

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 01.09.2026 16:26:35

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»



ПРИЛОЖЕНИЕ 6 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Оценочные средства базируются на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Оценочные средства обеспечивают объективный контроль достижения всех результатов обучения, предусмотренных в ФГОС ВО

ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формирующимися компетенциями в процессе освоения дисциплин / практик.

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Код и содержание компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать
- специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода; - методы поиска, критического анализа и синтеза информации, основные принципы критического анализа, методы оценки современных научных достижений; - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, основные виды источников информации.
Уметь
- получать новые знания на основе анализа, синтеза информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; - собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; - использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые

философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; - обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества; - определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.
Владеть
- исследованием проблем сферы культуры и искусства с применением анализа, синтеза и других методов; - выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; - демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций; - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в сфере культуры и искусства.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: философия (5 семестр), история России (1, 2 семестры), статистика (4 семестр), обучение служением (2 семестр) и прохождении следующих практик: преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Прокомментируйте выражение Декарта: Я мыслю, следовательно, существую.
2. Кто, по Вашему мнению, прав? Прокомментируйте.
 - а. Умный видит неизмеримую область возможного (Д. Дидро).
 - б. Необразованный человек склонен оперировать пустыми возможностями (Гегель).
3. Оцените эти два взаимоисключающие высказывания:

а. Гегель: "... все духовное лучше какого бы то ни было продукта природы" (Гегель. Соч. Т. XII. С. 31).

б. Майер (биолог): "Природа в ее простой истине является более великой и прекрасной, чем любое создание человеческих рук, чем все иллюзии сотворенного духа" (Цит. по: Кузнецов Б.Г. А. Эйнштейн. М., 1963. С. 117).

5. Объясните видимое противоречие двух утверждений:

а. Правда хорошо, а счастье лучше.

б. Платон мне друг, но истина дороже.

6. Прокомментируйте слова М.В.Ломоносова: "Оным умникам... легко быть философами, выучась наизусть три слова: бог так сотворил, и сие дая в ответ вместо всех причин".

7. Как вы оцените с позиций религиозной гносеологии "социальную активность "верующих" и "неверующих"?

8. Проанализируйте термин схоластика с точки зрения средневековой философии и с позиций современного знания.

9. Раскройте новое понимание природы в философии Возрождения.

10. Проанализируйте категории кантовского эвдемонизма: долг, достоинство, удовольствие. Что такое эвдемонизм? Приведите иллюстрации, показывающие правоту суждения Канта.

11. Сопоставьте философию Гегеля и Фейербаха. Как можно назвать их учения? Сопоставьте их онтологию, гносеологию, методы познания.

12. Дайте исторический портрет деятеля Древней Руси (Рюрик, княгиня Ольга, князь Владимир, Ярослав Мудрый).

13. Опишите личностные качества вышеуказанных исторических деятелей (интеллектуальные, нравственные, волевые).

14. Перечислите, какие известны сведения о жизненном пути (происхождение, наиболее существенные факты биографии), условия, которые повлияли на формирование личности и взглядов вышеназванных исторических деятелей.

15. Назовите основные признаки языческой религии.

16. Имеются сведения об основных промышленно-производственных фондах завода за отчетный год (в млн руб.): состояло на 01.01 отчетного года - 4000, всего поступило за год - 1200, в том числе новых основных фондов - 800. Чему равен коэффициент обновления основных фондов за отчетный год? $((800/4000)*100\%=20\%)$.

17. Рассчитать коэффициент экономической активности населения по следующим данным. Численность населения на начало года – 6000 тыс. человек, на конец года – 6500 тыс. человек, в том числе экономически активное население – 3900 тыс. человек.

$3900/6500=0.6$.

18. Среднегодовая численность населения – 5200 тыс. человек, в течение года родилось 67 тыс. человек, умерло 86 тыс. человек. Определить коэффициент естественного прироста населения? $((67000-86000)/5200000 * 1000 = -3,65\%)$.

19. Что такое социально-культурный проект?

- это специально организованная и реализуемая деятельность, направленная на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей через использование культурных средств и методов;

- это специально организованные мероприятия с учетом интересов целевой аудитории;

- это мероприятие, на которое приглашены представители социальнонезащищенных групп;

- это благотворительная акция, направленная на сбор средств для реставрации объекта исторического и культурного наследия

20. Что лежит в основе социокультурного проекта?

- потребность
- наличие средств на его реализацию
- наличие волонтеров
- приказ руководства

21. Каковы 5 наиболее актуальных социальных проблем?

- бедность
- дискриминация и неравенство
- доступность спортивных и культурно-массовых учреждений
- доступ к образованию и его качество
- доступ к здравоохранению и его доступность
- доступность жилья и его стоимость
- судьба бездомных животных
- психическое здоровье
- организация полноценного отдыха.

21. Как и когда вопрос становится социальной проблемой?

- по факту возникновения проблемы
- когда становится общепризнанной, как имеющая негативное влияние на отдельных лиц, сообщества или общество

- когда ее токовой признает государство
- когда ее влияние на общество становится существенным.

22. Чье мнение является определяющим в постановке социальной проблемы?

- государства
- общества в целом
- целевой аудитории.

23. Какие источники необходимо использовать для утверждения в правильности постановки социальной проблемы?

- официальную статистику
- беседы с жителями
- публикации СМИ по проблеме
- отзывы на сайтах.

24. Расставьте в порядке приоритета задачи по работе с заинтересованными сторонами в решении социальных проблем:

- понимание роли заинтересованных сторон
- выявление заинтересованных сторон
- сотрудничество заинтересованных сторон
- привлечение заинтересованных сторон
- определение подотчетности заинтересованных сторон.

25. Что такое социокультурный контекст?

- это социальная и культурная среда, в которой человек растет и живет
- это мероприятия по повышению уровня образования в области культуры
- это развлекательные мероприятия для молодежи.

Код и содержание компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать
- принципы и методы правового регулирования общественных отношений; - виды нормативных документов и принципы работы с ними; - законодательство в сфере культуры и образования. - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
Уметь
- анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; - определять последовательность задач для достижения цели; - самостоятельно ориентироваться в законодательстве Российской Федерации, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; - обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; - проверять и анализировать проектную документацию, прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области, выдвигать инновационные идеи

к их реализации; - анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
Владеть
- навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; - навыками работы с различными нормативными документами; управлением проектами в области, сферы культуры и искусства; - распределением заданий и побуждением других к достижению целей; - управлением процесса обсуждения и доработки проекта; - разработкой программы реализации проекта в сфере культуры и искусства; - организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; - определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: обучение служением (2 семестр), правоведение. Авторское право (7, 8 семестры), налоги и налогообложение в сфере культуры (6 семестр), корпоративная социальная ответственность (6 семестр) и прохождении следующих практик: преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

- Какие шаги входят в алгоритм изучения проблемы?
 - Определить ее актуальность – насколько проблема важна для ЦА
 - Заложить измеримые результаты, к которым вы должны прийти в ходе решения
 - Узнать, кто уже занимался ее решением и каких успехов достиг
 - Понять, почему эта проблема возникла
 - Выработать список возможных решений проблемы.
- Что такое задачи в рамках проекта?
 - Конкретные мероприятия в рамках проекта
 - План работ, который поможет решить проблему
 - Конкретизированная проблема
 - Описание всего набора действий, которые помогут достичь цели.
- На каком этапе стоит закладывать индикаторы оценки?
 - После завершения проекта
 - Непосредственно во время самой оценки
 - На этапе планирования проекта.
- Вы решили организовать компьютерный класс в поселке N. Какие шаги помогут вам сформулировать и исследовать проблему?

- Составить анкеты и выложить их районных социальных группах и сайтах
- Узнать про компьютерное оснащение в школах и библиотеках поселка
- Изучить СМИ и опыт других организаций на предмет похожих кейсов
- Выявить общий уровень компьютерной грамотности: что вообще жители будут делать с компьютерами, если вы оборудуете класс?

- Поговорить с местными жителями, чтобы понять, у кого из них есть компьютеры.

5. В крупной компании сотрудники решили своими силами организовать новогоднюю елку для своих детей. Они собрали деньги среди коллег, нашли музыкантов, самостоятельно украсили офис и в конце декабря устроили праздник. Является ли этот проект социальным?

- Нет, потому что этот проект не решает социальную проблему
- Да, потому что сотрудники организовали праздник без внешних инвестиций.

6. Вы ищете финансирование для своего проекта. Крупная компания предлагает вам спонсорский контракт. Что это означает?

- Это означает, что компания хочет безвозмездно предложить финансирование моего проекта

- Это означает, что в обмен на финансирование я буду рекламировать компанию с помощью своих ресурсов

- Это означает, что мы будем выпускать кобрендинговые продукты: например, ресторан добавит в меню блюдо, от продаж которого будет делать мне отчисления.

7. Какой из критериев постановки цели НЕ входит в методику SMART?

- Достижимость
- Релевантность проблемы
- Измеримость
- Гибкость
- Ограниченность во времени
- Конкретность.

8. Что нужно учитывать при планировании сроков мероприятия?

- Сроки должны точно соответствовать продолжительности мероприятия
- В сроки нужно закладывать возможные риски.

9. Что должно быть в календарном плане проекта?

- Исполнители, сроки и ресурсы для каждого мероприятия
- Ожидаемые результаты
- Определение целей каждого мероприятия
- Взаимосвязи мероприятий с проблемой, которую решает проект
- Места проведения мероприятий

- Перечень мероприятий.

9. Что такое промежуточная оценка?

- Контроль каждого мероприятия в рамках проекта
- Набор отчетов для доноров
- Контроль исполнителей и качества их работы.

10. В какую категорию расходов входят коммунальные услуги и оплата услуг связи?

- Оплата труда
- Прочие прямые расходы
- Офисные расходы
- Командировочные расходы.

11. Из чего складывается бюджет проекта?

• Из суммы расходов всех мероприятий в проекте + незапланированные расходы

- Из суммы расходов всех мероприятий в проекте
- Из финальной цифры, которую вы потратили
- Из суммы прямых расходов.

12. Определите, что перед вами: список целей, задач или мероприятий в рамках проекта? "Разместить объявления о поиске волонтеров, найти площадку для собеседований, провести собеседования, ответить кандидатам"

- Это задачи
- Это цели
- Это мероприятия.

13. Найдите в различных информационных и научных материалах проблемы и перспективы российской государственности.

14. С помощью юридических словарей охарактеризуйте структуру нормы права.

15. Составьте схему основных видов нормативных актов.

16. Подумайте, чем права человека отличаются от прав гражданина.

17. На основе Конституции РФ сделайте анализ основных положений, посвященных правам и свободам человека и гражданина.

18. Подготовьте тезисы по теме «Основы административно-правового регулирования в сфере образования».

19. В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. (без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. (в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка: реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. (без НДС) за штуку, рыночная цена – 1

500 руб. за штуку (без НДС). Исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

20. Выручка от реализации организации составила за 9 месяцев 2009 г. 42 млн руб., включая НДС. Имела ли организация право перейти на УСН?

21. Расходы организации, перешедшей на УСН, за налоговый период составили 3300 тыс. руб. Помимо этого организация приобрела основные средства на сумму 850 тыс. руб., из них ввела в эксплуатацию в налоговом периоде основные средства на сумму 620 тыс. руб. Какую сумму организация спишет на затраты, уменьшающие налоговую базу?

22. Организация, перешедшая на УСН, за налоговый период ввела в эксплуатацию основные средства, приобретенные до перехода на УСН, на сумму 850 млн руб., в том числе со сроком полезного использования до 3-х лет включительно – на сумму 250 тыс. руб.; со сроком полезного использования от 3-х до 15 лет – на сумму 600 тыс. руб. На какую сумму организация может уменьшить налоговую базу?

23. Физическое лицо текущем году имеет доход в сумме 370 тыс. руб. По основному месту работы ему были предоставлены стандартные налоговые вычеты: на налогоплательщика и двоих несовершеннолетних детей. В текущем налоговом периоде налогоплательщик произвел оплату: обучения старшего ребенка в колледже. Стоимость обучения – 49 тыс. руб.; лечения жены в стационаре – 48 тыс. рублей.

Кроме того, в текущем году налогоплательщик заключил договор добровольного пенсионного страхования и уплатил страховые взносы в размере 50 тыс. руб. По итогам года физическому лицу был предоставлен социальный налоговый вычет. В следующем году налогоплательщик расторг договор добровольного пенсионного страхования.

Определите: сумму налоговых вычетов за прошедший год; сумму НДФЛ, подлежащего возврату налогоплательщику в связи с применением налоговых вычетов; налоговые обязательства физического лица в связи с расторжением договора добровольного пенсионного страхования.

24. Рассмотрение проблемной ситуации «Модели социальной политики».

25. Подготовить краткое портфолио двух организаций, которые выбраны для анализа, отразив в том числе, следующие аспекты:

- государственный патернализм и либеральный подход к социальной политике;
- классификация моделей социальной политики Г. Эспинг-Андерсена;
- реализация корпоративной социальной ответственности в рамках моделей социальной политики;
- зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности.

Код и содержание компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знать
- основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации; - проблемы подбора эффективной команды, основные условия эффективной командной работы; - нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации.
Уметь
- определять свою роль в команде и согласовывать свои действия с другими участниками команды; - координировать общую работу, принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата; - определять стиль управления и эффективность руководства командой; - вырабатывать командную стратегию; - владеть технологией реализации основных функций управления, применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач.
Владеть
- навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; - навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой; - навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: обучение служением (2 семестр), организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО (1 семестр).

Задания для проверки компетенции:

1. Где лучше всего заниматься поиском волонтеров? (Выбрать 2 правильных варианта ответа из предложенных ниже):

- На специальных порталах и сообществах: например, на DOBRO.RU
- В тематических сообществах, которые посвящены проблеме
- На сайтах с вакансиями: например, «hh.ru»

2. К какому типу навыков относится умение работать в команде?

- К «твердым» – hard skills
- К «мягким» – soft skills.

3. Что такое «Личная книжка волонтера»?

- Пропуск на крупные мероприятия – как пресс-карта
- Аналог трудовой книжки
- Документ, который подтверждает ваши профессиональные отношения.

4. Что нужно учитывать при подготовке мероприятий? (Выберите несколько вариантов ответа):

- Человеческий ресурс
- Соответствие заявленным результатам
- Сроки
- Бюджет.

5. Вы планируете проект по реставрации памятника культуры. Какие индикаторы оценки подойдут для вашего проекта?

- Качество подготовки волонтеров
- Набор профессиональной команды
- Соответствие мероприятий установленным срокам
- Качество самой реставрации.

6. Какие преимущества дает «Личная книжка волонтера»?

- Возможность пройти отбор на большие мероприятия
- Бонусы при поступлении в ординатуру
- Дополнительные баллы при поступлении в некоторые вузы
- Пенсионные начисления
- Преимущества при устройстве на работу.

7. Кто ввел термин «взаимодействие в команде»?

- Адам Смитт
- Карл Маркс
- Эми Эдмондсон
- Карл Юнг.

