



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухоlet

189.06.2025

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Протокол № 12 от 18.06.2025

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТВОРЧЕСКИХ
ИНДУСТРИЯХ»**

Направление подготовки

38.04.02. Менеджмент

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработана кафедрой: МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Оценка работодателями стратегии развития ООП

Рецензия от М.А. Гавриш, директор, ГБУК г. Москвы «ТКС «Бригантина»



Структура ООП

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы	5
1.2. Нормативные основания для разработки ООП	5
1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП	6
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МАГИСТРАТУРА	6
2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:.....	6
2.2. Формы получения образования и формы обучения:	6
2.3. Нормативно установленный объем образовательных программ:	6
2.4. Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы:.....	6
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ. 7	
3.1. Области профессиональной деятельности выпускников:	7
3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач): ..	7
3.3. Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:	10
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	13
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	13
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	24
4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	33
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП	64
5.1. Объем обязательной части образовательной программы	64
5.2. Объем практической подготовки.....	64
5.3. Типы практики.....	65
5.4. Календарный график.....	65
5.5. Учебный план	65
5.6. Рабочие программы дисциплин	65
5.7. Рабочие программы практик.....	65
Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП.....	65
6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:.....	65
6.2. Кадровое обеспечение образовательной программы.....	67
6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	67



Раздел 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	69
7.1 Рабочая программа воспитания	69
7.2 Календарный график воспитательной работы	69
<i>Приложение 1</i>	70
Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент	70
<i>Приложение 2</i>	71
Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры «Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях» по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент	71



Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** является системой учебно-методических документов, сформированной на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки и рекомендуемой вузам Примерной основной образовательной программы (ПООП) для использования при разработке основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по 38.04.02 Менеджмент в части:

- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки для магистратуры 38.04.02 - Магистратура, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 N 59391) (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности) по программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации), по программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию;
- Порядок проверки выпускных квалификационных работ на заимствования (бакалавриат, специалитет, магистратура).



1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП

- **ЕКС** – Единый квалификационный справочник
- **з.е.** – зачетная единица
- **ООП** – основная профессиональная образовательная программа
- **ОТФ** - обобщенная трудовая функция
- **ОПК** – общепрофессиональные компетенции
- **Организация** – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по направлению подготовки «Арт-менеджмент и проектирование в творческой индустрии»
- **ПК** – профессиональные компетенции
- **ПООП** – примерная основная образовательная программа
- **ПС** – профессиональный стандарт
- **УГСН** – укрупненная группа направлений и специальностей
- **УК** – универсальные компетенции
- **ФЗ** – Федеральный закон
- **ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МАГИСТРАТУРА

2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

магистр

2.2. Формы получения образования и формы обучения:

очная, заочная.

2.3. Нормативно установленный объем образовательных программ:

120 зачетных единиц

2.4. Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы:

- при очной форме обучения – 2 года;
- при заочной форме обучения – 2 года 6 месяца.



Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Области профессиональной деятельности выпускников:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):

информационно-аналитический;

организационно-управленческий;

финансовый;

предпринимательский;

консультационный;

научно-исследовательский;

педагогический.

Задачи профессиональной деятельности:

в организационно-управленческой деятельности:

участие в реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

формирование организационной и управленческой структуры организаций;



проектирование технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности организации (учреждения культуры, арт-фирмы, арт-менеджера и исполнителей проекта);

проектирование процесса создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижении на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности;

разработка концепции проекта и организация социально-культурной деятельности, которая охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия;

участие в системах контроля – текущего, статистического, бухгалтерского, творческого, и выявление успешного опыта деятельности и недостатков в период реализации проекта;

определение стратегических путей реализации общего плана, кадрового, материального и финансового ресурса и планирование деятельности организации и подразделений;

владение технологиями распределения обязанностей, соблюдения иерархии подчиненности и контроля, основанных на правовых документах, регламентирующих трудовые права и обязанности;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

мотивирование и стимулирование работников подразделения или участников рабочей группы (команды), участие в решении задач управления персоналом, направленные на достижение оперативных управленческих целей;

подготовка, обоснование, принятие и управление выполнением управленческих решений в организации и проекте;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды).

