



ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК

Образовательная программа

Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн

Направление подготовки

54.04.01 Дизайн

Уровень высшего образования

Магистратура



АННОТАЦИЯ К

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цели:	Целью практики «Учебная практика. Педагогическая практика» является формирование и развитие педагогического мышления, освоение общих закономерностей и процессов преподавания проектных, художественно-творческих и прочих профессиональных дисциплин
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства»;— освоение общих закономерностей психолого-педагогической деятельности в сфере дизайн-образования;— освоение методов подготовки и проведения учебных занятий по профессиональным дисциплинам дизайна, принципов организации самостоятельной работы обучающихся;— построение оптимальной последовательности психолого-педагогических задач при организации творческих процессов в дизайн-образовании;— изучение наиболее эффективных методов, форм и средств обучения проектным методикам дизайна;— разработка учебных программ и прочих учебно-методических материалов по преподаваемым дисциплинам;— всестороннее изучение современных цифровых технологий педагогической деятельности в области дизайн-образования.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения практики:	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Вид практики	Учебная
Тип практики	Педагогическая практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ



по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
Знать:	— основные этапы истории искусства и дизайна; эстетические, религиозные, философские идеи исторических периодов; принципы соотнесения истории, теории искусства и дизайна с историческим, философским, социокультурным контекстом; основные понятия и категории теории искусства и дизайна, концепции проектной дизайнерской деятельности; научные методы искусствоведения; методы всесторонних исследований произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте; методы выявления своеобразия творчества выдающихся представителей искусства и дизайна с позиций вклада в мировую культуру;
Уметь:	— классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; анализировать произведение искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте; объяснять феномен художественного произведения и его роль в человеческой жизнедеятельности; «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа художественных событий и явлений; пользоваться системой научных методов искусствоведения; применять знания в области истории, теории искусств и дизайна в профессиональной деятельности;
Владеть:	— терминологией и понятийным аппаратом искусствоведения; навыками искусствоведческого анализа произведений разных жанров, стилей и форм; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной и дизайнерской деятельности;
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов;



	самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
Знать:	— особенности работы с научной литературой по искусствоведению, принципы поиска и оценки профессиональной информации, размещенной в том числе в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках; виды самостоятельных научно-исследовательских работ; современные научные методы проведения комплексных искусствоведческих исследований;
Уметь:	— выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов искусствоведения, составлять план собственной научно-исследовательской деятельности; осуществлять поиск и систематизацию необходимой для проведения исследования информации в отечественных и зарубежных информационных источниках, в сети Интернет; осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию, обобщение, концептуализацию полученных результатов научных исследований в области искусства и дизайна; самостоятельно создавать коллекции культурно значимых визуальных образов и изображений; участвовать с докладами и сообщениями в научно-практических конференциях;
Владеть:	— навыками и мотивацией к самообразованию, саморазвитию и самостоятельной исследовательской работе; навыками применения в собственной профессиональной деятельности научных знаний и опыта научно-практических исследований;
ОПК-4	Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
Знать:	— основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;
Уметь:	— вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих



	мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;
Владеть:	— организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;

ОПК-5	Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования
Знать:	— основные положения современной педагогики; понятийный аппарат, описывающий различные сферы становления творческой личности, развития мышления, общения, образования и саморазвития; образовательную и воспитательную функции обучения; психологические закономерности художественного творчества и проектной дизайнерской деятельности; основные понятия, цели и задачи педагогики профессионального образования; методы, приемы, средства организации и управления педагогическими процессами в дизайне;
Уметь:	— выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческих процессов в дизайн-образовании; осуществлять подготовку и проведение учебных занятий, организовывать самостоятельную работу обучающихся; использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; составлять учебные программы по преподаваемым профессиональным дисциплинам, оценивать результаты освоения дисциплин (модулей);
Владеть:	— навыками и приемами решения психолого-педагогических задач в профессиональной дизайнерской деятельности, в образовательных процессах, в работе творческих коллективов; различными методиками преподавания и навыками ведения профессиональных дисциплин в образовательных организациях в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;