8. Выберите 3 вида взаимодействия в команде, способствующие достижению цели проекта:

- мозговые штурмы
- круглые столы, семинары и лекции
- повышение общего уровня образования
- проведение регулярных совещаний
- неформальное общение.

9. Какие существуют способы коммуникации в команде?

- Письменные
- Личные
- Устные
- Тактильные
- Вкусовые.

10. Вы определяете, кто вам нужен в команде. Что сделаете первым шагом?

- Сгруппирую мероприятия в рамках проекта в конкретные обязанности
- Сформирую конкретные позиции и посмотрю, кого мне не хватает
- Подготовлю набор компетенций и определю, каких в моей команде не

хватает.

11. Вы проводите локальное мероприятие в небольшом городе. К каким изданиям вам стоит обратиться, чтобы они про него написали? К локальным изданиям – например, местным газетам. К специализированным СМИ, которые пишут о добровольческой деятельности. Лучше обратиться ко всем изданиям – это повысит вероятность того, что о вас напишут.

12. Выберите 8 ключевых ролей, которые должны быть у членов команды проекта:

- Исполнитель
- Председатель
- Формирователь
- Мыслитель
- Запоминающий
- Коллективист
- Начинающий
- Оценивающий
- Толкающий
- Исследователь ресурсов
- Заставляющий
- Доводящий до конца.

13. Как классифицируются роли, по достижению к цели проекта?

- Конструктивные
- Безразличные

- Деструктивные
- Себе на уме.

14. Расставьте по порядку действия, соответствующие следующим ролевым функциям:

1. Координатор
2. Мотиватор
3. Контролер
4. Критик
5. Исполнитель:

- находит слабые места в идеях и процессах, чтобы усилить их
- организует процесс работ, распределяет задачи
- выполняет задачи по заданному алгоритму
- ведет учет времени и ресурсов
- вдохновляет, сплачивает команду.

15. Дайте понятие добровольчества (волонтерства) и определите его роль в жизни современного российского общества.

16. Покажите взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с изменениями в личности человека-волонтера.

17. Перечислите и охарактеризуйте профессиональные качества студента (Вашего направления обучения) с точки зрения волонтерской деятельности.

18. Вы создаете волонтерскую организацию (название, место действия, статус, направление деятельности – на Ваше усмотрение). Подготовьте список документов, необходимых для регистрации и функционирования деятельности данной группы. Подготовьте проекты наиболее важных документов.

19. Составьте словарь следующих понятий, дополните его другими понятиями по теме: добровольность, эмпатия, толерантность, милосердие, поддержка, социозащитное учреждение, волонтер, приют, реабилитационный центр, комплексный центр социального обслуживания населения.

20. Выберите любую значимую проблему волонтерской деятельности:

- составьте план поиска информации по данной проблеме;
- подробно опишите работу с экспертами;
- подробно опишите работу по поиску печатных источников с помощью информационно-поисковых систем (как традиционных, так и электронных);
- подробно опишите работу с Интернет-источниками;
- подробно опишите извлеченную Вами релевантную информацию;
- охарактеризуйте характер и форму полученной информации, сопоставьте долю полезной информации с "информационным шумом" в разных типах и индивидах источников;
- составьте отчет по проделанной Вами работе.

Код и содержание компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать
- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; - правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; - основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
Уметь
- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; - строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни; - создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам сферы культуры и искусства; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям, определять внутренние коммуникации в организации; - владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.
Владеть
- навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных ситуациях в зависимости от поставленных задач; - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии; - осуществлением устных и письменных коммуникаций, в том числе на

иностранном языке;

- навыками представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий;
- навыками владения технологией построения эффективной коммуникации в организации, передачи профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: иностранный язык (1, 2, 3, 4 семестры), русский язык и культура речи (1 семестр), деловые коммуникации (2 семестр) и прохождении следующих практик: преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Рассказать все о наречиях и прилагательных, их формирование и правила применения.
2. Рассказать все о местоимениях , их применении и значениях.
3. Рассказать о Past Simple, Past Continuous, различиях этих времен и способы применения.
4. Ответить на вопрос об артиклях в англ. яз. и правилах их применения.
5. Ответить на вопросы по модальным глаголам.
6. Задание. Write a business letter to your partner.
7. Задание. Write your autobiography in English.
8. Задание Present your CV in English.
9. Задание Compose questions for the future job interview in English.
10. Задание Write a private letter to your friend in English.
11. Задание Compose 5 questions to your business partner concerning your possible purchases of the objects of art.
12. Задание Listen to the text and answer the questions in English.
13. Задание Listen to the text and write down its summary in Russian.
14. Задание Answer the questions of your possible business partner at an art auction.
15. Задание Discuss the topics of mutual interest for your partners concerning objects of art.
16. Опишите как нормы, правила влияют на эффективность деловой коммуникации. Какие невербальные сигналы передают волнение собеседника во время деловой беседы? Назовите информационные системы и технологии, обслуживающие сферу деловых коммуникаций.
17. Как следует написать деловое письмо, чтобы оно произвело положительное впечатление и вызвало необходимую адресату обратную связь.

18. Ваш руководитель попросил провести опрос среди внутренних клиентов о том, насколько они довольны оказанной вами услугой. Вы собрали анкеты среди 25 коллеги из других департаментов. Какие каналы коммуникации целесообразно использовать, чтобы затем было принято верное управленческое решение.

19. Вы выступаете перед студентами магистратуры. Они вам задают вопрос: «Какие перспективы имеют выпускники по окончании магистратуры?». Что следует сказать, чтобы повысить мотивацию студентов и ответ был исчерпывающим.

20. Почему следующие движения помогают уравновесить эмоциональное состояние? Медленно, в течение 2 минут, сжимать руку до состояния кулака. Затем так же медленно разжать.

21. Напишите приемы, связанные с изменением поведения, которые позволяют управлять эмоциями.

22. Вы получили от руководителя новую задачу. Для решения задачи необходимо задействовать других сотрудников вашего подразделения. Вы составили план реализации задачи и следующие коммуникации:

☐ Подумаю о том, что хорошо бы согласовать план с другими. Сообщу об этом на еженедельной планерке.

☐ Предварительно согласую план с теми, кто участвует в его реализации.

☐ Не вижу необходимости что-либо согласовывать.

☐ Не буду согласовывать. Пусть согласовывает мой план с остальными подчиненными мой руководитель. А реализовывать план буду я.

23. Опишите особенности деловых переговоров, особенности деловой беседы, базовые технологии публичного выступления менеджера.

24. Охарактеризуйте формы и принципы управленческого общения. Охрана персональных данных как аспект делового общения. Соотношение категорий «общение» и «деловое общение».

25. Дайте характеристику налоговой базе и особенностям ее определения по НДС, порядок начисления; налоговому периоду и налоговым ставкам по НДС; акцизам и их налогоплательщикам; подакцизным товарам.

Код и содержание компетенции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать
- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально- исторического, этического и философского контекста развития общества; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и

материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; - роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; - психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач, основные принципы организации деловых контактов, методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; - основные концепции взаимодействия людей в организации.
Уметь
- анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации; - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
Владеть
- навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики; - организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: философия (5 семестр), психология и педагогика (3, 4 семестры), основы Российской государственности (1 семестр), обучение служением (2 семестр), история религий России (1, 2, 3 семестры), история культуры и искусства (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестры), русский язык и культура речи (1 семестр), деловые коммуникации (2 семестр), история литературы (зарубежной) (2 семестр), история литературы (отечественной) (3, 4 семестры), этикет и деловая культура (2 семестр), этика деловых отношений (2 семестр), основы режиссуры и актерского мастерства (1, 2 семестры), основы драматургии и сценарного мастерства (1, 2 семестры), основы художественного оформления и дизайна (4 семестр), основы выставочного оформления (4 семестр), организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО (1 семестр).

Задания для проверки компетенции:

1.Объясните, почему именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии и что послужило основанием для формулировки основного вопроса философии?

2.Сравните и оцените идеи о наилучшем устройстве общества Платона и Аристотеля.

3. Охарактеризуйте социально-исторические условия формирования философии в Древней Греции: мир и культура полиса.

4. Проанализируйте текст и ответьте на вопрос: «Какой подход к осмыслению динамики культуры характерен для мыслителя?» Обоснуйте свою точку зрения.

Образец текста: «Русский философ К. Леонтьев отрицает идею прогресса, идею единства человеческой истории и утверждает идею цикличности развития культуры. Для обоснования типологии культур обращается опять же к организмической биологии. С точки зрения К. Леонтьева, всякая культура имеет определенный срок существования – 1000- 1200 лет – и проходит в своем развитии 3 периода: 1) период первичной простоты; 2) период цветущей сложности; 3) период вторичного смесительного упрощения (деградации). Европейская культура – культура третьего периода».

5. Прочитайте предложенный текст. В каком значении использовано в данном отрывке понятие «цивилизация»? Обоснуйте свою точку зрения. Образец текста: «По мнению А.С. Панарина, в современной России большие города, столицы являются центрами цивилизации, в то время как малые города, провинция выступают как хранилища традиционной национальной культуры...».

6. Прочитайте предложенный текст, дайте развернутое пояснение. Образец текста: «Со всех сторон чувствовал себя русский человек окруженным огромными пространствами, и не страшно ему было в этих недрах России. Огромная русская земля, широкая и глубокая, всегда вывозит русского человека, спасает его... Н. А. Бердяев».

7. Найти полный текст стихотворения, разобрать каждое четверостишие, дать оценку патриотическим чувствам с позиции сегодняшнего дня: Образец текста: «Вот где нам посчастливилось родиться, Где на всю жизнь, до смерти мы нашли Ту горсть земли, которая годится, Чтоб видеть в ней приметы всей земли...» Константин Симонов, «Родина», 1941.

8. Чем характеризуется политика Российской Федерации в области межкультурного взаимодействия?

- Равноправным сосуществованием культур
- Мультикультурализмом
- Взамопроникновением культур
- Ассимиляцией.

9. Что такое межкультурное взаимодействие?

- Это связь и общение между представителями различных культур, которые предполагают как личные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации.

- Это особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между как минимум двумя культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений.

10. Какие из нижеперечисленных навыков, относятся к навыкам критического мышления?

- формулировать и обосновывать рассуждения
- не доверять никому, кроме собственной интуиции
- оценивать правдоподобность утверждений и логичность аргументов
- находить и проверять факты и делать выводы
- контролировать процесс мышления: проверять и корректировать собственные рассуждения
- подвергать сомнению любые факты, изложенные в СМИ и не подтвержденные источниками
- интерпретировать данные, впечатления, ситуации, мнения и правила
- анализировать информацию
- критически относиться к любым проявлениям лести и подобоострастия.

11. Какое из нижеприведенных утверждений является верным?

- Критическое мышление – это способность критиковать недостоверные с вашей точки зрения факты и явления
- Критическое мышление – это система суждений, которую применяют для анализа вещей и информации, интерпретации явлений, оценки событий, а также для последующего составления объективных выводов
- Критическое мышление – это совокупность навыков, позволяющая более трезво смотреть на жизнь и воспринимать окружающую действительность более рационально.

12. Соотнесите нижеприведенные высказывания, как характеризующие аналитическое (1) или критическое мышление (2):

- это то умение оценивать информацию с разных точек зрения, выявлять противоречия и ошибки. Оно пригодится, например, для того, чтобы оценить плюсы и минусы стратегии развития компании
- это способность эффективно обрабатывать информацию, выделять в ней ключевые моменты, выявлять закономерности и тенденции.

13. Составьте примерный план проведения мероприятия по празднованию Дня славянской письменности и культуры, исходя из содержания и символики православной традиции.

14. Разработайте примерную программу проведения круглого стола по тематике, связанной с проблемами межкультурного, конфессионального диалога.

15. Составьте перечень, в территории своего проживания, объектов, имеющих отношение к традиции православия (с краткой исторической справкой), которые могут быть рекомендованы для посещения и ознакомления (в качестве памятника культуры).

16. Выберите произведение современного искусства, в котором бы раскрывался христианский сюжет (в живописи) и проанализируйте, как в нем взаимодействует традиция и современность.

17. Выберите произведение современного искусства, в котором бы раскрывался христианский сюжет (на примере скульптуры) и проанализируйте, как в нем взаимодействует традиция и современность.

18. Выберите произведение современного искусства, в котором бы раскрывался христианский сюжет (в кинематографе) и проанализируйте, как в нем взаимодействует традиция и современность.

19. Выберите произведение современного искусства, в котором бы раскрывался христианский сюжет (на примере литературы) и проанализируйте, как в нем взаимодействует традиция и современность.

20. Составьте примерный перечень вопросов для обсуждения темы «Религия и современная культура: проблемы, направления взаимодействия». Дайте характеристику мифологического мышления и его особенностей в древности и современном мире.

- Проанализируйте время и пространство в мифе.
- Опишите современные научные взгляды на проблему «Миф и язык».
- Проанализируйте структуру ритуала и ритуальные технологии.
- Проанализируйте бюрократизм и сакральность в Египетской культуре.
- Проанализируйте образ мира и образ жизни в культуре Шумера.
- Проанализируйте взаимодействие героя и мира на примере образа Гильгамеша в шумерской культуре.
- Опишите феномен лабиринта в культуре Крита.
- Выделите рациональное и иррациональное в культуре Др. Греции (Доддс. Греки и иррациональное).
- Проанализируйте концепцию аполлонического и дионисийского в работе Ф. Ницше «Происхождение трагедии» и ее влияние на развитие мировой культуры.
- Проанализируйте кинизм, эпикурейство и стоицизм как жизненные стратегии.

21. Представьте, что к вам обратился коллега, командированный из Аргентины, с просьбой с ним пообедать, вы приходите в кафе, и коллега рассказывает вам про свои сложности на работе. Он расстроен результатами своей работы и очень тревожится о дальнейших перспективах

1. Что в этом случае следует делать?
2. Вы будете сочувствовать или подбадривать этого коллегу?

22. Я все знаю про компанию и про то, как устроена работа, поэтому незаметно поглядываю по сторонам. Все смотрят Стиву в рот, и только одна девушка сидит и покачивает ногой. На ней яркий макияж и огромные каблуки, глаза с поволокой. Она, как и я, рассматривает окружающих. Кошка. Наши взгляды пересекаются. И она вежливо отводит глаза. Потом нам показывают короткий фильм о компании. Звучит проникновенная музыка. Такие ноты любят брать голливудские композиторы для сопровождения момента, когда главный герой после долгой борьбы наконец осилил противника и теперь несется к заветной цели. Вот кульминация всего фильма. Операторская работа безупречна. Нарезка из интервью сотрудников, кадры восхождения на вершину горы и стремительного движения под парусом больше похожа на видеоклип Дженнифер Лопес. Чем на сюжет корпоративной рекламы. Порыв заражает. Я краем глаза смотрю на других. Они не могут скрыть невольный интерес – они будут работать в таком месте! Только девушка-кошка сидит чуть прищурившись, и ее эмоцию невозможно прочесть. (А.Писарева. О чем молчит Биг-Бен. С.23)

Вопросы: 1. Чем характеризуется корпоративный мир описанной компании?
2. Какую модель поведения следует выбрать, чтобы эффективно адаптироваться в такой компании?

23. Почему эти фразы портят впечатление и недопустимы в телефонном разговоре? Напишите альтернативные варианты ответов.

1. «Я не знаю». Альтернативный вариант: «Позвольте, я уточню этот вопрос»
2. «Не могу Вам ничего обещать» Альтернативный вариант:
3. «Я Вас не понял». Альтернативный вариант:...
4. «Вы меня не так поняли». Альтернативный вариант:...
5. «Вы не правы» Альтернативный вариант:....

19. Групповые этюды (2 актера и 1 режиссер).

24. Работа над построением и вычерчиванием архитектурных форм (капители, колонны, фриз, портики, входные группы). Техника выполнения: карандаш, репетитивный граф, черная тушь, акварель. Форма отчетности: графическая работа. Выполнить построение «Капители или колонны» в технике проектной графики (линейно), чертежной тушью.

25. Результатом успешного взаимодействия волонтерской организации и учреждения являются мероприятия, разработанные совместными усилиями. Изучите рекомендации по проведению мероприятия на местном уровне. Разработайте свои рекомендации по проведению различных мероприятий. Как провести мероприятие на местном уровне:

1. Определите цель мероприятия. Как бы Вам хотелось, чтобы оно прошло? Каким Вы видите завершение мероприятия? Какой результат Вы ожидаете?

2. Определите задачи мероприятия. Сколько людей участвует? Сколько денег потребуется? Сколько печатных материалов требуется? Старайтесь быть реалистичнее.
3. Определите время проведения мероприятия, начиная анализировать, какие мероприятия у Вас уже запланированы.
4. Нарисуйте схему взаимодействия с другими организациями, чтобы спланировать и провести мероприятие.
5. Точно определите роль каждого: кто и что будет делать, когда, для кого.
6. Определите издержки: материальные средства, время, людская энергия.
7. Определите бюджет.
8. Определите дизайн работы.
9. Для назначения людей на должности (на время проведения мероприятия) проводите мозговой штурм для каждой должности. Назначение на должность производите на основе реальной возможности заявителя, не полагайтесь на легкость набора.
10. Определите задачи каждой части мероприятия.
11. Найдите лидеров программы.
12. Напишите роли участников программы.
13. Сопоставьте работу, которую необходимо сделать с задачами и необходимым для этого временем.
14. Учитывайте непредвиденные обстоятельства при составлении календарного плана.
15. Проведите мозговой штурм, чтобы выявить возможные проблемы и иметь готовый план
16. Документируйте результаты мероприятия для того, чтобы использовать их в будущем

Код и содержание компетенции
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать
- основы гуманистической психологии, приемы практической психологии; - сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития, основы и правила здорового образа жизни; - суть процессов социализации и инкультурации, значение образования в современном мире; - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности;

- деятельностный подход в исследовании личностного развития, технологию и методику самооценки.
Уметь
- определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; - применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.
Владеть
- навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом; - навыками определения эффективного направления действий в области сферы культуры и искусства; - навыками принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: математика (3 семестр), тайм-менеджмент.Самоменеджмент (8 семестр), введение в специальность.Основы технологии обучения (1 семестр), основы режиссуры и актерского мастерства (1, 2 семестры), основы драматургии и сценарного мастерства (1, 2 семестры), основы художественного оформления и дизайна (4 семестр), основы выставочного оформления (4 семестр), основы видеосъемки и монтажа (4 семестр), фотодело.Фотоискусство (4 семестр).

Задания для проверки компетенции:

1. Ситуация: Анализ программ карьерного роста в компании. Вопросы для анализа и обсуждения: 1. Типология сотрудников в зависимости от уникальности и ценности их человеческий капитала. 2. Роль ключевых сотрудников в развитии организации 3. Компетенции и профиль ключевых сотрудников. 4. Анализ программ карьерного роста в компании. 5. Специфика управления профессиональным ростом молодых специалистов. 6. Специфика карьеры женщин. По результатам обсуждения необходимо сформулировать приоритеты программы карьерного роста сотрудников в компании, обосновать их взаимосвязь с кадровыми стратегиями компании, аргументировать свою точку зрения в процессе ее обсуждения с коллегами.

2. Ситуация. В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами по поводу внедрения нового стиля руководства, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Вопросы: Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе? 1. Установить тесный контакт со сторонниками нововведений и, не принимая всерьез доводы приверженцев старого стиля работы, вести работу по внедрению новшеств, воздействуя на несогласных силой своего примера и примера других. 2. Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону приверженцев прежнего стиля работы, противников новаций, воздействовать на них аргументами в процессе дискуссии. 3. Выбрать наиболее авторитетных членов коллектива, поручить им разобраться в сложившейся ситуации и предложить меры по ее нормализации, опираясь на поддержку администрации, профсоюза и т.д. 4. Изучить перспективы развития коллектива, поставить перед коллективом новые задачи совместной трудовой деятельности, опираясь на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

3. «15 желаний»: 1 Запись 15 желаний 2 Анализ желаний с позиций критериев и характеристик цели КИНДР (конкретность, измеримость, назначенность, достижимость, реалистичность). 3 Коррекция наиболее значимых для субъекта целей. Любая жизненная цель, «пропущенная» через все критерии, обретает законченный образ или отклоняется как несостоятельная.

4. «Дерево целей» (проводится в микрогруппах): 1 Выбор «фирмы» и вида деятельности на рынке услуг. 2 Определение направлений, задач, мероприятий для достижения поставленных целей. 3 Презентация и анализ полученных результатов. 4 Коррекция «дерева целей».

5. Построение личного «дерева» или составление плана мероприятий по достижению 2-3 целей.

6. Законспектировать одну из глав учебника «Менеджмент в сфере культуры» или из произведений художественной литературы (на выбор).

7. «Моя карьера»:

- Моя профессия менеджер
- Мои успехи достижения
- Как я представляю свою будущую карьеру
- Мои профессиональные цели
- Что конкретно я собираюсь предпринять для достижения своих целей.

8. Индивидуальные этюды: «тряпичная кукла», «зеркало», «работа с предметом», «работа с воображаемым предметом», «предлагаемые обстоятельства» и т.д.

9. Групповая читка пьесы (на выбор по составу участников).

10. Средовое проектирование заимствует методы других «субъектов» проектного сообщества. «Проект малой архитектурной формы и окружающего ее

пространства». Работа над объемом малой архитектурной формы – фонтаном, памятником, беседкой и т.д. и окружающим его пространством. Три ортогональные проекции, разрез, аксонометрия или перспектива. Работа с окружающим ландшафтом. Планировочные решения участка. Техника выполнения: черная тушь, перо, рапидограф, кисть, акварель. Форма отчетности: графическая работа.

11. Импортировать видеоролик. Внести в видеоролик титры, поясняющих действие клипа. Внести в клип элементы дизайна титров (рамка, линия, градиент). Осуществить анимацию титров. Экспортировать видеоролик.

12. Импортировать видеоролик. Изменить качество видеоролика посредством видеофильтров (свет, контрастность, цвет). Применить переходы транзакциями (с измененными параметрами) и анимационные переходы. Экспортировать видеоролик.

13. Импортировать видеоролик. Рассинхронизовать и удалить звуковое сопровождение. Импортировать аудио-трек. Смонтировать новое звуковое сопровождение видеоролика. Экспортировать видеоролик.

14. Импортировать видеоролик. Изменить качество звука. Вставить в видеоролик звуковые эффекты. Экспортировать видеоролик.

15. «Экспозиция – это “разговор вещами”». Выполните предметный этюд на данную тему. Подумайте, о чем бы Вы хотели рассказать однокурсникам (интересная поездка, событие в моей жизни, история моей семьи и пр.)? Подберите предметы-знаки, которые Вы сможете использовать в экспозиции. Решите, чем вы можете заменить отсутствующие, но необходимые предметы. Продумайте их расположение в пространстве, сформируйте экспозиционный комплекс. Выполните эскиз или фотофиксацию. Подготовьте презентацию своей мини-выставки.

16. Составьте этикетки на предметы и комплексы разных видов (индивидуальные этикетки на вещевой источник, письменный (печатный), групповую и репортажную фотографии; групповую этикетку на комплекс предметов).

17. Съёмка на натуре метода перспективного совмещения, покадровая съёмка с определенными временными интервалами, стоп-кадр.

18. Съёмка выбранной природы и разномасштабных объектов флоры и фауны.

19. Съёмка различных видов пейзажей в режимное время суток: до восхода солнца и после его заката.

20. Изучение монтажных программ, разборка видеоматериала по сценам и эпизодам, группировка по последовательности развития действия, создание резерва, формирование монтажного плана, первая монтажная сборка (черновой монтаж), проверка логики действия и сюжетной линии в целом, чистовой монтаж.

Код и содержание компетенции
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать
- основы и правила здорового образа жизни, поддержания физического тонуса и укрепления здоровья человека средствами физической культуры. - роль физической культуры и принципы здорового образа жизни в развитии человека и его готовности к профессиональной деятельности; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности, укрепления здоровья человека, профилактики вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; - методы сохранения и укрепления физического здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Уметь
- вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; - составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью; - организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; - использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
Владеть
- навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; - способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта; - опытом спортивной деятельности, физическим самосовершенствованием и самовоспитанием; - методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: физическая культура и спорт (7 семестр), игровые виды спорта (7 семестр), интеллектуальные виды спорта (7 семестр).

Задания для проверки компетенции:

1. Охарактеризуйте правила игры. Становление избранного вида игры как вида спорта Изучение правил игры в процессе практической самостоятельной работы.
2. Судейство соревнований. Жесты судей Изучение правил игры и правил судейства той или иной игры.
3. Техника избранного вида игры, ее характеристика Освоение техники игры.

4. Техника игры в нападении Освоение техники игры.
5. Техника игры в защите Освоение техники игры.
6. Последовательность и методы обучения и совершенствования техники игры Освоение техники игры.
7. Физическая подготовка в избранном виде игры Основные физические навыки, приобретаемые в процессе игры.
8. Психологическая подготовка в избранном игровом виде Психология и ее связь с физической культурой, здоровым образом жизни.
9. Организация и проведение соревнований по виду спорта. Проведение соревнований
10. Шашки: 1. Правила игры. Расстановка шашек. Способы защиты. Ходы. Виды партий. Основные приемы. Система психологической и физической подготовки шашиста 2. Место шашек в мировой культуре. Роль шашек в воспитании и развитии личности. 3. Шашечная доска, поля, линии, их обозначение, легенда о возникновении шашек. 4. Обучение алгоритму хода. Способы защиты. Открытые и двойные ходы.
11. Знакомство с понятиями «Размен», «Шлагбаум».
12. Английские шашки: доска и начальная расстановка. Основные правила игры. Шашечная нотация. Русские шашки: основные правила игры и отличительные особенности. Правила хода. Правила взятия. Выигрыш. Ничья. Нотация (основные знаки записи).
13. Поддавки: правила игры, стратегия, тактика. Известные задачи. Виды поддавок.
14. Чапаев: правила и приемы игры. «Рода войск» в игре. Варианты игры. Уголки: правила игры. Стратегия игры. Завершение игры. Онлайн шашки: различные сайты для игры в шашки он-лайн.
15. Флеш шашки: Браузерная игра, требующая для игры установки на компьютер флеш-плеера, или флеш-плагина на браузер пользователя.
16. Шахматы. Шахматные фигуры. Ладья, слон, ферзь, конь, пешка, король. Правила игры. Белые и черные шахматы. Расстановка фигур перед шахматной партией. Правило «ферзь любит свой цвет». Связь между горизонталями, вертикалями, диагоналями и начальным положением фигур. Правила хода и взятия каждой из фигур. Игра "на уничтожение". Правила турнирного поведения. Правило «тронул-ходи». Запись партий. Мат, ничья. Относительная ценность фигур. Тактика игры. Понятие о тактике и комбинации. Стратегия игры. Определение стратегии. Целесообразное развитие фигур, выбор плана, централизация. Эндшпиль. Простейшие окончания. Определение эндшпиля. Роль короля в эндшпиле. Правило квадрата. Мат различными фигурами. Дебют. Определение дебюта. Задачи дебюта и принципы его разыгрывания.

17. Шашки: Выигрыш, ничья, виды ничьей. Решение упражнений на выигрыш в различное количество ходов. Организация и проведение игр. Разбор игр. Разбор типичных ошибок.

18. Шахматы. Основные тактические приемы. Разбор специально подобранных позиций, решение тематических этюдов. Организация и проведение игр. Разбор игр. Разбор типичных ошибок.

19. Шашки. Решение упражнений на выигрыш в различное количество ходов. Упражнения на выполнение ходов пешками. Шашечный этюд. Решение элементарных комбинаций. Организация и проведение игр. Разбор игр. Разбор типичных ошибок.

20. Шахматы Практические задания: разбор и разыгрывание с партнером специально подобранных позиций. Организация и проведение игр. Разбор игр. Разбор типичных ошибок.

Код и содержание компетенции
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знать
- основы экологии, правила безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов окружающей среды; - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - современный комплекс проблем безопасности человека, средства и методы повышения безопасности, концепцию и стратегию национальной безопасности.
Уметь
- определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, адекватно реагировать при возникновении чрезвычайных ситуаций; - предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.
Владеть
- навыками оказания первой помощи пострадавшим; - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; - навыками использования индивидуальных средств защиты.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: безопасность жизнедеятельности (5 семестр), основы военной подготовки (6 семестр).

Задания для проверки компетенции:

1. Описать: теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания». Правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Основы физиологии человека, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов. Современный комплекс проблем безопасности человека. Средства и методы повышения безопасности. Концепцию и стратегию национальной безопасности. Степень опасности химических объектов. Виды стихийных бедствий. Природные катаклизмы.
2. Продemonстрировать применение средств защиты для ситуаций с негативным воздействием.
3. Написать план по защите персонала и населения в случае ЧС.
4. Показать преподавателю как пользоваться в помещениях первичными средствами тушения пожаров и противопожарным инвентарем
5. Провести спасательные и другие неотложные работы.
6. Преодолеть страх и стрессовое состояние при автономной ситуации.
7. Продemonстрировать последовательность действий первой помощи при отравлении СДЯВ.
8. Показать навыки оказания первой помощи при пожаре.
9. Выполнить первую медицинскую помощь при различных травмах: ранах, ожогах, переломах, вывихах, растяжениях, ушибах и кровотечениях.
10. Продemonстрировать комплекс работ по ликвидации ЧС и их последствий.
11. Прочитать топографические карты различной номенклатуры.
12. Дать характеристику с дальнейшим разбором по теме: Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
13. Проанализировать новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире.
14. Дать характеристику основным направления социальноэкономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации.
15. Определить цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.
16. Сделать разбор положений Законодательства Российской Федерации о прохождении военной службы. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации.
17. Сделать разбор правовой основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.

18. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

19. Продемонстрировать навыки применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

20. Написать самостоятельную работу по теме применения навыков работы с нормативно-правовыми документами.

Код и содержание компетенции
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знать
- основы развития личности, педагогические и психологические основы обучения и воспитания, возрастные, психологические и индивидуальные особенности учащихся в норме и учащихся с различными нарушениями в развитии; - основы педагогического управления процессом саморазвития, основных закономерностей взаимодействия общества и человека с нарушениями в развитии.
Уметь
- выполнять конкретные профессиональные задачи в педагогическом процессе и представлять освоенные способы и опыт педагогической деятельности, необходимые для успешного осуществления инклюзивного образования, разрешения возникающих педагогических ситуаций, приёмов самостоятельного и мобильного решения педагогических задач, осуществления поисково-исследовательской деятельности.
Владеть
- способностью педагогически мыслить на основе системы знаний и опыта познавательной деятельности, необходимых для осуществления инклюзивного образования, способностью воспринимать, перерабатывать в сознании, сохранять в памяти и воспроизводить в нужный момент информацию, важную для решения теоретических и практических задач инклюзивного образования.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: психология и педагогика (3, 4 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. В чем заключается взаимосвязь дисциплин психология и педагогика? Что является основным содержанием наук психология и педагогика?

2. На конкретных примерах покажите общие характеристики и отличительные признаки психологии и педагогики.

3. Что такое психические познавательные процессы? Что такое психические свойства личности? Что такое психические образования?

4. В чем заключается сущность и структура педагогической деятельности? Какие стили педагогического руководства можно выделить?

5. Что такое педагогическое общение?

6. Соотнести понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Охарактеризовать каждое понятие.

7. Расшифруйте компоненты педагогического процесса (цели, принципы, методы, средства и формы).

8. Описать метод наблюдения. Разработать план наблюдения.

9. Описать влечения, потребности, мотивы, интересы. Описать структуру потребностей.

10. Проанализируйте воспитательный потенциал следующих методов обучения: беседа, творческое задание, соревнование.

11. На основании психологических проявлений определить тип темперамента различных людей:

- Медлительный, пассивный. Предпочитает уединение, с трудом знакомится с новыми людьми. Трудно рассмешить или рассердить. Бедная выразительность мимики и пантомимики.

- Энергичен, подвижен, увлекающийся. Крайне вспыльчив. Резко переходит от смеха к гневу и наоборот.

- Впечатлительный, обидчив. Неуверен в себе, тревожный. Подавлен и растерян при неудачах. Работоспособность понижена.

- Преобладает бодрое повышенное настроение. Быстро приспосабливается к новой обстановке и требованиям. Подвижный, общительный. Предпочитает быть в центре внимания.

12. Опишите «эффект Пигмалиона» и в чем его педагогический смысл?

13. Приведите примеры методов и приемов обучения.

14. Охарактеризовать коммуникации в педагогической ситуации.

15. Проанализировать общение педагога и ученика; барьеры и принципы эффективного общения.

Перечень вопросов для проверки компетенции (УК-3) по дескриптору «владеть» 1. Охарактеризовать понятие мотивации. 2. Назвать методы направленные на выявление мотивации. 3. Назовите основные причины снижения внутренней мотивации при внешнем стимулировании. Перечень заданий для проверки компетенции (УК-6) по дескриптору «владеть»

16. Проанализируйте воспитательный потенциал следующих методов обучения: беседа, творческое задание, соревнование.

17. Опишите направленность личности реального человека или литературного героя.

18. Охарактеризовать коммуникации в педагогической ситуации. Проанализировать общение педагога и ученика; барьеры и принципы эффективного общения.

19. Приведите примеры разных типов уроков.

20. Сформулируйте основные закономерности ВНД и дайте им краткую характеристику.

Код и содержание компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать
- базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида; - основы экономической и финансовой грамотности.
Уметь
- применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); - принимать продуктивные решения в сфере личных финансов.
Владеть
- навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; - навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков; - навыками планирования личного бюджета.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: экономика (1, 2 семестры), методы принятия управленческих решений (6 семестр), организация и продюсирование системных проектов (3, 4 семестры), менеджмент продвижения творческого продукта (3, 4 семестры), налоги и налогообложение в сфере культуры (6 семестр), корпоративная социальная ответственность (6 семестр) и прохождении следующих практик: преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Проведите анализ микроэкономики и макроэкономики с точки зрения предмета исследования и применяемых методов. Что объединяет? Результаты сопоставления предмета и методов микро- и макроэкономики представить в таблице: микроэкономика, макроэкономика, общее различия, предмет исследования, методы исследования.

2. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих затрат $ТС=140+10Q+40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы будет

максимальна, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

3. Кафе требуется обслуживающий персонал. Спрос на труд со стороны кафе описывается уравнением $L_d = 10 - 0,2W$. L – количество нанятых, W – часовая заработная плата. На объявление о найме откликнулось семь человек. Двое согласны работать при оплате от 40 руб/час, двое – от 25 руб/час, двое – от 20 руб/час, последний согласен как минимум за 15 руб/час. Определите, сколько человек будет нанято и при каком уровне оплаты. Сколько человек наймет кафе в случае, если государство законодательно устанавливает минимальный размер оплаты труда в 40 руб/час?

4. Общие издержки фирмы равны 200.000 ден. ед., средние переменные издержки – 6 ден. ед., цена – 12 ден. ед., объем выпуска – 6 тыс. шт. С учетом благоприятной рыночной конъюнктуры фирма увеличивает объем производства на 20%, постоянные издержки при этом не меняются. На сколько процентов возросла прибыль фирмы?

5. Швея Доценко занимается индивидуальной предпринимательской деятельностью: шьет модную одежду на заказ. На одну вещь она тратит два дня и получает плату в размере 60 ден.ед. Как правило, она работает и по выходным. Но на будущее выходные ей предложили двухдневный отдых за городом. Стоимость путёвки 100 ден.ед. Госпожа Доценко решила отдохнуть. Чему будут равны альтернативные затраты?

6. Вам нужно принять решение: открывать в городе гостиницу или не открывать. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.

7. Предположим, что в процессе подготовительного этапа принятия решения вы пришли к следующему предварительному выводу: лучшей альтернативой является открытие фешенебельной гостиницы, рассчитанной на 30 номеров люкс. Раскройте процесс окончательного принятия решения.

8. Допустим, что вами уже принято окончательное решение о строительстве фешенебельной гостиницы на 30 номеров люкс. Определите ваши действия по реализации решения.

9. Деятельность Вашего непосредственного подчиненного (начальника отдела маркетинга) связана с постоянным использованием оргтехники, но габариты его кабинета не позволяют установить на его рабочем месте всю требуемую технику. В ходе деятельности он постоянно проходит через рабочие места других служащих. В связи с этим он тратит время на разговоры и личные просьбы, теряя тем самым как свое рабочее время, так и отвлекая других. Как разрешить данную ситуацию?

10. Ваше желание – устроить на своей фирме презентацию нового продукта. Фирма располагает средствами для составления рекламных буклетов, для приглашения гостей и проведения банкета, но ее финансовые возможности не

позволяют оплатить для всех приглашенных места в гостинице по соответствующему разряду. Как Вы все организуете?

11. Прокомментируйте фрагмент текста из учебника А. Д. Жаркова «Продюсирование и постановка шоу-программ»: «Одно из печатных изданий попробовало разобраться, какой из трех критериев является определяющим для успеха продюсеров: мораль, креатив или бизнес. Под моралью предполагались личностные качества, под креативом - творческая составляющая, под бизнесом - совокупность деловых качеств». Какой из названных критериев является определяющим в успешной деятельности продюсера?

12. Опишите следующие источники финансирования проекта: 1) Меценатство. 2) Собственные средства. 3) Бюджетные средства. 4) Средства инвесторов. 5) Средства спонсоров.

13. Презентация системного проекта "Семейный сад", проводимого ежегодно 14 августа в день Яблочного Спаса в усадьбе "Мамонтовка". Цель проекта - в течение нескольких лет восстановить приусадебный яблоневый сад. Реализация: сделать традицией молодоженов района в день свадьбы сажать именное семейное яблоневое дерево. Событие - 14 августа ежегодно семейный сбор урожая с именного дерева совмещенное с народным гулянием и пикником.

14. Презентация системного проекта "Всероссийский фестиваль-конкурс молодых композиторов симфонической музыки " Мы - россияне!" Ежегодно проводимый в колыбели русского культурного и духовного становления - древнем Херсонесе Таврическом. Задача - пропаганда отечественной симфонической музыки, поиск новых и талантливых композиторов, помощь в публичном исполнении их произведений прославленными симфоническими оркестрами страны. 15. Презентация системного проекта "Областной фестиваль "Дачники". Проводимый ежегодно в разгар дачного сезона в Подмосковье. Участники - дачные и садовые товарищества Подмосковья. Конкурс на лучшее благоустройство товарищества, конкурс "Сделай сам" - новые детали ландшафтного дизайна и садовой мебели из вторичных материалов. Чемпионат по мини-футболу среди сборных команд товариществ. Конкурс "Дачные рецепты" и др.

16. Найти величину процентного платежа, если кредит в сумме 900 тыс. руб. взят под 15% годовых 1 марта, а возвращен 1 июля отчетного года. Расчет ведется по схеме обыкновенного процента с точным числом дней финансовой операции. Найти величину дохода кредитора, если за предоставление в долг на полгода некоторой суммы он получил от заемщика 26 тыс. руб. При этом применялась простая процентная ставка в 14% годовых.

17. Налогоплательщик осуществил представительские расходы, связанные с проведением заседания совета директоров, в размере 9 млн. руб. Фонд оплаты труда за налоговый период составил 100 млн. руб. В соответствии с п. 2 ст. 264 НК РФ представительские расходы относятся к прочим расходам на производство и

реализацию, но их размер нормируется и не может превышать 6% фонда оплаты труда налогоплательщика. Какую сумму можно списать на расходы, учитываемые при налогообложении прибыли?

18. В декабре прошлого года организация приобрела основное средство по цене 708 тыс. рублей (в т.ч. НДС) и ввела его в эксплуатацию. Рассчитайте налог на имущество организаций за текущий год, если срок полезного использования 50 месяцев.

19. Выполнить задание: Коллективное построение социальной политики в организации, формирование особых подходов к формированию корпоративной социальной ответственности в предполагаемой организации, с учетом, в том числе, таких аспектов как - условия, охрана и безопасность труда; - законодательная и нормативная база в области условий и охраны труда; - методы и механизмы в системе управления условиями и охраной труда; - предотвращение и минимизация профессионального риска; - индивидуальные подходы к системе управления охраной труда в организации и социальному партнерству в области охраны труда.

20. Выполнить задание: В рамках работы в малых группах обсуждаются и защищаются публично - системы Скэнлона, Раккера, Импрошейр; - стимулирование труда на основе системы сбалансированных показателей; - концепции ключевых показателей эффективности; - подходы к построению системы стимулирования на основе управления по целям.

21. Выполнить задание: В рамках ролевой игры присутствуют роли учредителей компании; руководство компании; представители производственного совета, профсоюза, журналисты. Система социальной защиты трудоспособного населения.

Основные вопросы в рамках игры:

- механизмы социальной защиты работников;
- меры социальной защиты работников согласно ТК РФ;
- социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации; - управление социальной инфраструктурой.

22. Методика разработки калькуляции себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции.

23. Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рыночной экономики. Виды цен. Цели, функции, принципы и методы ценообразования в организации. Ценовая политика организации.

24. Показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия, факторы роста, пути повышения эффективности деятельности. Формирование прибыли предприятия. Методика расчета основных показателей. Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Рентабельность и ее показатели. Назначение показателей рентабельности, методика расчета.

25. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Понятие инвестиционного процесса и инвестиционного проекта. Этапы инвестиционного проектирования. Источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Инвестиционные риски. Методы оценки их влияния на эффективность инвестиционных проектов. Мероприятия по снижению степени влияния инвестиционных рисков.

Код и содержание компетенции
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать
- основы гражданского права и юридической грамотности; - различные подходы к пониманию проблемы по формированию гражданской позиции на современном этапе; - виды позиций в области психологии и педагогики.
Уметь
- принимать продуктивные решения в сфере формирования системы установок личности к государству, праву, гражданскому обществу, самому себе как гражданину, определяющих ориентацию на общественное благо и реализующихся в социально значимой деятельности.
Владеть
- навыками регулирования морально-ценностных, нравственных, деятельностных, общественных отношений.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: правоведение. Авторское право (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Право и мораль в современных условиях мировой глобализации.
2. Форма государственного устройства, ее эволюция и проблемы государственного суверенитета.
3. Государство и государственная власть: предпосылки, особенности, структура. От Руси до России: формы государственного устройства.
4. Национально-государственное устройство России: проблемы и перспективы.
5. Понятие и виды социальных норм в современном обществе (на примере РФ).
6. Генезис и эволюция институтов власти, проблемы модернизации Самобытность российской государственности.
7. Исторические особенности происхождения права.

8. Нормативность социальных отношений.
9. Нормы права как составная часть общей системы социальных норм. Общесоциальное и классовое в содержании права.
10. Найдите в различных информационных и научных материалах проблемы и перспективы российской государственности.
11. С помощью юридических словарей охарактеризуйте структуру нормы права.
12. Составьте схему основных видов нормативных актов.
13. Подумайте, чем права человека отличаются от прав гражданина.
14. Подготовьте тезисы по теме «Основы административно-правового регулирования в сфере образования».
15. Постройте общую классификацию конституционных прав и свобод человека и гражданина, приведите примеры их закрепления в иных нормативноправовых актах.
16. Охарактеризуйте систему органов государственной власти в Российской Федерации. Расскажите о системе сдержек и противовесов в деятельности органов государственной власти в РФ.
17. Представьте в виде таблицы правовую основу противодействия коррупции: международные акты и нормативно-правовые акты Российской Федерации.
18. Дайте развернутую характеристику мерам по профилактике коррупции.
19. Составьте схему деятельности по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.
20. Составьте таблицу по видам и составу коррупционных деяний. Ответственность физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения.

Код и содержание компетенции
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Знать
- основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности.
Уметь
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для

постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.
Владеть
- использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; - осуществлять постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; - применять инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления с применением информационных технологий.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: экономика (1, 2 семестры), теория менеджмента (теория организации, организационное поведение) (1, 2, 3 семестры), менеджмент в сфере культуры и искусства (3, 4 семестры) и прохождении следующих практик: учебная практика: Ознакомительная практика (1, 2 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Функция спроса на говядину имеет вид: $QD = 30 - P$, где QD – величина спроса на говядину за день (кг), а P – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением: $QS = 15 + 2P$, где QS – величина предложения за день (кг). построить графики спроса и предложения; найти равновесный объём и равновесную цену на мясо.

2. Численность населения составляет 100 млн чел., 24 млн чел – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн 600 тыс. чел. – безработные; 1 млн чел – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Рассчитайте уровень безработицы.

3. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент Оукена равен 2. Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд ден.ед., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

4. Фактические резервы коммерческого банка составляют 700 млн ден.ед., а депозиты 1500 млн ден.ед. Норма обязательных резервов 20%. На сколько может увеличить предложение денег этот банк и вся банковская система, если кредитные возможности будут использованы полностью?