в предпринимательской деятельности:

организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;

разработка и реализация бизнес-планов при создании нового бизнеса, проекта в творческой индустрии;

прогнозирование результатов, планирование и создание условий для результативной маркетинговой деятельности организации;

распоряжение интеллектуальной собственностью, создание товаров и услуг, обладающих экономической и социальной ценностью, в том числе обеспечивающих формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества;



оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности и извлечение коммерческого эффекта в творческой индустрии

создание рабочих мест, как в локальных творческих (креативных) индустриях, так и в инвестиционных творческих (креативных) индустриях;

обеспечение привлекательности инвестиций в основной капитал и нематериальные активы с использованием мультипликативного эффекта от использования интеллектуальной собственности;

обоснование получения прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности как ресурса формирования и развития творческих (креативных) индустрий;

организация дистанционных форм работы и альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, доступности результатов такой работы для создания новых товаров и услуг в условиях масштабного внедрения информационно-телекоммуникационных технологий;

достижение личностной самореализации предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.

в научно-исследовательской деятельности:

овладение основными приемами ведения научного исследования и формирование профессионального мировоззрения в области менеджмента культуры и искусства в соответствии с профилем избранной магистерской программы;

становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование знания об основных профессиональных задачах, способах их решения;

определение предмета научных исследований и проведение анализа состояния вопроса в исследуемой области;

формирование умений использовать современные технологии сбора информации, проведения экспериментальных исследований, обработка и интерпретация аналитических и экспериментальных данных, владение современными методами исследований;

обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;

самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и предпринимательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;

проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.



3.3. Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1	08.006	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г., регистрационный № 37271)
2	08.008	Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный № 368051)
3	08.010	Профессиональный стандарт «Внутренний аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 398н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июля 2015 г., регистрационный № 38251)
4	08.018	Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2018 г. № 564н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2018 г., регистрационный № 52177)
5	08.023	Профессиональный стандарт «Аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 октября 2015 г. № 728н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 ноября 2015 г., регистрационный № 39802)
6	08.024	Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г., регистрационный № 39275)



7	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)
	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. N 51397)
	08.041	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля № 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г. № 59295)
28 Производство машин и оборудования		
8	28.002	Профессиональный стандарт «Специалист по контроллингу машиностроительных организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 сентября 2015 г. № 595н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 октября 2015 г., регистрационный № 38979)
31 Автомобилестроение		
9	31.012	Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014 г. № 707н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 ноября 2014 г., регистрационный № 34639), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
10	31.018	Профессиональный стандарт «Логист



		автомобилестроения», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 октября 2014 г. № 721н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 ноября 2014 г., регистрационный № 34821)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
11	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
12	40.049	Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 616н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34134), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
13	40.084	Профессиональный стандарт «Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 1142н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2015 г., регистрационный № 35868)



Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - методологию анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; - методы выявления дефицита информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектированию процессов по ее устранению; - оценку надежности источников информации и работу с противоречивой информацией из разных источников; - разработку и содержательную аргументацию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; - использование логико-методологического инструментария для критической оценки современных концепций философского и социального характера в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; Уметь: - получать новые знания на основе анализа, синтеза информации для решения поставленных задач в сфере творческой индустрии; - систематизировать данные по научным проблемам, относящимся к сфере арт-менеджмента и творческим индустриям; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; - использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; - обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества; -определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. Владеть: - исследованием проблем сферы культуры и искусства с применением анализа, синтеза и других методов; - выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; - оценочными суждениями в решении проблемных профессиональных задачах; - навыками критической аналитики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		- методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в сфере арт-менеджмента и творческой индустрии.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: - принципы и методы правового регулирования общественных отношений, законодательство в сфере культуры и образования, виды нормативных документов и принципы работы с ними; - управление проектом в творческой индустрии на всех этапах его жизненного цикла; - обоснование способа решения проектной задачи на основе выявленной проблемы с использованием проектного управления; - разработку концепции проекта арт-менеджмента в рамках обозначенной проблемы: формулировку цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения; - планирование необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменимости; - алгоритмизацию плана реализации проекта в творческой индустрии с использованием инструментов планирования; - методику мониторинга хода реализации проекта в творческой индустрии, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта Уметь: - анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		и ограничениях конкретной практической деятельности; - определять последовательность задач для достижения цели; - самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; - обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; - проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи к их реализации; - анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. Владеть: - навыками отбора оптимальных технологий арт-менеджмента; - навыками работы с различными нормативными документами в области культуры и искусства; методологией проектирования в творческой индустрии; - распределением заданий и побуждением других к достижению целей; - управлением процесса обсуждения и доработки проекта; - разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства; - организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; - определением требований к



