

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 22.06.2025 21:24:44  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт современного искусства"

УТВЕРЖДАЮ

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

программа магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика  
направленность (профиль) Стратегия медиакоммуникаций

Программа магистратуры: Стратегия медиакоммуникаций

Кафедра: Журналистики и массовых коммуникаций (ЖиМК)

Факультет: Факультет Дизайна, журналистики и менеджмента (ФДЖиМ)

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладная магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная форма</u>
Срок получения образования: <u>2 г. 6 м.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектно-аналитический
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский



-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	302	302	2430	184	1403	38	43	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																	
<b>Обязательная часть</b>						30	30	1080	1080	132	132	879	69	457	17	13	
+	Б1.О.01	Философия науки и искусства		1	1	3	3	108	108	8	8	92	8		3		
+	Б1.О.02	Методы научно-исследовательской работы			1	2	2	72	72	8	8	60	4		2		
+	Б1.О.03	Педагогика и психология		1		2	2	72	72	8	8	60	4		2		
+	Б1.О.04	Журналистика как социально-культурный феномен	2			4	4	144	144	16	16	119	9	123		4	
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	12	12	123	9		4		
+	Б1.О.06	Тенденции развития мировой медиаиндустрии		2		2	2	72	72	16	16	52	4	56		2	
+	Б1.О.07	Методология и методика медиаисследований	2	1		5	5	180	180	20	20	147	13	155	2	3	
+	Б1.О.08	Журналистика в современном медиапространстве	1			4	4	144	144	20	20	115	9	123	4		
+	Б1.О.09	<b>Информационные технологии</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>111</b>	<b>9</b>			4	
+	Б1.О.09.01	Введение в информационные технологии		2		2	2	72	72	12	12	60				2	
+	Б1.О.09.02	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2			2	2	72	72	12	12	51	9			2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						51	51	1836	1836	170	170	1551	115	946	21	30	
+	Б1.В.01	Проектный менеджмент. Самоменеджмент			2	2	2	72	72	8	8	60	4	62	1	1	
+	Б1.В.02	Религия в мировой культуре (история религий)	1	1		4	4	144	144	12	12	119	13		4		
+	Б1.В.03	Эстетика и теория искусства		1		3	3	108	108	8	8	96	4		3		
+	Б1.В.04	Иностранный язык	2	11		5	5	180	180	12	12	151	17		3	2	
+	Б1.В.05	Риторика и научный стиль речи			1	2	2	72	72	10	10	58	4		2		
+	Б1.В.06	Медиатекст			1	3	3	108	108	8	8	96	4	100	3		
+	Б1.В.07	Современный медиаконтент	2			3	3	108	108	12	12	87	9	91	1	2	
+	Б1.В.08	Развитие рынка современных российских СМИ		2		2	2	72	72	12	12	56	4	60		2	
+	Б1.В.09	Разработка концепции мультимедийного СМИ	2	1		5	5	180	180	24	24	143	13	151	2	3	
+	Б1.В.10	Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакommunikации		2		3	3	108	108	12	12	92	4	96	1	2	
+	Б1.В.11	Организация и планирование работы редакции мультимедийного СМИ	2	2		5	5	180	180	20	20	147	13	155	1	4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>			3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Правовая журналистика			2	3	3	108	108	8	8	96	4			3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационное право в журналистике			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>127</b>	<b>9</b>			4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Телевизионная журналистика (продвинутый уровень)	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Журналистика как метод познания	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>127</b>	<b>9</b>	<b>131</b>		4	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика и современные медиа	2			4	4	144	144	8	8	127	9	131		4	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика 3.0	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	<b>100</b>		3	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ресурсы публицистики			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиакритика			2	3	3	108	108	8	8	96	4	100		3	
<b>Блок 2. Практика</b>						33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6
<b>Обязательная часть</b>						33	33	1188	1188	18	18	1117	53	1058	15	12	6
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	11			6	6	216	216	4	4	194	18	194	6		
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	122			18	18	648	648	8	8	613	27	613	9	9	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			2	3	3	108	108	2	2	102	4	43		3	
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			3	6	6	216	216	4	4	208	4	208			6
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216			216		216			6
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216			216		216			6
<b>ФТД. Факультативы</b>						2	2	72	72	4	4	68			2		
+	ФТД.01	Современные проблемы педагогики и психологии		1		2	2	72	72	4	4	68			2		