5. Что характерно для стратегического типа управления?

1. работник — один из ресурсов организации
2. оптимизация использования внутренних ресурсов

3. фактор времени
- 4.прибыльность.
6. Для какого стиля управления характерен высокий уровень централизации?
 - 1.демократический
 2. авторитарный
 - 3.промежуточный
 - 4.либеральный.
7. Что является подтверждающим этапом при обмене информацией?
 1. обратная связь
 - 2.канал
 - 3.передача
 - 4.информация.
8. Что является объектом анализа теории организации (на макроуровне)?
 - 1.поведение коллектива организации
 2. организация в целом и ее части
 - 3.производственная деятельность организации
 - 4.поведение работников.
9. Предметом теории организации является:
 - 1.организационные отношения между предприятиями или работниками как по горизонтали, так и по вертикали
 - 2.социальные отношения между индивидами и группами индивидов в организации
 - 3.политические отношения, процессы
 - 4.финансовые отношения между предприятиями и внешней средой, между предприятиями и внутренней средой и между предприятиями и отдельными работниками.
10. При создании организации, на этапе анализа общего окружения. Какую цель преследует организация?
 - 1.определение возможностей конкурентов
 - 2.определение значимости внешних факторов
 - 3.определение ниши на рынке
 - 4.определение требуемых ресурсов.
11. Согласно принципу цепи (Файоля), цепь — это:
 - 1.путь для неформальных связей в организации
 - 2.путь для вертикальных связей в организации
 - 3.путь для горизонтальных связей в организации
 - 4.путь для формальных связей в организации.
12. В чем заключается сущность производственной департаментализации?
 - 1.работники группируются в соответствии с выполняемыми функциями
 - 2.работники группируются по производимой продукции

3. работники группируются на временной основе

4. работники группируются на базе определенных территорий.

13. Совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для реализации стратегии организации, это:

1. стратегическое планирование

2. стратегическая сегментация

3. стратегическое уравнение

4. стратегический потенциал.

14. Кто впервые ввел понятие «разделение планирования работ и их выполнение»?

1. Ф. Тейлор

2. Г. Файоль

3. М. Вебер

4. Р. Лайкерт.

15. Где впервые возникло понятие «закрытые системы» как самосодерживаемой существенно игнорирующей эффект внешнего воздействия?

1. в теории организации

2. в физике

3. в математике

4. в социологии.

16. Рассмотреть практическую ситуацию и дать развернутый ответ. У молодого видеооператора одной из аудиовизуальной студии Москвы возникла идея создать на ее базе подразделение звукозаписи. Он знал, где можно взять необходимое оборудование для этого, и даже имел предварительные договоренности. Более того, он имел предварительные договоренности о финансовой схеме сделки. В его планы не входило создание самостоятельной студии, идея заключалась в создании студии именно в составе аудиовизуальной студии. Однако молодой человек не хотел бы выпускать из своих рук создание и деятельность студии. Все вопросы в аудиовизуальной студии реально решались директором. Его заместитель только оформлял решения, принятые директором. Коммерческими вопросами занимался коммерческий директор — очень хваткий и «себе на уме» человек. Начальник звукоцеха — отличный мастер своего дела и глубоко пьющий человек — без особых амбиций, но свое дело знал и делал отлично. В звукоцехе, кроме молодого человека, работало еще трое — примерно того же возраста, что и он: звукорежиссер и два инженера. Предложите молодому человеку программу действий — шаг за шагом последовательных действий — с целью создания студии звукозаписи, фактическое руководство которой оказалось бы за ним. На каком этапе, при общении с кем он может раскрыть «все карты» своего проекта (деловые контакты, источники финансирования)?

17. Выделить основные направления государственной культурной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций в Российской Федерации.

18. Выделить территориальные органы Министерства культуры Российской Федерации. Представить нормативно-правовую базу г. Москвы.

19. Проведите оценку деловых качеств известного Вам менеджера, используя модель, основанную на применении балльного метода оценки.

20. Распланируйте рабочий день известного Вам менеджера, используя метод «Альпы».

Код и содержание компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Знать
- основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач; - современные интеллектуально-поисковые системы и возможности их применения для решения профессиональных задач; - основанные на цифровых технологиях бизнес-модели; - программные продукты для решения профессиональных задач (программное обеспечение, облачные сервисы).
Уметь
- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами; - выбирать и использовать адекватные по содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных и программные продукты; - проводить статистическую обработку и интеллектуальный анализ информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений; - оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации.
Владеть
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

- навыками определения источников информации и осуществления их поиска на основе поставленных целей для решения профессиональных задач;
- навыками определения методов сбора информации, способов и вида ее представления с применением современного программного обеспечения;
- навыками выбора инструментария обработки и анализа данных, современных информационных технологий и программного обеспечения;
- навыками осуществления визуализации данных и презентации решений в информационной среде;
- навыками составления проектов распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществления их информационной обработки и внедрения в управленческую деятельность с учетом заданных критериев качества документов.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: математика (3 семестр), статистика (4 семестр), учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) (7, 8 семестры) и прохождении следующих практик: учебная практика: Ознакомительная практика (1, 2 семестры), производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. В урне 10 шаров, из них 6 белых, остальные черные. Извлекли 3 шара. Какова вероятность того, что все три будут одинакового цвета.
2. Два стрелка стреляют по мишени. Вероятность промаха первого – 0,3, попадания второго – 0,8. Мишень поражена. Какова вероятность того, что попал в мишень первый стрелок.
3. Найти интервальную оценку генеральной средней, если выборочная средняя равна 10, выборочная дисперсия равна 9, а объем выборки равен 100. Надежность оценки 0,95.
4. Бросают две игральные кости. Найти вероятность того, что сумма очков превысит 5.
5. Вероятность попадания в мишень из орудия равна 0,8. Стреляют до поражения мишени. Составить распределение числа выстрелов. Найти вероятность того, что выстрелов будет не более 3.
6. Найти интервальную оценку генеральной средней, если объем выборки равен 400, выборочная средняя равна 20, выборочная дисперсия 144. Надежность оценки 0,99.
7. Общая численность населения – 8000 тыс. чел, число безработных – 410 тыс. человек. Определить коэффициент безработицы среди всего населения.

$$(410000/8000000)*100= 5,12\%$$

8. Если среднегодовая численность населения - 2300 тыс. человек, численность безработных - 60 тыс. человек, численность занятых - 1450 тыс. человек, то численность экономически активного населения составит 1510 тыс. человек

9. Затраты на реализованную продукцию составили в базисном периоде 400 млн руб., в отчетном 420 млн руб. Рентабельность реализованной продукции в базисном периоде 12%, в отчетном 15%. На сколько млн руб. увеличилась сумма прибыли от реализации? $420 \cdot 0.15 - 400 \cdot 0.12 = 15$

10. Как изменится рентабельность реализованной продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, если затраты на производство увеличились в отчетном периоде по сравнению с базисным на 40 млн рублей и составили 130 млн рублей, а прибыль от реализации увеличилась на 70 млн рублей и составила 310 млн рублей?

$$\text{РП (баз.)} = ((310 - 70) / (130 - 40 + 310 - 70)) \cdot 100 = 72,73\%$$

$$\text{РРП (отч.)} = (310 / (310 + 130)) \cdot 100 = 70,45\%$$

Следовательно, рентабельность реализованной продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным снизилась на 2,28%.

11. На заводе общее число работников на 1 января 2009 года составило 4750 человек, из них рабочих 3750 человек, в том числе основных рабочих 2271 человек. Определите: 1) какой процент составляют рабочие от общей численности работников завода; 2) какую часть составляют основные рабочие от всей численности работников завода; 3) каков удельный вес основных рабочих в общем числе рабочих?

12. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.

13. Финансы предприятия. Управление финансами на предприятии.

14. Организация учета затрат и формирование себестоимости на предприятиях сферы культуры. Система управления затратами в предпринимательской деятельности.

15. Подходы к оценке предпринимательской деятельности в СКС.

16. Охарактеризуйте российские государственные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере культуры.

17. Сформулируйте понятие и общие принципы экономики культуры.

18. Сформулируйте проблему социальной эффективности институтов и учреждений культуры.

19. Охарактеризуйте формы и методы финансирования организаций культуры.

20. Охарактеризуйте основные методы и принципы работы с персоналом: подбор, расстановка, мотивация, контроль, проблема эффективности, ответственности, энтузиазма, верности фирме.

21. Сформулируйте, почему многоканальное финансирование определяет развитие организации культуры?
22. Охарактеризуйте основные модели управления в сфере культуры.
23. Охарактеризуйте деятельность руководителя учреждения культуры.
24. Перечислите требования, которым должен соответствовать профессиональный менеджер в сфере культуры.
25. Охарактеризуйте специфику организации в сфере культуры: особенности, проблемы, преимущества, социальная ответственность.

Код и содержание компетенции
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Знать
- основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; - принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; - принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - основные методы и инструменты управления операционной деятельности.
Уметь
- обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; - оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; - проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений; - оптимизировать операционную деятельность организации; - использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.
Владеть
- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - навыками описания проблемных ситуаций деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления; - навыками на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности; - навыками оценивания ожидаемых результатов реализации предлагаемых

организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: методы принятия управленческих решений (6 семестр), стратегический менеджмент (3 семестр), управление проектами в сфере культуры и искусства (5, 6, 7, 8 семестры) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. В группах по три человека рассмотрите последовательно каждый этап процесса принятия управленческого решения. Как вы считаете, какие факторы внутренней и внешней среды будут влиять на каждый из этапов? Результаты своей работы вынесите на дискуссию на практическом занятии. Проведите обсуждение на тему: Из каких этапов состоит стадия подготовки к разработке управленческого решения? Какая информация используется в качестве входной на этапе получения информации о ситуации? Что значит недостаточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации? Что значит избыточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

2. В группах по три-четыре человека рассмотрите следующую ситуацию. Ваша организация столкнулась с неблагоприятной управленческой ситуацией. Соответственно, необходимо принимать управленческое решение. Итак, мы начали подготовку к разработке управленческого решения. Может ли на этом этапе неблагоприятная управленческая ситуация разрешиться? Или начатый процесс по разработке и принятию управленческого решения следует довести до конца? Проведите обсуждение на тему: Зачем при принятии управленческого решения генерируют альтернативные варианты решений?

3. Никто лучше Вас не знает, на что Вы способны и насколько Вам удалось в повседневной деятельности подойти к границе своих возможностей. Поэтому Вы решили сами для себя изобрести систему оценки эффективности своего труда. По каким критериям Вы будете себя оценивать (не меньше 3)? Сделайте это в любой удобной Вам форме.

4. Вам предлагают повышение. Новая должность выше оплачивается и весьма престижна. Но Вы не знаете, будет ли эта работа доставлять Вам удовлетворение, более того, предполагаете, что не будет. Как вы поступите? 5. Как вы отнесетесь к тому, что резюме одного из претендентов на должность начальника отдела маркетинга в разделе «Опыт работы» 8 содержит огромную информацию о различных местах работы данного специалиста (причем не более полугода на одном рабочем месте). Как вы построите собеседование с этим кандидатом?

6. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- Каков горизонт планирования?
- Как осуществляется обновление продукции?
- Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.
- Какой преобладающий тип структуры управления?

7. Известный специалист в области стратегического менеджмента И. Ансофф утверждает, что «стратегия-понятие трудно уловимое и несколько абстрактное. Её выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих». Почему же тогда предприятия занимаются разработкой стратегии?

8. Охарактеризуйте внешнюю среду организации, на которой вы проходили управленческую практику с точки зрения экономических, политических, демографических, социальных и научно-технических факторов.

9. Провести анализ внешней среды организации, на которой Вы проходили управленческую практику, по методу 5 сил.

10. Приведите примеры отраслей, где барьерами входа в отрасль для новых производителей являются: а) крупные капиталовложения; б) низкая себестоимость производства; в) патенты; г) высокая квалификация персонала. 11. Определите для хорошо знакомого Вам предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него: а) поставщиками; б) посредниками; в) конкурентами; г) клиентами; д) предприятиями, производящими товарозаменители.

12. С помощью каких факторов определяется конкурентное преимущество отрасли? Каким образом могут повлиять на отрасль случайные события или действия правительства? Приведите убедительные аргументы.

13. Экономические характеристики отрасли важны при разработке стратегии. Каким образом может повлиять на отрасль емкость рынка (размеры рынка)? Поясните, какую стратегическую важность имеет такой фактор как отраслевая капиталоемкость? Посредством каких экономических показателей можно оценить состояние отрасли?

14. Для каких целей используется концепция «движущих сил»? Какие движущие силы могут считаться доминантными в автомобильной отрасли, по производству бытовой техники, компьютеров или в других отраслях?

15. Назовите, какие факторы макросреды: экономические, природные, технологические, политические, международные и другие необходимо учитывать производителю:

- лыж и сопутствующих им товаров;

- мобильных телефонов;
- надувных матрасов;
- декоративной косметики.

В каждой группе факторов укажите 5–7 наиболее важных.

Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

16. Рассмотрите возможности и угрозы, а также оцените сильные и слабые стороны российских предприятий различных отраслей:

- строительные организации;
- образовательные учреждения;
- автомобильное производство;
- пищевая промышленность;
- производство одежды, обуви и т.д.

17. В чем заключаются сила и слабость фирмы? Приведите примеры. Какие материальные и нематериальные активы предприятий можно отнести к сильным, а какие к слабым сторонам предприятия?

18. Обратитесь к какой-либо из известных вам компаний. Можете ли вы определить ее возможности и угрозы? В чем они заключаются?

19. Что такое конкурентоспособность фирмы и ее конкурентный потенциал? Каким образом их можно оценить? Назовите факторы, повышающие конкурентный потенциал фирмы.

20. Проанализируйте деятельность конкретного российского предприятия и определите его конкурентные преимущества.

21. Существуют разные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них:

- снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов;
- более высокий технический уровень, нежели у конкурентов; – более высокая надежность изделий;
- более высокая скорость доставки товара;
- более совершенный дизайн товара;
- улучшенная упаковка;
- повышенная насыщенность рекламы;
- «индивидуализация» изделия по требованию заказчика;
- длительные сроки гарантии и пр.

Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы вы можете предложить? Какие из упомянутых и предложенных вами направлений деятельности по повышению конкурентоспособности фирмы являются, по вашему мнению, наиболее действенными?

22. Одной из перспективных отраслей деятельности является общественное питание. Определите возможности, которые предоставляет внешняя среда предприятиям сферы общественного питания. Постройте матрицу возможностей и выработайте стратегические решения, которые будут способствовать развитию этих предприятий. Определите в матрице поля, которые указывают значение этих возможностей для организации. Какие возможности необходимо использовать обязательно, какие использовать, если позволяют ресурсы предприятия, а какие можно не использовать вообще.

23. Оцените деятельность любой организации (по 10 бальной шкале) по заданным критериям:

- качество управления;
- качество производимых товаров и услуг;
- финансовое состояние предприятия;
- качество маркетинга;
- умение привлекать высококвалифицированные кадры;
- способность к инновациям;
- ответственность перед обществом и природой;
- материально-техническая база.

Свою оценку факторов обоснуйте.

На основе проведенного анализа сформулируйте стратегические цели и задачи для организации.

24. Разработайте бюджет реализации стратегии конкретной организации, предусмотрев в нем затраты на выполнение конкретных мероприятий в определенные сроки.

25. Разработайте систему материального стимулирования, которая бы в полной мере соответствовала стратегии, реализуемой руководством организации.

Код и содержание компетенции
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Знать
- основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; - основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; - основы анализа финансовой отчетности.
Уметь
- выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом

имеющихся ресурсов и компетенций; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса; - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; - исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.
Владеть
- навыками выявления и оценивания возможностей развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; - навыками разработки бизнес-плана проектов и направлений бизнеса; - навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: маркетинг (5 семестр), финансовый менеджмент (6 семестр), бизнес-планирование (5 семестр), предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства (1, 2 семестры) и прохождении следующих практик: учебная практика: Ознакомительная практика (1, 2 семестры), производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Найти не менее 5 определений финансового менеджмента и провести их сравнительную характеристику.
2. Проследить, как изменяется цель финансового менеджмента при изменении условий внутренней и внешней среды.
3. Нарисовать структуру финансового механизма предприятия, указать рычаги финансового менеджмента.
4. Дать характеристику источников и форм финансирования предприятий, в т. ч. с позиции их стоимости.
5. Пояснить суть предпосылок теории Миллера-Модильяни, охарактеризовать их реалистичность.
6. Сравнить традиционный подход и подход Миллера-Модильяни к управлению структурой капитала, указать различия и сходные черты.
7. Разработка бизнес - плана инвестиционного проекта (на примере конкретного предприятия).
8. Разработка бизнес - плана создания бизнес-линий;
9. Разработка бизнес-плана эмиссии новых акций (облигаций) (дополнительной эмиссии акций (облигаций));
10. Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по оказанию досуговых услуг и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция (услуги)

входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

11. Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по пошиву костюмов для детской театральной студии и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Проведите оценку риска и конкуренции и конкурентного преимущества.

12. Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по установке оборудования в организациях сферы культуры и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Заполните титульный лист бизнес-плана. 4. Составьте организационный план и оцените риск.

13. Выделить преимущества и недостатки следующих форм коммерческих организаций: Хозяйственные товарищества и общества, в том числе: – полные товарищества; – товарищества на вере (коммандитные); – общества с ограниченной ответственностью; – акционерные (закрытые и открытые, ПАО) общества.

14. Выделить преимущества и недостатки следующих форм коммерческих организаций: 1. Производственные кооперативы. 2. Унитарные предприятия:

- государственные;
- муниципальные;
- казенные.

15. Перечислить условия, необходимые для создания собственного дела:

1. Наличие имущества для формирования первоначального капитала;
2. Наличие финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;
3. ? 4. ? 5. ?

16. Установите последовательность стадий предпринимательской деятельности:

1. Накопление и отбор предпринимательской идеи.
2. Принятие решений о воплощении идеи в практику.
3. Выбор фирменного наименования.
4. Разработка необходимых учредительных документов (в зависимости от организационно-правовой формы).
5. Утверждение устава предприятия.
6. Государственная регистрация в установленном порядке предприятия, если оно создается впервые.
7. Реализация принятого решения.
8. Определение потребностей в ресурсах и их источников (в том числе в денежных средствах и в поставщиках).

9. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения предприятия.
10. Заключение договора на постановку сырья, материалов и других факторов производства.
11. Проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг).
12. Подбор квалифицированных сотрудников.
13. Исполнение проекта — техническая, финансовая и организационная подготовка производства услуг и осуществление запланированной деятельности.
14. Управление предприятием
15. Передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр.
16. Открытие в банке расчетных и других счетов.
17. Рассмотрите: организационную структуры управления, типы организационных структур, проектирование организационной структуры.
18. Охарактеризуйте принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности в СКС, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в СКС.
19. Охарактеризуйте планирование и составление финансовых отчетов (прогнозы движения денежных средств, отчеты о прибылях и убытках и общие балансы).
20. Охарактеризуйте методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов.

Код и содержание компетенции
ОПК-5. Способен использовать при решении при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
Знать
- подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации.
Уметь
- понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение.
Владеть
- навыками решения практических задач; - навыками использования сервисного программного обеспечения операционной системы; - методами и средствами получения, хранения и переработки информации.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: введение в информационные технологии (1 семестр) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

Введение в информационные технологии (1 семестр),

1. Охарактеризуйте информационные и коммуникационные технологии: понятие, цель, основные свойства, взаимосвязь с понятием информационной системы.

2. Этапы развития информационных и коммуникационных технологий с точки зрения видов решаемых задач и используемых процессов обработки информации, с точки зрения содержания проблем информатизации. Особенности ИКТ для людей с ограниченными возможностями здоровья.

3. Основные направления оценки эффективности использования адаптивных ИКТ. Параметры оценивания эффективности адаптивных ИКТ.

4. Классификация программного обеспечения (основание, виды). Использование специального ПО для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

5. Адаптированная компьютерная техника и ее использование.

6. Устройства ввода-вывода.

7. Характеристика, классификация и критерии выбора средств организационной и коммуникационной техники. Альтернативные средства коммуникации.

8. Выполнение решений прикладных задач по технологиям обработки различных типов информации (по технологиям текстовой информации, технологиям работы с электронными таблицами, по созданию мультимедийной презентации, графической иллюстрации, звуковой дорожки, видеоролика, по поиску профессиональной информации в сети Интернет, использование специального ПО и технических средств).

9. Запустите программу Проводник: щелчком правой кнопки мыши по кнопке Пуск вызовите контекстное меню и выберите в нем пункт Открыть Проводник. Какая папка открыта на левой панели Проводника в момент запуска? 2. Разыщите на левой панели системную папку Мои документы (Документы) и откройте ее щелчком на значке папки. 3. На правой панели Проводника создайте новую папку Эксперимент 4. На левой панели Проводника разверните папку Мои документы одним щелчком на значке узла «+». Раскрытие и разворачивание папок на левой панели - это разные операции! Убедитесь в том, что на левой панели в папке Мои документы образовалась вложенная папка Эксперимент. 5. Откройте паку Эксперимент на левой панели Проводника. На правой панели отобразится ее содержимое. 6. Создайте на правой панели Проводника новую папку Данные

внутри папки Эксперимент. При этом на левой панели рядом со значком папки Эксперимент образовался узел «+». Как Вы думаете, о чем это свидетельствует? Разверните узел и рассмотрите образовавшуюся структуру на левой панели Проводника. 7. Перенесите папку Эксперимент в свою папку (созданную в Упражнении 3) 8. Щелчком правой кнопки мыши по свободной области экрана вызовите контекстное меню и выберите в нем пункт Вид→Таблица, а затем Вид→Список. Что изменилось? С помощью контекстного меню отобразите в окне путь к вашей папке. 9. Используя форму для поиска, найдите два файла с расширением .bmp, скопируйте их в свою папку и дайте копиям новые имена Рис1.bmp и Рис2.bmp.

10. Щелкните правой кнопкой мыши на пустом месте рабочего стола и в контекстном меню выберите пункт Свойства. 2. В открывшемся диалоговом окне Свойства: экран выберите вкладку Темы. Тема рабочего стола - это фоновый рисунок, набор звуков и других элементов рабочего стола, которые используются для настройки вида компьютера по вашему вкусу. 3. Выберите тему по своему вкусу, нажмите Применить. 4. В диалоговом окне Свойства: экран выберите вкладку Рабочий стол. 5. Здесь выберите из раскрывающегося списка фоновый рисунок Рабочего стола. Если Вас не устраивают предложенные фоновые рисунки, нажмите кнопку Обзор и найдите нужный вам файл с рисунком. Здесь же, если необходимо, установите Расположение и Цвет. 6. Нажмите Применить. Какие изменения произошли? 7. В окне Свойства: экран выберите вкладку Заставка. Заставка - это анимированное изображение, которое включается по прошествии определенного времени, установленного Вами, если не используются устройства ввода. 8. Установите любые Заставку и Параметры. 9. Щелкните по кнопке Применить. 10. В окне Свойства: экран выберите закладку Оформление. 11. Здесь можно выбрать стиль Окна и кнопки, Цветовую схему, Размер шрифта. Кроме того, используя кнопку Эффекты установить любые эффекты. 12. Нажмите кнопку Дополнительно. Здесь можно установить размер, цвет и тип шрифта для всех заголовков, строк меню и других элементов окна, которые содержат слова. 13. Нажмите Применить и ОК. 14. Щелкните правой кнопкой мыши на пустом месте рабочего стола и в контекстном меню выберите пункт Свойства. 15. В открывшемся диалоговом окне Свойства: экран выберите закладку Параметры. 16. Ознакомьтесь, ничего не изменяя. В этом пункте можно устанавливать Разрешение экрана и Качество цветопередачи. Эти параметры устанавливает ТОЛЬКО системный администратор. 17. Восстановите исходное состояние Рабочего стола.

11. Дайте характеристику фазе сбора информации при преобразовании её в данные.

12. Дайте характеристику фазе подготовки информации при преобразовании её в данные.

13. Дайте характеристику фазе контроля информации при преобразовании её в данные.
14. Какие основные методы контроля подготовленной и вводимой информации используются при преобразовании её в данные?
15. Дайте характеристику фазе ввода информации при преобразовании её в данные.
16. Какими тремя уровнями может быть представлен информационный процесс?
17. Приведите структурную схему концептуальной модели базового информационного процесса.
18. Дайте характеристику процессам преобразования информации в концептуальной модели базового информационного процесса и связанным с ними процедурам.
19. Дайте краткую характеристику процессу обработки данных и связанным с ним процедурам в концептуальной модели базового информационного процесса.
20. Приведите структурную схему состава и взаимосвязи моделей базового информационного процесса.

Код и содержание компетенции
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знать
- общую характеристику информационных процессов; - принципы работы современных информационных технологий, их виды.
Уметь
- применять современные информационные технологии для получения новых знаний.
Владеть
- навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: методы принятия управленческих решений (6 семестр), введение в информационные технологии (1 семестр) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

Методы принятия управленческих решений (6 семестр),

1. Характеристика внутренней системы информации в организации.

2. Информационная структура управленческого решения.
3. Понятие «информационная асимметрия».
4. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.
5. Этап идентификации проблемы.
6. Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.
7. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.
8. Обоснование и проверка реализуемости альтернатив.
9. Процесс согласования, принятия и утверждения управленческого решения.
10. Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.

11. В группах по три-четыре человека рассмотрите следующую ситуацию. Предположите, что у вас есть фирма. Придумайте для вашей фирмы конкретную неблагоприятную управленческую ситуацию. Попробуйте выполнить все этапы блока «Разработка управленческого решения». Причем, при генерировании альтернативных вариантов управленческих решений можете использовать любой известный вам метод. Результаты обсудите на практическом занятии

12. Вы взяли в аренду площадь под ресторан в новом торговом центре быстрорастущего микрорайона г. Москвы. Ранее вы были хозяином и работали в небольшом кафе в центре города. После продажи кафе у вас оказалось 250 тыс.руб. и вы полагали, что этого может хватить на начало нового дела. Новый торговый центр, где вы планировали разместить ресторан, быстро достраивался и вы решили еще раз взглянуть на ход работ. Однако при осмотре центра вместе с его будущим управляющим выяснилось, что рядом с вашим рестораном будет находиться не только супермаркет, но и закусочный бар, часы работы которого будут соответствовать времени работы магазина. Управляющие сказал вам, что бар рассчитан на 15 человек, обслуживаемых по методу «быстро». Сидячих мест не предусматривается и посетители будут либо стоять, либо устраиваться на скамейках на улице. Вы несколько расстроены. Вы надеялись, что ваш ресторан будет единственным заведением такого рода в центре и предполагали продавать закуски, легкие завтраки перед рестораном, позаботившись о настоящем «ресторанном» обслуживании внутри, в отдельном зале. Теперь же бар в супермаркете (магазине) может переманить к себе служащих центра и посетителей. Бар в магазине имеет перед вашим рестораном преимущество. Создавая удобство для посетителей центра, покупателей магазина, он может даже не покрывать все накладные расходы. Торговля в крупном магазине все окупит. В баре достаточно установить цены, покрывающие прямые издержки. Вы же разоритесь, поступив также. Возвратившись к своим планам, вы просмотрели свои записи. Там было записано: центр находится в новом, строящемся районе, на окраине города. Население микрорайона составляет около 70000 человек, в основном, это люди с

невысоким уровнем дохода. Торговый центр включает три магазина, большой супермаркет, аптеку, книжный киоск. Непосредственно к торговому центру примыкает небольшое здание. Там располагаются конторы двух фирм, занимавшихся торгово-закупочной деятельностью и консалтингом, с числом работающих 50-60 человек. По слухам, в этом же здании предполагалось выделить место для филиала страховой компании и небольшой фирмы, принадлежащей большой компании, занимающейся экспортом нефти и продуктов ее переработки. Это могло увеличить количество потенциальных покупателей еще человек на 30-40. В нескольких кварталах от торгового центра недавно открылся новый корпус Технического университета, где обучаются около 1500-2000 студентов. Кроме того, управляющий торговым центром стремился организовать ассоциации предприятий торговли и обслуживания микрорайона. Директора и руководители, владельцы и собственники предприятий, поддерживавшие эту идею, произвели на вас сильное впечатление. Особенно приятно было то, что неофициально была выдвинута идея о возможности раз в два-три месяца проводить в нашем ресторане обед для членов ассоциации. На обдумывание ситуации у вас оставался день или два. На совещании со своими сотрудниками вы получили несколько предложений, советов. Прежде всего, посоветовали сделать один большой ресторанный зал, кухню, складские помещения расположить у задней стенки и обслуживать их через дверь, выходящую к внешней стороне центра. Если идти по другому пути, то нужно сделать открытую кухню в центре помещения, но оставить достаточно места с одной стороны, чтобы люди могли спокойно проходить вглубь ресторана. При этом будет создаваться впечатление, что в ресторане два зала, так как помещение ресторана примыкает к одному из входов в центр, оно имеет две двери, одна из которых используется только тогда, когда сам центр закрыт. Еще один совет состоял в том, чтобы определенным образом оформить интерьер ресторана. Приобрести, например, для ресторана прилавки и табуреты. Такой интерьер устроит посетителей, которые хотят быстро перекусить, особенно студентов. Вместе с тем это противоречит высококлассному ресторанному обслуживанию, потому что создает суету, шум и впечатление какой-то спешки в приготовлении пищи, вместо высокого качества и даже изысканности блюд. Вопросы: 1. Каковы возможные варианты управленческих решений? Сформулируйте их. 2. Какова для каждой из альтернатив наиболее важная информация и определите источники ее получения? 3. Каково будет принятое вами решение?

13. С помощью команды Вставка- Таблица создайте таблицу из трех столбцов, содержащую данные о ФИО учащихся вашей группы, их номера телефона и электронного адреса. Отформатируйте ее таким образом, чтобы границы таблицы были невидимыми.