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: - основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации; - организацию и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; - стратегию сотрудничества и на ее основе организацию отбора членов команды для достижения поставленной цели; - планирование и корректировку работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; - профилактику конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; - правила и законы проведения дискуссии по заданной теме и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям; - командную работу, распределение поручений и методы делегирования полномочий членам команды. - определять свою роль в команде и согласовывать свои действия с другими участниками команды; - координировать общую работу, принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата; - определять стиль управления и эффективность руководства командой;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		- вырабатывать командную стратегию; - владеть технологией реализации основных функций управления, применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач. Уметь: - определять свою роль в команде и согласовывать свои действия с другими участниками команды; - координировать общую работу, принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата; - определять стиль управления и эффективность руководства командой; - вырабатывать командную стратегию; - владеть технологией реализации основных функций управления, применять принципы и методы организации командной деятельности; - подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии. Владеть: - навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения управленческих целей; - навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой при достижении целей арт-менеджмента и проектирования; - навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических проектных задач и задач арт-менеджмента; - навыками распределения задач арт-



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	менеджмента по исполнителям.
		Знать: - применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия; - установку и развитие профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; - составление, перевод и редактирование различных академических текстов (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке; - представление результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат; - аргументированное и конструктивное отстаивание своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке. - определять свою роль в команде и согласовывать свои действия с другими участниками команды; - координировать общую работу, принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата; - определять стиль управления и эффективность руководства командой; - вырабатывать командную стратегию; - владеть технологией реализации основных функций управления, применять принципы и методы



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач. Уметь: - осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; - выявлять и устранять собственные речевые ошибки; - строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с ней; - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни; - создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам сферы культуры и искусства; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям, определять внутренние коммуникации в организации; - владеть принципами формирования системы коммуникации; - анализировать систему коммуникационных связей в организации. Владеть: - навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных ситуациях в зависимости от задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		- знаниями письменных деловых коммуникаций, в том числе на иностранном языке; - навыками представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием информационных коммуникативных технологий; - навыками построения эффективной коммуникации в организации, передачи профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях;
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - особенности и разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, методики их анализа; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; - обоснование актуальности использования при социальном и профессиональном взаимодействии идеологических, ценностных и социокультурных систем; - социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; - направления создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач менеджмента в сфере культуры и искусства. Уметь: - анализировать социокультурную ситуацию для эффективного проектирования в творческой



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		индустрии; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации в арт-менеджменте; - доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. Владеть: - навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия; - навыками оценки социокультурной ситуации и ее динамики; - организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; - навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; - навыками транспонирования разнообразия культур в процесс арт-менеджмента.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: - пути реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки; - оценку своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных), оптимальное их использование для успешного выполнения порученного задания;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		- приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; - профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда. Уметь: - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе принципов образования в течение всей жизни; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности с акцентированием на саморазвитие; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; - применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов тайм-менеджмента и культуры здорового образа жизни. Владеть: - навыками самодиагностики, самомотивации, планирования, тайм-менеджмента; - навыками профессиональных действий в области арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии с учетом траектории саморазвития; - навыками принятия решений в профессиональной деятельности с



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		учетом факторов саморазвития и здоровья; - пониманием собственной профессиональной деятельности с перспективой образования в течение всей жизни.

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	Знать: - актуальные положения государственной политики в сфере культуры и искусства и актуальные нормативные федеральные и региональные документы, регулирующие сферу культуры и искусства; - категорийный аппарат (термины, понятия, подходы), модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач; - практики управления для решения профессиональных задач и алгоритмы выявления приоритетов в достижении задач арт-менеджмента и проектирования в творческой индустрии; Уметь: - использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления; Владеть: - постановкой профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - алгоритмом решения профессиональных задач, представленных в виде кейсов на основе анализа ситуации, установок и эмоционального состояния участников с применением техник эффективного ведения диалога.
Технологии	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Знать: - методику использования принципов и методов исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач и уметь оценивать их достоинства и недостатки; - методы сбора данных, их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы; - методику проведения анализа передового отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач; Уметь: - применять информационно-



