальная деятельность. Принципы и методы журналистской деятельности. Осуществление журналистской деятельности в различных жанрах и форматах. Авторская журналистская деятельность. Редакторская деятельность. Организационно-управленческая деятельность. Техничко-технологическая деятельность. Журналистские профессии. Правовые и этические аспекты журналистской деятельности</p>
5	<p>Основы теории журналистики</p>	<p>Функции и социальные задачи журналистики. Типология отечественных СМИ. Основные форматы СМИ. Жанровая система журналистики. Способы и методы работы журналиста с информацией. Творческая и техническая составляющие журналистской деятельности. Типология аудитории СМИ. Миссия и социальная ответственность журналистики. Современные тенденции и перспективы развития журналистики.</p>
6	<p>Педагогика высшей школы</p>	<p>Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Педагог, как организатор учебного процесса в вузе. Мастерство преподавателя в высшей школе. Психолого-педагогические основы процесса обучения в высшей школе. Основные формы, методы и средства обучения в высшей школе. Современные технологии, возможности их использования в высшей школе.</p>



### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- программа для обеспечения текстовой, голосовой и видеосвязи через Интернет между компьютерами (Skype)

### **4. Форма итогового контроля**

Творческая работа