14. Решите задачи и выполните отчет о полученных оптимальных решениях в текстовом документе MS Word: Определите значение чистой текущей стоимости

инвестиций, если первоначальная сумма взноса составляет 500000, срок инвестирования составляет 6 лет, а процентная ставка равна 12, балансовые платежи составляют 500000 ежегодно.

15. Создайте базу данных (БД) для учета расчетов по заработной плате с работниками фирмы. В штате фирмы состоит 5 человек: директор, главный бухгалтер, секретарь, менеджеры – 2 чел. Система оплаты повременная.

и прохождении следующих практик:

16. Сформулируйте черты общего и особенного в менеджменте культуры.

17. Охарактеризуйте специфику федеральных и региональных интересов в сфере культуры.

18. Опишите основные субъекты, участвующие в формировании концепции национальных интересов в сфере культуры, и механизмы ее формирования.

19. Сформулируйте основные принципы и механизмы законотворчества в сфере культуры.

20. Охарактеризуйте основные методы и принципы работы с персоналом: подбор, расстановка, мотивация, контроль, проблема эффективности, ответственности, энтузиазма, верности фирме.

Код и содержание компетенции
ПК-1. Способен к организации и планированию работы структурного подразделения учреждения культуры
Знать
- правовую и нормативную базу, регламентирующую порядок регулирования работы структурного подразделения учреждения культуры, внутренние регламенты, устав, политику, программу и другие основополагающие документы учреждения культуры; - практику разработки и корректировки нормативной базы управления структурным подразделением с учетом передового опыта; - основы информационных технологий и информационной безопасности, - программные средства автоматизации структурного подразделения; - основы деловой документации, делопроизводства в учреждении культуры; - современные формы мотивации специалистов учреждения культуры и требования профессиональной этики.
Уметь
- разрабатывать организационно-распорядительные документы, регламенты, внутренние стандарты, требования профессиональной этики, определяющие работу структурного подразделения, с учетом требований нормативной базы учреждения культуры; - оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов структурного подразделения

учреждения культуры; - разрабатывать и применять на практике показатели оценки качества работы структурного подразделения учреждения культуры и его сотрудников; - осуществлять поиск, анализ и оценку профессиональной информации по управлению штатным персоналом структурного подразделения; - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы.
Владеть
- навыками разработки должностных инструкций сотрудников, внутренних стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики; - навыками подбора штатного персонала структурного подразделения с использованием утвержденных в установленном порядке критериев; - навыками организации работы, ознакомления с нормативной базой и обеспечением необходимыми материально-техническими ресурсами; - навыками разработки и учета показателей работы структурного подразделения и его сотрудников, предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: бизнес-планирование (5 семестр), менеджмент в сфере культуры и искусства (3 семестр), менеджмент организации (учреждения) в сфере культуры (5 семестр), маркетинг организации (учреждения) в сфере культуры (6 семестр), управление персоналом организации (учреждения) в сфере культуры (7 семестр), документационное обеспечение управленческой деятельности организации (учреждения) в сфере культуры (7 семестр), менеджмент в культурно -просветительской и досуговой сфере (5 семестр), менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии (5 семестр), основы рекламы в сфере культуры (7 семестр), PR в сфере культуры и искусства (7 семестр) и прохождении следующих практик: учебная практика: Ознакомительная практика (1, 2 семестры), преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Приведите примеры программ и проектов в сфере культуры на уровнях:
 - федеральном;
 - региональном;
 - муниципальном.
2. Проведите анализ, какое влияние оказывает окружающая территория на учреждение культуры и учреждение культуры на окружающую территорию.
3. В 2021 г. гражданин Российской Федерации перечислил на счет благотворительной организации 50 тыс. руб. Заработная плата гражданина за 2021 г. составила 1000 тыс. руб., что является базой ИДФЛ (налог на доходы физических

лиц) по доходам, которые облагаются по ставке 13 %. Вопрос: Рассчитайте размер льготы, которую получит гражданин.

4. Сотрудник учреждения культуры в 2021 году получил доход в сумме 1000 тыс. руб. В 2021 году он затратил на обучение в вузе 200 тыс. руб. Вопрос: Какая сумма ему будет возвращена в рамках социального налогового вычета?

5. Описание: Методическая служба одного из крупнейших в Москве досуговых центров насчитывала 5 человек. Отдел работал без энтузиазма, расслабленно. Главной его задачей была подготовка отчетов, справок и текстов выступлений директора центра. Остальное время каждый из работников мог заниматься тем, что его больше интересовало: кто-то собирал информацию и материалы по московскому року, кто-то — по современной живописи, кто-то — по народным ремеслам и праздникам. Руководитель службы не скрывал, что ждет скорого выхода на пенсию, после чего ни на минуту не собирался оставаться на работе, связывая все свои дальнейшие планы с загородным домом. Работники отдела были примерно одного возраста и особых звезд с неба не хватало. Однажды один из них оказался с директором центра за одним столиком в кафе, и директор поделился с ним планами создать рекламную службу — дело только за подходящим руководителем. Директор сказал, что он даже готов оплатить переподготовку кого-то из работников центра, и предложил это молодому человеку. Тот согласился. Однако пока он проходил четырехмесячную подготовку, директору подвернулся опытный рекламист, который был готов не только создать рекламную службу, но и привести с собой опытную команду. Когда молодой человек вернулся с переподготовки, директор предложил ему возглавить методический отдел — его руководитель к этому времени как раз вышел на пенсию. Молодой человек несколько растерялся, но, подумав два дня, предложение принял, а, приняв отдел, затеял аттестацию работников. Задание: Дать обоснованные ответы на следующие вопросы: Сможет ли молодой человек эффективно руководить службой, в которой он проработал до этого несколько лет, ничем не выделяясь? Что можно ему рекомендовать сделать для поднятия авторитета в глазах коллег? Оправдана ли в этом случае аттестация? Принять участие в коллективном обсуждении вариантов ответов.

6. В одном из подразделений крупнейшего учреждения культуры Москвы работало 6 человек: заведомом Савин 33 лет и 5 ведущих специалистов (Капустин 53 лет, Лурье 48 лет, Фатхуллина 46 лет, Гончаренко 27 лет, Петрова 26 лет). Отдел играл ключевую роль в деятельности этого учреждения культуры. Он обеспечивал внешние контакты, привлечение дополнительных средств, коммерческие проекты. Поэтому руководство учреждения придавало работе этого подразделения большое значение. Все работники отдела — люди опытные, отличные ответственные профессионалы. Претензий ни к кому из них, да и отделу в целом, никогда не было. Отдел располагался в двух смежных помещениях. В проходной комнате 35 м 2

размещались работники, а Савин занимал кабинет 10м2 . Отдел ведет много переговоров, и в его распоряжении было 2 стационарных телефонных номера. Один аппарат находился в кабинете Савина. Два аппарата с другим номером находились в общей комнате. Отношения в отделе были нормальные, но постепенно созревала две напряженные ситуации. Во-первых, более старшие работники (Капустин, Лурье и Фатхуллина) неоднократно жаловались Савину, что более молодые работники (незамужние Гончаренко и Петрова) часто занимают телефон разговорами по личным вопросам. Савин делал девушкам замечания, но ничего реально не менялось. Во-вторых, Савин стал явно выделять Гончаренко — энергичную молодую особу, имевшую по любому поводу свое (достаточно компетентное) мнение. Она часто заменяла в командировках более старших работников, уклонявшихся от поездок в силу семейных обстоятельств, состояния здоровья и т. п. И так сложилось, что Савин стал чаще советоваться именно с Гончаренко, что вызывало некоторую «ревность» у Капустина, Лурье и Фатхуллиной. Однажды Савин отправил Гончаренко в командировку, не поставив об этом в известность других работников. И во второй половине дня Капустин, Лурье и Фатхуллина подали в дирекцию заявления об уходе по собственному желанию. Для директора организации это было неожиданным и крайне нежелательным событием — он не мог оголять важнейшее подразделение, да и найти замену таким опытным работникам было крайне трудно. Поэтому он вызвал Савина и передал ему эти заявления со словами: «Не знаю, что там у тебя творится, но чтобы этих заявлений я больше не видел. Если я увижу еще хотя бы одно из этих заявлений, то заявление об уходе напишешь уже ты сам». Задание: Что бы Вы посоветовали делать Савину в этой ситуации? Предложите обоснованный план действий. Принять участие в коллективном обсуждении вариантов ответов.

Перечень заданий для проверки компетенции ПК-1 по дескриптору «владеть»: 7. Построение «дерева мнений» Компания «Звезда» собирается производить новый продукт, для этого нужно будет построить новый завод. После рассмотрения нескольких вариантов остановились на трех. А. Построить завод стоимостью 100 000 000 руб. При этом варианте возможны: большой спрос с вероятностью 0,7 и низкий спрос с вероятностью 0,3. При этом если спрос будет большим, то ожидается годовой доход в размере 40 000 000 руб. в течение следующих пяти лет; если спрос будет низкий, то ежегодные убытки из-за больших капиталовложений составят 7 000 000 руб. Б. Построить маленький завод стоимостью 50 000 000 руб. Здесь также возможны большой спрос с вероятностью 0,7 и низкий спрос с вероятностью 0,3. В случае большого спроса ежегодный доход в течение пяти лет составит 1 500 000 руб., при низком - 250 000 руб. В. Сразу завод не строить, а отложить решение этого вопроса на один год, для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной соответственно с вероятностями 0,8 и 0,2. Через год, если информация окажется

позитивной, можно строить или большой, или маленький завод по приведенным ранее ценам. Если информация будет негативной, завод строить не надо. Вне зависимости от типа завода вероятности большого и низкого спроса меняются на 0,9 и 0,1 соответственно, если будет получена позитивная информация. Доходы на последующие четыре года остаются такими же, какими они были в вариантах А и Б. (Расходы не дисконтируются, выражены в текущей стоимости.). Вопросы для обсуждения ситуации: Какова наиболее эффективная последовательность действий руководства компании «Звезда»? Если строительная компания предложит скидку в случае, когда компания «Звезда» сразу же приступит к строительству завода, то какова должна быть величина этой скидки (%), чтобы «Звезда» отказалась от ранее выбранного варианта? Каково «дерево решений», охватывающее все возможные варианты, открывающиеся перед компанией? Постройте его.

8. Основание решения «производить или покупать» Предприятию необходим автомобиль для завоза сырья на протяжении пяти дней каждого месяца. Общий объем грузооборота за год составляет 80 тыс. т/км. Если приобрести грузовик (первый вариант решения), то постоянные затраты за год составят 5400 руб. и переменные на 1 т/км — 0,12 руб. Можно заказать грузовик на автопредприятии (второй вариант). В этом случае стоимость 1 т/км перевозки составит 0,20 руб. Задание: Определите, при каких объемах грузооборота выгодно приобретать грузовик, а при каких — пользоваться услугами автотранспортных организаций. Принятое решение обоснуйте аналитически и графически.

9. Ответьте на вопросы кейса и определите свой уровень мотивации к успеху. «Определение степени мотивации личности к успеху» Ответьте «да» или «нет» на следующие вопросы. 1. Когда имеется выбор между двумя вариантами, его лучше сделать быстрее, чем отложить на определенное время? 2. Я легко раздражаюсь, когда замечаю, что не могу на все 100% выполнить задание. 3. Когда я работаю, это выглядит так, будто все ставлю на карту. 4. Когда возникает проблемная ситуация, я чаще всего принимаю решение одним из последних. 5. Когда у меня два дня подряд нет дела, я теряю покой. 6. В некоторые дни мои успехи ниже средних. 7. По отношению к себе, я более строг, чем по отношению к другим. 8. Я более доброжелателен, чем другие. 9. Когда я отказываюсь от трудного задания, то потом сурово осуждаю себя, так как знаю, что, выполняя его, я добился бы успеха. 10. В процессе работы я нуждаюсь в небольших паузах для отдыха. 11. Усердие — это не основная моя мечта. 12. Мои достижения в труде не всегда одинаковы. 13. Меня больше привлекает другая работа, чем та, которой я занят. 14. Порицание меня стимулирует сильнее, чем похвала. 15. Я знаю, что мои коллеги считают меня дельным человеком. 16. Препятствия делают мои решения более твердыми. 17. Во мне легко пробудить честолюбие. 18. Когда я работаю без вдохновения, это обычно заметно. 19. При выполнении работы я не рассчитываю на помощь других. 20. Иногда я откладываю то, что должен был сделать сейчас. 21.

Нужно полагать только на самого себя. 22. В жизни мало вещей более важных, чем деньги. 23. Всегда, когда мне предстоит выполнить задание, я ни о чем другом не думаю. 24. Я менее честолюбив, чем другие. 25. В конце отпуска я обычно радуюсь, что скоро выйду на работу. 26. Когда я расположен к работе, я делаю ее лучше и квалифицированнее, чем другие. 27. Мне проще и легче общаться с людьми, которые могут упорно работать. 28. Когда у меня нет дел, я чувствую, что мне не по себе. 29. Мне приходится выполнять ответственную работу чаще, чем другие. 30. Когда мне приходится принимать решение, я стараюсь делать это как можно лучше. 31. Мои друзья иногда считают меня ленивым. 32. Мои успехи в какой-то мере зависят от моих коллег. 33. Бессмысленно противодействовать воле руководителя. 34. Иногда не знаешь, какую работу придется выполнять. 35. Когда что-то не ладится, я нетерпелив. 36. Я обычно мало обращаю внимание на свои достижения. 37. Когда я работаю вместе с другими, я достигаю больших результатов, чем другие. 38. Многое, за что я берусь, я не довожу до конца. 39. Я завидую людям, которые не очень загружены работой. 40. Я не завидую тем, кто стремится к власти и положению. 41. Когда я уверен, что стою на правильном пути, для доказательства своей правоты я предпринимаю меры вплоть до крайних. Оцените результаты.

10. Представьте, что вы работаете менеджером по набору персонала. Вам нужно провести собеседование с кандидатом на вакантную должность. Составьте список формализованных и слабоформализованных вопросов (не менее 10), которые следует задать собеседнику. Поясните, какие особенности кандидата хотите выяснить, задавая каждый из своих вопросов.

11. Предложите для организации в сфере культуры меры по стимулированию персонала с разным уровнем мотивации к успеху.

12. Напишите наиболее значимые инструменты нематериальной мотивации, которые имеют наибольшее значение для:

- студентов-практикантов;
- молодых сотрудников в организации в сфере культуры;
- руководителей направлений в организации;
- директора организации в сфере культуры.

13. Как можно объяснить слова в данном афоризме. Для того, чтобы люди находили счастье в своей работе, необходимы три условия: работа должна быть им по силам, она не должна быть изнуряющей, и ей обязательно должен сопутствовать успех.