АННОТАЦИЯ К

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА

Цели:	Целью практики «Производственная практика. Проектная практика» является развитие проектного мышления обучающегося, качественная трансформация компетенций в области графического дизайна путем актуализации знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства», через непосредственную практическую деятельность в проектных структурах дизайна, а также в условиях взаимодействия с представителями смежных областей: подрядчиками, заказчиками, издателями
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в АНО ВО «Институт современного искусства»;— практическое освоение этапов проектной дизайнерской деятельности: от брифа и заказа- задания на проект, формирования рабочего плана проектных работ, определения структуры и сущностного наполнения каждого этапа проектной деятельности — до защиты дизайн-проекта, технической редакции и подготовки файлов для производства / размещения в сети Интернет;— освоение методов функционального общения, коммуникаций в профессиональной среде дизайна: принципов коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма и прочих форм профессионального общения с коллегами; методов взаимодействия с внешней средой дизайна: подрядчиками и исполнителями дизайн-проектов, производителями материалов и технологий дизайна, заказчиками и прочими представителями смежных областей.;— всестороннее изучение современных цифровых технологий, возможностей коммуникативной среды Интернет, методов формирования актуальных мультимедиа-проектов и цифрового искусства;— всестороннее изучение методов и технологий полиграфии: крупных отечественных издательств и типографий, их производственной базы и технических возможностей; рынка производителей материалов для полиграфии, а также изготовителей, специализирующихся на сувенирной продукции, упаковке и т.п.;— формирование у практикантов актуальных экономико-ориентированных подходов к проектной деятельности графического дизайна в условиях реального бизнеса
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения практики:	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Вид практики	Производственная
Тип практики	Проектная практика



Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
Знать:	— способы разработки концептуальных проектных идей; формы фиксации креативных идей и создания поисковых эскизов; изобразительные средства проектной графики; принципы композиционных построений; виды коммуникаций посредством проектной графики в профессиональной среде дизайна; методы синтеза набора возможных решений, анализа и отбора состоятельных концепций дизайн-объектов и систем, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; методы научного обоснования и аргументации своих предложений;
Уметь:	— вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; выдвигать, формулировать и излагать изобразительными средствами креативную идею, образ, концепцию дизайн-проекта; пользоваться различными цвето-графическими и объемно-пространственными художественными техниками как средствами творческого самовыражения; выбирать техники исполнения эскизов в соответствии с поставленными проектными задачами; раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; создавать наглядное представление о сути проектного дизайнерского решения;



Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; навыками систематизации первичных и вторичных результатов проектирования, отбора предварительных эскизов, анализом потенциально успешных разработок, предложений и креативных идей; навыками научного обоснования своего художественного решения при проектировании общественно-значимых объектов и систем;
ПК-1	Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">— методы организации и осуществления комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание объектов, сред и систем; методы постановки и согласования проектных задач с заказчиком;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию; собирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов, сред и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем;
ПК-2	Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-техническую разработку, оформлять проектную документацию, руководить проектными работами в области дизайна объектов, среды и систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">— приемы генерации авторских проектных концепций; методы организации креативных процессов в творческих коллективах; приемы обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; методы



	<p>художественно-технического проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов;</p>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— руководить проектными работами; проектировать объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, комплексы и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, компьютерные игры и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы, коллекции, ансамбли, и системы информации, идентификации, коммуникации;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— навыками концептуальной, художественно-творческой, конструкторской, технической деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества;— современными средствами и технологиями оформления и предоставления проектной документации, готовых файлов и макетов для производства, размещения в сети Интернет и прочих форм внедрения;

ПК-3	<p>Способен осуществлять авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none">— методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении тиражей и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции;— принципы контроля качества внедрения цифровых продуктов, размещения в сети Интернет мультимедийных, анимационных и прочих цифровых объектов и систем;— нормативные документы; методы качественной оценки готовых



	файлов и макетов;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;— работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству файлов и макетов; выстраивать эффективные коммуникации с технологами производств и прочими подрядчиками.
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) готовых файлов и макетов; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции; опытом проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению на производстве и размещению в сети Интернет объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации