



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному образованию
АНО ВО «Институт современного искусства»



Смирнова Е.А.

**Рабочая программа повышения квалификации
«Основы журналистики»
(72 часа)**

Москва - 2024



1.1. Цель

Цель – формирование у слушателей углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

1.2. Задачи

- Изучить основы журналистской деятельности.
- Усвоить специфику жанра интервью.
- Усвоить специфику журналистской профессии, ее роль в обществе, модель личности журналиста,
- Познакомиться с понятием репортажа как информационного жанра журналистики.
- Научиться пользования информацией в журналистской деятельности.
- Освоить специфику работы журналиста в печатных СМИ.
- Усвоить специфику работы журналиста на радио и телевидении.
- Изучить основы новостной интернет-журналистики.

1.3. Аудитории

Художественные руководители, руководители медиа-центра, организаторы досуга, заведующие и специалисты отделов и секторов культурно-досуговых учреждений, руководители творческих коллективов и клубных формирований, преподаватели средних профессиональных и высших учебных заведений .

1.4. Профессиональные стандарты и квалификационные требования.

Профессиональный стандарт «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)».

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий

11.005

ОБОБЩЕННЫЕ ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ			ТРУДОВЫЕ ФУНКЦИИ		
код	наименование	уровень квалификаци и	наименование	код	уровень (подуровень) квалификаци и
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	А/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	А/02.6	6
			Планирование создания нового	А/03.	6



			продукта телерадиовещательных СМИ	6	
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	B/01.7	7
			Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	B/02.7	7
			Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
			Продвижение продуктов	B/04.	7



			телерадиовещательных СМИ	7	
--	--	--	--------------------------	---	--

1.5 Компетенции в рамках имеющихся квалификаций, качественное изменение которых осуществляется в результате освоения программы

В процессе освоения программы обучающийся демонстрирует следующие компетенции:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

1.6. Комплекс ЗУВ программы, формируемый в результате их освоения

В результате освоения программы слушатель курсов должен:

знать:

- специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института, условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами;
- законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ;
- факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой основы, предъявляемые к информации СМИ;

уметь:

- ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, существующих в современной системе СМИ;
- опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности

владеть:

- навыками работы с тем или иным средством массовой информации с учетом его специфических особенностей.

2. Структура и содержание программы

2.1. Структура курсов

№ п/п	Темы	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу (в часах)
-------	------	---



		Всего	Всего ауд.	Лекции (открытые уроки)	Практикум	с/р
1.	Основы журналистики.	18	12	6	6	6
2.	Работа с текстом.	18	12	12		6
3.	Публичные выступления.	18	12	6	6	6
4.	Соцмедиа (платформы, площадки)	14	8	4	4	6
5.	Личный бренд в соцсетях	4	4		4	
6.	Итоговый контроль					
Итого		72	48	28	20	24



2.2. Содержание курсов, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Основы журналистики	– Журналистика как многоаспектная социальная деятельность – Принципы и методы журналистской деятельности – Осуществление журналистской деятельности в различных жанрах и форматах (самые популярные форматы: интервью, информационная заметка, репортаж, статья, анонс) – Редакторская деятельность – Организационно-управленческая деятельность (структура редакции) – Правовые и этические аспекты журналистской деятельности
2	Тексты, интервью в мультимедийной редакции	– Принцип 5W: кто? что? где? когда? почему? – Структура текста (новостного, публицистического) – Средства выразительности в русском языке – Оценка как единственный способ разнообразить текст – “Болевые точки” спикера – работа на раскрытие гостя – Драматургия в интервью – Визуализация оценки в текстах – Мультимедийные тексты (лонгрид) – Принципы работы мультимедийной редакции
3	Публичные выступления	– Интервьюер как публичная личность (оратор) – Спикер (работа со спикерами разных специальностей) – Риторический канон выступления – Ораторское искусство в журналистике – Вовлечение аудитории средствами журналистики – Объективность в журналистском материале – Многокамерная съёмка концертов, спектаклей, лекций.
4	Соцмедиа (новые форматы, площадки, платформы)	– Создание контента в социальных сетях – Площадка ВКонтакте – Площадка Одноклассники – Телеграм-канал – Контент-план и матрица контента



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
		– Продвижение контента – Раскрутка видеороликов в социальных сетях – Ведение ютуб-канала – Работа с промо-роликами – Таргетированная реклама
5	Грантовые проекты в социальных сетях	– Создание медиапроектов – Особенности видеоконтента в социальных сетях – Развитие аккаунтов в соцсетях – Работа с медиапланом – Работа со СМИ – Формирование отчетности

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Основы журналистской деятельности	- Найти примеры для жанровой классификации (по Тертычному А.А.) - Написать новость- статью и новость- информационную заметку - Проанализировать новостные ленты информационных агентств: разница во времени, использование выразительных средств, акценты
2	Тексты и интервью в мультимедийной редакции	- Разработать концепцию экспертного и личного интервью - Подготовить вопросы для личного, экспертного интервью - Подготовить по одному вопросу на каждый вид “болевого точки”
3	Публичное выступление	- Подготовить представление (самопрезентацию) - Продумать концепцию успешного выступления (1 спикер)
4	Соцмедиа (новые форматы, площадки, платформы)	-Разобрать группу в соцсетях, выделить плюсы и минусы ведения проектов; -Прописать создание единого информационного поля в соцсетях; -Подготовить план создания медиацентра
5	Грантовые проекты в социальных сетях	-Подготовить контент-план публикаций по проекту; -Сформировать список материалов, реализуемых в рамках проекта;



№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
		-Создать матрицу-контента.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю),
включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе занятий используется следующее программное обеспечение:

- текстовый редактор Word
- работа с таблицами Google-таблицы
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (браузеры);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

5. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Общая оценка за все тестовые практические работы модуля