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами; - выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программных продуктов; - проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для обоснования и принятия организационно-управленческих решений в области арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в своей деятельности. Владеть: -навыками проведения анализа отечественного и зарубежного опыта исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении профессиональных задач арт-менеджмента и проектирования в творческих индустриях; - методиками исследования современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, уметь оценивать их достоинства и недостатки при использовании в решении профессиональных задач; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения; - навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения; - навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде; - навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.
Технологии	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	Знать: - правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросскультурных взаимодействий; - варианты решения поставленных профессиональных задач и способы их решения с учетом критериев организационной эффективности; - способы принятия организационно-управленческих решений в условиях возникновения рисков, ответственность при их принятии; - оценки рисков и возможных социально-экономических последствий организационных и управленческих



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		решений; - формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях; Уметь: - использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений. в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; - формулировать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук; - анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений и свою ответственность; - действовать в условиях риска и нести ответственность за принятые решения; - формировать необходимую информационную базу, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в условиях возникновения рисков; - прогнозировать ответное поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений; Владеть; - способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами обеспечения надежности информации для принятия решений в условиях возникновения рисков; - способностью нести ответственность за принятые решения; - методами оценки операционной, организационной эффективности и социальной значимости арт-менеджмента и проектирования творческих проектов в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; - методами и приемами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений	Знать: - стратегии принятия управленческих решений в условиях неопределенности; - современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации; - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основы анализа финансовой отчетности; - инструменты организации группового взаимодействия в дистанционном формате;



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	- алгоритм разработки чек-листа анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - методики эффективных групповых коммуникаций в творческой организации; - алгоритм работы со стрессом, регулирования и управления конфликтом, регуляции эмоционального состояния сотрудников в ситуации профессионального взаимодействия; Уметь: - разрабатывать стратегию принятия решений управленческой командой; - разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций; - разрабатывать чек-лист анализа процесса организации групповых взаимодействий в дистанционном формате; - решать кейс-задачи по управлению конфликтами в ситуациях профессионального взаимодействия; - решать кейс-задачи по регуляции эмоционального состояния аудитории в ситуациях профессионального взаимодействия; - разрабатывать корпоративные стандарты внутренних коммуникаций. - использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки. Владеть: - приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		бизнес –моделей организации; - навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. - техниками конструктивного диалога и выработки совместных решений (стратегические сессии); - приемами эффективных внутренних коммуникаций.
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Знать: - методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; Уметь: - определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях; - обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в вопросах экономики, менеджмента и смежных областях; - демонстрировать понимание современного состояния научных исследований в арт-менеджменте и смежных областях, современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач проектирования в творческой индустрии Владеть: - навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в сфере экономики и менеджмента культуры и искусства; - навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в арт-менеджменте, проектировании в творческой индустрии и смежных областях; - способностью критической оценки результатов научных исследований, анализа, обобщения, систематизации в арт-менеджменте и смежных областях.



4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание *
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая			
- Участие в реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - формирование организационной и управленческой структуры организаций; - проектирование технической, экономической, социально-психологической и правовой сторон деятельности организации (учреждения культуры, арт-фирмы, арт-менеджера и исполнителей проекта); - проектирование процесса создания художественных ценностей (материальных и	ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	Знать: - основы, цели, задачи государственной политики в области культуры и искусства; - основы правового регулирования управления; - основы составления локальных актов; - основы создания и ликвидации юридических лиц, в том числе структуру органов управления и порядок принятия ими решений; - Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности,	Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.



духовных), продвижении на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности; - разработка концепции проекта и организация социально-культурной деятельности, которая охватывает все стадии подготовки и проведения социально-культурного мероприятия; - участие в системах контроля – текущего, статистического, бухгалтерского, творческого, и выявление успешного опыта деятельности и недостатков в период реализации проекта; - определение стратегических путей реализации общего плана, кадрового, материального и финансового ресурса и планирование деятельности организации и подразделений; - владение		стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации; - Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности; - политику ценообразования в организации и законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. Уметь: - применять Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы,	
--	--	---	--



технологиями распределения обязанностей, соблюдения иерархии подчиненности и контроля, основанных на правовых документах, регламентирующих трудовые права и обязанности; - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; - мотивирование и стимулирование работников подразделения или участников рабочей группы (команды), направленные на достижение оперативных управленческих целей; - подготовка, обоснование, принятие и управление выполнением управленческих решений в организации и проекте; - участие в урегулировании организационных		регулирующие коммуникационную политику организации; - оперировать юридическими понятиями и категориями в управленческой деятельности; - действовать в нестандартных ситуациях с соблюдением законодательства; - анализировать конкретные управленческие ситуации и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Владеть: - юридической терминологией; - навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующими управленческую деятельность; - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм, правовых отношений, а также правоприменительно	
--	--	---	--



конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды).		й и правоохранительной практики в сфере управленческой деятельности;	
	ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации; - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; - Инструменты бренд-менеджмента; - состав процесса стратегического и оперативного планирования Уметь: разрабатывать и проводить коммуникационные	08.035. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. N 51397)



		кампании в организации; - формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и анализировать результативность коммуникационной политики; - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики; - формировать имидж и деловую репутацию организации; - разрабатывать маркетинговую стратегию организации Владеть: - разработкой систем маркетинговых коммуникаций в организации; - разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции	
--	--	---	--



		организации; - навыками подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений; - навыками руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации	
--	--	--	--



	ПК-3. Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)	Знать: - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - особенности и практика применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; - бюджетное, налоговое законодательство Российской Федерации, регулирующие отношения, возникающие при реализации проекта государственно-частного партнерства - инструменты проектного финансирования; - системный анализ,	08.041. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля № 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г. № 59295)
--	--	---	---



		теорию принятия решений; - методы и модели управления проектами; - методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов; - организационно-правовые формы государственно-частного партнерства; - Методы и модели управления проектами; - принципы мотивации персонала и управления персоналом; - управление персоналом. Уметь: - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; - анализировать данные о факторах,	
--	--	---	--



		ценах и тенденциях рынка; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; - применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией; - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; - использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов; - осуществлять постановку задач, распределять функции внутри команды проекта государственно-частного партнерства; - вести деловые переговоры по различным сделкам с	
--	--	--	--



		целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства; - проводить работу по осуществлению процедуры отбора частного партнера; - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; - составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства; Владеть: - основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами; - методами исследования, правилами и условиями выполнения работ;	
--	--	---	--



		- требованиями, предъявляемыми к технической документации, материалам; - методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок; - основами экономики, организации труда и управления; - принципами мотивации, управления персоналом, требованиями охраны труда;	
Тип задачи профессиональной деятельности: предпринимательская			
- Организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства; - разработка и реализация бизнес-планов при создании нового бизнеса, проекта в творческой индустрии; -прогнозирование результатов,	ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	Знать: - Законодательство Российской Федерации в области предпринимательской деятельности; - понятие правового регулирования, его способы, методы, типы и стадии; - основные понятия сферы культуры как объекта правового регулирования; - виды культурной	Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.



планирование и создание условий для результативной маркетинговой деятельности организации; - распоряжение интеллектуальной собственностью, создание товаров и услуг, обладающих экономической и социальной ценностью, в том числе обеспечивающих формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества; - оформление прав на результаты интеллектуальной деятельности и извлечение коммерческого эффекта в творческой индустрии; - создание рабочих мест, как в локальных творческих (креативных) индустриях, так и в инвестиционных творческих (креативных) индустриях; - обеспечение привлекательности инвестиций в		деятельности как предмета правового регулирования; - права и свободы человека и гражданина, народов и иных этнических общностей в области культуры; - особенности правового регулирования труда работников культуры; - обязанности Российского государства в области культуры; - полномочия Федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области культуры; - правовые основы экономического регулирования в области культуры; - правовое регулирование независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры; - правовое	
---	--	---	--



основной капитал и нематериальные активы с использованием мультипликативного эффекта от использования интеллектуальной собственности; - обоснование получения прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности как ресурса формирования и развития творческих (креативных) индустрий; - организация дистанционных форм работы и альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, доступности результатов такой работы для создания новых товаров и услуг в условиях масштабного внедрения информационно-телекоммуникационных технологий; - достижение		регулирование культурных обменов Российской Федерации с зарубежными странами; - способы правовой охраны авторских и смежных прав; - процесс управления знаниями в организации Уметь: - применять полученные знания средств, способов и методов правового регулирования отношений в сфере культуры в своей практической деятельности; - анализировать и применять правовые акты, регулирующие сферу культуры, работать с ними, использовать их содержание при решении конкретных задач и вопросов; - юридически грамотно оценивать факты, принимать обоснованные решения в точном соответствии с законодательством; - самостоятельно решать юридические вопросы,	
---	--	--	--



личностной самореализации предпринимателя как индивидуума через достижение собственной цели, посредством получения удовлетворения от выполняемой работы.		возникающие при реализации проектов различного типа Владеть: - юридическим языком, знаниями и навыками в области юриспруденции, необходимыми для ведения проектной деятельности в сфере культуры; - системой нормативных правовых актов Российской Федерации в сфере культуры; - знаниями в области регулирования отношений в сфере культуры; - навыками работы с правовой информацией.	
	ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;	08.035. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и



		- Законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - принципы стратегического и оперативного планирования; - методы управления проектами; - инструменты маркетинговых коммуникаций - инструменты риск-менеджмента; - методы управления бизнес-процессами. Уметь: - реализовывать альтернативные маркетинговые стратегии в организации; - согласовывать и реализовывать план маркетинга организации; - создавать нематериальные активы (бренды) в организации и управлять ими; - создавать	социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. N 51397)
--	--	--	--



		нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок; - разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей услуг; - использовать инструменты проектного управления успешными брендами; - внедрять системы стимулирования продаж товаров и услуг организации; - рассчитывать цены на товары и услуги организации; - формировать имидж и деловую репутацию организации; - выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики. Владеть: - понятийным аппаратом в области маркетинговых	
--	--	--	--



		составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - методикой проведения комплексного маркетингового исследования; - комплексом мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); - программой повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; - инструментами проектного управления успешными брендами; - методами изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - организацией рекламного дела.	
--	--	---	--



	ПК-3 Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)	Знать: - требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства; - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - системный анализ, теория принятия решений; - методы и модели управления проектами; - управление персоналом; - принципы мотивации персонала и управления персоналом - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - методы оценки социально-экономической	08.041. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля № 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г. № 59295)
--	---	--	---



		эффективности проектов; - методы оценки коммерческой эффективности проекта; - директивные и распорядительные документы, методические и нормативные материалы по вопросам выполняемой работы; перспективы технического развития и особенности деятельности; - методы исследования, правила и условия выполнения работ; - основы экономики, организации труда и управления; Уметь: - систематизировать большой объем разнообразной информации; - использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления	
--	--	---	--



		проектами; - работать с конкурсной документацией и составлять проект концессионного соглашения и (или) о государственно-частном партнерстве и (или) соглашения о муниципально-частном партнерстве; - вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта государственно-частного партнерства; - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению; - проводить анализ и оценку проектной, сметной и рабочей документации. Владеть: - проведением презентаций и обсуждением условий проекта государственно-	
--	--	--	--



		частного партнерства; - требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта государственно-частного партнерства; - основами антимонопольного и антикоррупционного законодательства Российской Федерации; - подготовкой предложений о реализации проекта государственно-частного партнерства; - проведением работы по осуществлению процедуры отбора частного партнера; - проведением переговоров о реализации проекта государственно-частного партнерства; - стандартами, техническими условиями, положениями и	
--	--	---	--



		инструкциями по составлению и оформлению технической документации; - методами проведения технических расчетов и определения экономической эффективности исследований и разработок;	
Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательская			
- Овладение основными приемами ведения научного исследования и формирование профессионального мировоззрения в области менеджмента культуры и искусства в соответствии с профилем избранной магистерской программы; становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование знания об основных	ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства	Знать: - законодательные акты, регламентирующие научную и исследовательскую деятельность; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ, современное состояние; - основные методы научно-исследовательской деятельности; - специфику научного знания, главные этапы развития науки; - основные проблемы современной науки и приемы	Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.



профессиональных задачах, способах их решения; определение предмета научных исследований и проведение анализа состояния вопроса в исследуемой области; формирование умений использовать современные технологии сбора информации проведения экспериментальных исследований, обработка и интерпретация аналитических и экспериментальных данных, владение современными методами исследования; - обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления		самообразования; - методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; - основные приемы анализа и синтеза, основные категории формальной логики; - как определить пути и выбрать средства устранения недостатков, препятствующих успешному личностному и профессиональному развитию и росту; Уметь: - использовать законодательные и нормативно-правовые акты в области культуры и искусства, анализировать возможные позитивные и негативные социально-экономические последствия своей будущей	
--	--	--	--



и творческого потенциала, профессионального мастерства; самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и предпринимательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний; проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.		профессиональной деятельности; - приобретать систематические знания в области культуры и искусства; - анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм; - осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы; - использовать полученные теоретические знания при освоении специальных дисциплин направления арт-менеджмента; - анализировать социальный смысл проектирования творческой индустрии. Владеть: - основой теории, методологии и методики научного познания; - навыками приобретения новых умений и знаний;	
--	--	---	--



		- навыками правового и социального обоснования самостоятельного исследовательского проекта в творческой индустрии; - понятийным аппаратом, навыками научного анализа и методологией научного подхода в научно-исследовательской и практической деятельности.	
	ПК-2. Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать: - законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров, услуг, нематериальных активов, брендов арт-менеджмента;	08.035. Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции)



		- стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; - методы изучения внутреннего и внешнего рынка для арт- менеджмента и проектирования в творческой индустрии, его потенциала и тенденций развития; - методику проведения комплексного маркетингового исследования; - состав процесса стратегического и оперативного планирования; - процесс управления знаниями в организации; - системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации; Уметь: - создавать нематериальные активы (бренды) в организации, управлять ими и	Российской Федерации 21 июня 2018 г. N 51397)
--	--	---	--



		внедрять их на рынок; - улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; - разрабатывать технические задания на создание фирменного стиля организации, ее бренда; - реализовывать программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; - разрабатывать рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении услуг, брендов; - использовать инструменты проектного управления успешными брендами; - Проводить маркетинговые исследования по ценам; - формировать имидж и деловую репутацию организации;	
--	--	--	--



		- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий и проводить анализ результативности коммуникационной политики. Владеть: - разработкой конкурентных ценовых стратегий арт-менеджмента; - методами проведения маркетинговых исследований в области распределения и продаж; - навыками разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; - разработкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений; -	
--	--	---	--



	ПК-3 Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера)	Знать: - методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; - системный анализ, теорию принятия решений; - методы и модели управления проектами в творческих индустриях; - особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках; - основы экономики, организации труда и управления; - принципы мотивации персонала и управления персоналом. Уметь: - собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные,	08.041. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля № 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г. № 59295)
--	---	---	---



		документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению; - формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства; - анализировать данные о факторах, ценах и тенденциях рынка; - составлять планы работ по проекту государственно-частного партнерства; - анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации проекта государственно-частного партнерства; - использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления проектами; Владеть: - навыками анализа данных из множественных источников и оценки	
--	--	--	--



		качества и достоверности полученной информации по явным и неявным признакам; - навыками подготовки технических заданий на выполнение работ по финансово-экономической подготовке проекта государственно-частного партнерства; - навыками оценки эффективности использования ресурсов в рамках проекта государственно-частного партнерства; -навыками оценки социально-экономической эффективности проектов; - навыками подготовки документов, отчетов по проекту государственно-частного партнерства.	
--	--	--	--

Основание * - ПС, анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов, форсайт-сессии, фокус-группы и пр.



Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части количество процентов **58,3%** В состав обязательной части помимо дисциплин (модулей) по философии науки и искусства, методы научно-исследовательской работы, включены дисциплины, направленные на формирование всего комплекса общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

5.2. Объем практической подготовки

Очная форма обучения

Процент практической подготовки от общего объема часов (%)

Б1	14.4%
Б2	90.6%
Б3	100%
Итого по блокам	36.7%

заочная форма обучения

Процент практической подготовки от общего объема часов (%)

Б1	23.6%
Б2	94.6%
Б3	100%
Итого по блокам	44.1%

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка организована при реализации учебных дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом. Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляется непрерывно в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.



5.3. Типы практики

Образовательная программа включает **учебную и производственную** практику.

Типы учебной практики:

- Научно-исследовательская работа

Типы производственной практики:

- Технологическая (проектно-технологическая) практика
- Научно-исследовательская работа

5.4. Календарный график

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>

5.5. Учебный план

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>

5.6. Рабочие программы дисциплин

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>

5.7. Рабочие программы практик

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые;
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;



- производственная практика (технологическая и научно-исследовательская);
- научные эссе;
- реферат, курсовая работа.

При реализации ООП рекомендуются следующие виды учебных занятий в зависимости от численности обучающихся:

- групповые занятия — в группах от 13 человек;
- мелкогрупповые занятия от 2 до 12 человек;
- индивидуальные занятия (по всем видам практик).

При реализации ООП применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используют различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у студента соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением тех видов деятельности, к которым готовится обучающийся (организационно-управленческая; предпринимательская; научно-исследовательская) для ООП являются продолжающиеся на регулярной основе в течение всего периода обучения практические занятия, семинары.

Практическое занятие имеет две разновидности: семинар и творческое интерактивное занятие.

а) Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплин. Семинары могут проходить в различных диалогических формах – дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, обсуждений научных эссе по темам магистерских работ психологических и иных тренингов, обсуждения результатов выполнения студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

б) Творческое интерактивное занятие – индивидуальное, мелкогрупповое, групповое занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия являются основным видом занятий по всем дисциплинам магистерской программы.

Самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы,



выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

6.2. Кадровое обеспечение образовательной программы

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Кадровое обеспечение программы соответствует разделу IV ФГОС ВО (Требования к реализации программы) по направлению подготовки для магистратуры 38.04.02 - Магистратура, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 N 59391).

6.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Образовательная организация располагает учебными аудиториями для проведения лекционных и практических учебных занятий, предусмотренных ООП, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с разделом IV ФГОС ВО (Требования к реализации программы) по направлению подготовки для магистратуры 38.04.02 - Магистратура, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.08.2020 N 59391).

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц,



одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Электронный каталог печатных изданий находится на сайте вуза (http://isi-vuz.ru/Files/Электронный_каталог.pdf)

В образовательном процессе используются ЭБС «Лань», «Юрайт», «IPRbooks» <http://isi-vuz.ru/students/library>;

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение ООП: <http://isi-vuz.ru/sveden/objects>

6.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой вуз принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы вуз при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников вуза.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (в форме анкетирования).



Раздел 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

7.1 Рабочая программа воспитания

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>

7.2 Календарный график воспитательной работы

<https://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/art-menedghment-i-proektirovanie-v-tvorcheskih-industriyah-z8.04.02.html>



Приложение 1

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным
государственным образовательным стандартом по направлению подготовки
38.04.02. Менеджмент**

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г. N 51397)
	08.041	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 июля № 431н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 августа 2020 г. № 59295)



Приложение 2

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры «Арт-менеджмент и проектирование в творческих индустриях» по направлению подготовки **38.04.02. Менеджмент**

Профессиональный стандарт	ОТФ	ТФ	Компетенция
08.035 Маркетолог	(В) Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
		Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
		Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	
		Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	
08.035 Маркетолог	(С) Управление маркетинговой деятельностью организации	Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга
		Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	



			ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	(В) Организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства	Обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства	ПК-3. Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно-просветительских (досуговых) и художественно-творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт-менеджера) ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно-правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
		Обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства	
		Обеспечение финансово-экономической подготовки проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель	
		Обеспечение технической подготовки проекта государственно-частного партнерства	
		Обеспечение процесса отбора частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства	
		Подготовка и проведение публичных процедур и информационная поддержка проекта государственно-частного партнерства	



08.041 Специалист в сфере управления проектами государственно- частного партнерства	(С) Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно- частного партнерства	Организация инициирования и планирования проекта государственно- частного партнерства	ПК-3. Способен управлять процессом подготовки творческих проектов и практической реализацией культурно- просветительских (досуговых) и художественно- творческих проектов и программ, включая участие в их реализации в качестве руководителя (продюсера, куратора, арт- менеджера) ПК-1. Способен применять законодательство Российской Федерации, использовать нормативно- правовую базу регулирования управленческой и предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства
		Координация участников проекта государственно- частного партнерства	
		Контроль и мониторинг реализации проекта государственно- частного партнерства	