14. Ответьте на вопросы к кейсу. «Мотивация работников» А. Морита, основатель корпорации Sony, называет следующие особенности японской модели мотивации: «Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент

необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции... В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею». Вопросы 1. Действительно ли в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию. 2. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

15. Ответить на вопросы кейса «Нововведение» У молодого звукооператора звукоцеха одного из театров СПб возникла идея создать на базе звукоцеха студию звукозаписи. Он знал, где можно достать необходимое оборудование для этого, и даже имел предварительные договоренности. Более того, он имел предварительные договоренности о финансовой схеме сделки. в его планы не входило создание самостоятельной студии, идея заключалась в создании студии именно «под крышей» театра. Однако молодой человек не хотел бы выпускать из своих рук создание и деятельность студии. Все вопросы в театре реально решались художественным руководителем — главным режиссером. Директор театра только оформлял решения, принятые худруком. Коммерческими вопросами занимался коммерческий директор — очень хваткий и «себе на уме» человек. Начальник звукоцеха — отличный мастер своего дела и глубоко пьющий человек — без особых амбиций, но свое дело знал и делал отлично. в звукоцехе, кроме молодого человека, работало еще трое — примерно того же возраста, что и он: звукорежиссер и два инженера. Задание: Предложите молодому человеку программу действий — шаг за шагом последовательных действий — с целью создания студии звукозаписи, фактическое руководство которой оказалось бы за ним. на каком этапе, при общении с кем он может раскрыть «все карты» своего проекта (деловые контакты, источники финансирования)?

16. План информационной кампании. Аудиторная работа в малых группах. Разработать план информационной кампании для:

- пресс-службы органа местного самоуправления в связи с проведение Дня города,
- пресс-службы некоммерческой организации для проведения мобилизации общественности на борьбу с детской беспризорностью в областном центре с населением около 1 млн. чел.,
- пресс-службы департамента здравоохранения в связи с реализацией новой программы оказания медицинской помощи ветеранам труда. Каждая группа проводит защиту своего проекта.

17. Приведите по 5 примеров этичной и неэтичной рекламы встречающейся на различных информационных носителях (средства массовой информации, наружные щиты, внутренняя реклама и т. д.)? Как, по вашему мнению, она в целом влияет на культуру нации?

18. Объясните такую ситуацию: два человека подвергаются воздействию одной и той же рекламы, один из них обращает на нее внимание и внимательно рассматривает, а другой просто не замечает, почему?

19. Опишите социально-экономические условия и особенности функционирования организации.

20. Изучите влияние на организацию факторов внешней и внутренней среды, изучите основных контрагентов организации (поставщики, клиенты, конкуренты).

Код и содержание компетенции
ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации и планирования производства, руководству выполнения типовых задач тактического планирования производства
Знать
- типовые организационные формы и методы управления производством, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними, методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности; - нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности; - порядок разработки организационных структур организации, положений о подразделениях, должностных инструкций, перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности организации.
Уметь
- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество, обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам,

необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;

- работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, передавать знания и опыт, контролировать процессы самообучения и взаимоподдержки работников в сфере техники и технологий, целенаправленно и систематически повышать уровень знания работников;

- разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;

- осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения организации.

Владеть

- навыками организации работы по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства;

- навыками анализа показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении профессиональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий;

- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации;

- навыками руководства подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним;

- навыками постановки задач тактического планирования и организации производства, решаемых с помощью вычислительной техники, определения возможности использования готовых проектов, программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации;

- навыками совершенствования существующей структуры управления организацией, анализа ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию; по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота, по внедрению

технических средств обработки информации,

- навыками обеспечения участия работников структурного подразделения организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов;
- навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, подготовки и согласования разделов тактических комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений;
- подготовкой предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации, осуществлением координации проведения исследований, направленных на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности;
- организацией работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов, составлению положений о структурных подразделениях организации, должностных инструкций работникам, обеспечению внесения в них необходимых изменений и дополнений.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: управление проектами в сфере культуры и искусства (5, 6, 7, 8 семестры), фандрайзинг в сфере культуры и искусства (8 семестр), управление изменениями в организации (8 семестр), управление качеством в организации (8 семестр) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры), преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Современные формы мотивации проектных команд учреждений культуры.
2. Требования профессиональной этики к проектным командам учреждений культуры.
3. Теории управления изменениями и их отличительные особенности.
4. Механизм управления организационными изменениями в подразделении учреждения культуры.
5. Лучшие практики управления проектами. Качество VS Стоимость.
6. Лучшие практики управления изменениями. Сроки VS Стоимость.
7. Способы эмоционального вовлечения и снижения эмоциональной напряженности сотрудников в ситуации изменений и стресса в проектной деятельности.
8. Современные формы мотивации специалистов учреждения культуры.
9. Требования профессиональной этики к специалистам учреждения культуры.
10. Теории управления изменениями и их отличительные особенности.

11. Механизм управления организационными изменениями в подразделении учреждения культуры.

12. Лучшие практики управления изменениями. Эффективность VS Стоимость.

13. Лучшие практики управления изменениями. Скорость VS Стоимость. Способы эмоционального вовлечения и снижения эмоциональной напряженности сотрудников в ситуации изменений и стресса.

14. Приведите примеры программ и проектов в сфере культуры на уровнях:

- федеральном;
- региональном;
- муниципальном.

15. Рассмотрите кейс (реализованный проект из сферы Культуры), выделите преимущества и недостатки, в части: планирования, реализации, распределения трудовых ресурсов проекта

16. Установить с помощью ABC-анализа и диаграммы Парето важнейшие факторы, обуславливающие спрос на продукцию, с целью повышения конкурентоспособности продукции. Провести анализ причин, влияющих на важнейший фактор, с использованием причинно-следственной диаграммы Исикавы. Исходные данные. Среди жителей г. Москвы был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы хлеба более всего важны с точки зрения его качества. В опросе приняли участие 20 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе должно фигурировать не менее 8 факторов).

17. Внедрение на предприятии рационализаторского предложения позволило повысить качество продукции и увеличить объем годового выпуска на 500 изделий. Цена изделия до внедрения рационализаторского предложения составила 3000 руб., а после внедрения - 3200 руб. Определите годовой экономический эффект от внедрения предприятием рационализаторского предложения, приняв во внимание, что первоначального варианта производства продукции был равен 2500 штук.

18. По отчету за 2020 г. на заводе имелись следующие показатели: Себестоимость забракованных изделий, полуфабрикатов и др. материальных ценностей - 300 тыс. рублей. Расходы по исправлению брака составили - 5 тыс. рублей. Реализовано бракованной продукции на предприятия «Вторсырья» - 120 тыс. руб. Сумма удержаний с работников, допустивших брак - 10 тыс. руб. Суммы, взысканные с поставщиков недоброкачественных материалов - 150 тыс. руб. Определить величину потерь от брака на заводе в 2020 году.

19. На машиностроительном предприятии в 2021 г. доля бракованной продукции составила 5% от общего объема выпуска продукции. Ввод в эксплуатацию в 2015 г. нового сборочного конвейера позволил снизить долю

бракованных изделий до 2%. Определите годовой экономический эффект от снижения брака на заводе, принимая во внимание, что объем производства в 2011 г. сохранился на уровне 2021 г., а объем бракованной продукции в 2021 г. составил 4000 тыс. рублей.

20. Охарактеризуйте: бюджет маркетинга проекта, управление маркетингом в рамках управления проектами, составление сметы проекта.

Код и содержание компетенции
ПК-3. Способен к выполнению консультационного проекта в составе группы
Знать
- основные законодательные и нормативные правовые акты, относящиеся к объекту консультационного проекта; - принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; - локальные нормативные акты и организационно-распорядительные документы организации, принципы и порядок формирования управленческой и прочих видов отчетности.
Уметь
- выполнять процедуры тестирования (опрос (запрос), наблюдение (осмотр), повторное выполнение, пересчет (подсчет), подтверждение), аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей), либо их сочетания с использованием программного обеспечения; - осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; - координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде.
Владеть
- навыками подготовки теоретического и практического материала с целью проведения обучающих семинаров для руководителей и работников организации по вопросам внутреннего контроля, управления рисками, корпоративного управления; - подготовкой к выполнению консультационного проекта в соответствии с программой консультационного проекта; - оценкой схемы построения (эффективности) контрольных процедур объекта консультационного проекта; - навыками мониторинга действий (корректирующих мер) руководителей организации, предпринимаемых по результатам консультационного проекта (в случае наличия соответствующего запроса со стороны заказчика консультационного проекта).

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: управление проектами в сфере культуры и искусства (5, 6, 7, 8 семестры), фандрайзинг в сфере культуры и искусства (8 семестр), управление изменениями в организации (8 семестр), управление качеством в организации (8 семестр), организация и продюсирование системных проектов (3, 4 семестры), менеджмент продвижения творческого продукта (3, 4 семестры) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Современные тенденции развития проектов (сфера «Культура») в России.
2. Пути развития проектной команды.
3. Коммуникация. Коммуникативные процессы в проектных командах.
4. Выстраивание эффективной коммуникации в проектной команде.
5. Выстраивание эффективной коммуникации с Заказчиком на этапе формирования Целей, задач проекта.
6. Современные тенденции развития проектов (сфера «Культура») в России.
7. Пути развития проектной команды.
8. Коммуникация. Коммуникативные процессы в проектных командах.
9. Выстраивание эффективной коммуникации в проектной команде.
10. На контроль предъявлена партия в 100 000 единиц продукции. Контроль разрушающий. Максимально допустимый процент единиц продукции с критическим дефектом 2%. Риск появления дефектных единиц продукции - одна дефектная единица в партии. Требуется определить план выборочного контроля.
11. Задано поле допуска, ограниченное предельными значениями: верхним $T_n = 22,2$ мкм и нижним $T_v = 17,8$ мкм. Определить, как изменится доля дефектной продукции P при условии, что после ремонта оборудования уменьшилось с 1 мкм до 0,8 мкм.
12. На контроль предъявлена партия в 100 000 единиц продукции. Контроль разрушающий. Максимально допустимый процент единиц продукции с критическим дефектом 2%. Риск появления дефектных единиц продукции - одна дефектная единица в партии. Требуется определить план выборочного контроля.
13. В годовом отчете на Александровском заводе радиоаппаратуры затраты на качество изготовления и эксплуатацию видеомэгнитофонов составили (по методу калькулирования ПОД): метрологическое обеспечение производства равно - 150 тыс. руб.; затраты на испытания и сертификацию-20 тыс. руб.; затраты на брак в производстве - 5 тыс. руб.; затраты от возврата продукции потребителям-10 тыс. руб. Определите сумму общих затрат на качество продукции.
14. На контроль предъявлена партия в 100 000 единиц продукции. Контроль разрушающий. Максимально допустимый процент единиц продукции с

критическим дефектом 2%. Риск появления дефектных единиц продукции - одна дефектная единица в партии. Требуется определить план выборочного контроля.

15. В рамках самостоятельной работы разработать календарный и матричный планы, рассчитать статьи расходов и доходов по организации и реализации социально-культурного проекта. В рамках семинарского занятия доказать его эффективность.

16. В рамках самостоятельной работы подготовить балансовый лист и план переговоров. В рамках семинарского занятия студенты делятся на группы по 3 человека: один из них играет роль потенциального спонсора (например, представитель сферы строительного бизнеса), двое других – авторы проекта, на реализацию которого им необходимо найти финансирование. Используя источники, указанные в разделе 7 «Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины», авторы проекта должны презентовать свой проект, предоставить бизнес-план и построить переговоры (используя материалы, подготовленные в рамках самостоятельной работы) таким образом, чтобы получить положительный ответ от потенциального спонсора. После работы каждой группы, преподаватель со студентами обсуждают, допущены ли были ошибки в беседе, какие подходы использовались.

17. Студенты делятся на группы по 2-3 человека, определяют свое мнение по какому-либо спорному вопросу (например, контроль цен и заработной платы, роль продюсеров в реализации социальных программ). Обсуждают в группе проблему с противоположной точки зрения. После презентуют свои выводы группе и обсуждают, изменилось или нет отношение к проблеме. После этого преподаватель вместе со студентами составляют список доводов «за» и «против» по данной проблеме более объективно, чем ранее.

18. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для работы. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

19. Используя возможности сети Интернет, подготовить PR публикацию для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.

20. Напишите формулу, по которой определяется цена на новые изделия с возмещением издержек производства, используя следующие ее составляющие: Ц — цена нового изделия; С — фактические издержки производства изделия; А — административные расходы и расходы по реализации; Р — средняя норма прибыли на данном рынке.

Код и содержание компетенции
ПК-4. Способен к проведению маркетинговых исследований и прогнозированию спроса на существующих и потенциальных рынках творческой индустрии и реализации программ продвижения продукта организации сферы культуры и искусства
Знать
- основы маркетинга и делопроизводства, основы микро- и макроэкономики, основы информационных технологий, методы сегментирования рынка, методику позиционирования продукции организации на рынке, модельный ряд выпускаемой продукции, статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных; - специализированные программные продукты, методы расчета емкости рынка, методы анализа конкурентоспособности; - основы рекламной деятельности, методику разработки комплекса маркетинга, методику проведения презентаций, техники продаж, основы медиапланирования, методику анализа эффективности рекламной деятельности.
Уметь
- определять факторы, влияющие на уровень продаж организации и емкость рынка, использовать внутренние информационные ресурсы, применять статистические и маркетинговые методы сбора, обработки, анализа и прогнозирования данных, выбирать критерии для анализа, анализировать эффективность каналов сбора данных; - определять конкурентное окружение продукта организации на рынке, определять модели-аналоги продукта конкурентов; - использовать прикладные программные продукты; - проводить маркетинговое исследование в соответствии с планом и требованиями технического задания, согласовывать цели и задачи выполнения составной части маркетингового исследования в соответствии с целями технического задания, оформлять информацию по результатам маркетинговых исследований в удобном и наглядном виде; - сегментировать рынок и определять целевые сегменты рынка; - разрабатывать программу продвижения продукта, выбирать каналы коммуникаций для реализации программы продвижения продукта, анализировать эффективность программы продвижения продукта; - организовывать выполнение плана рекламной кампании, обеспечивать соответствие рекламной продукции стандартам организации и целям рекламной кампании, организовывать и контролировать процесс документооборота в рамках реализации рекламной кампании, анализировать и оценивать эффективность рекламной кампании.

Владеть
- навыками проведения маркетинговых исследований с применением статистических методов сбора, обработки, анализа данных, ведения документации по статистической обработке результатов маркетинговых исследований в соответствии со стандартами организации; - навыками анализа спроса на продукт организации на рынках сбыта, разработки предложений, способствующих росту показателей продаж; - навыками разработки предложений по оптимизации методов комплексного анализа конкурентоспособности продукта; - навыками анализа выбора каналов коммуникаций и эффективности программы продвижения продукта, разработки предложений по повышению эффективности программы продвижения продукта; - навыками определения целей и плана рекламной кампании, контроля и своевременной корректировки плана рекламной кампании в соответствии с изменяющимися условиями.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства (1, 2 семестры), маркетинг организации (учреждения) в сфере культуры (6 семестр), экономика организации (учреждения) в сфере культуры (3, 4 семестры), фандрайзинг в сфере культуры и искусства (8 семестр), организация и продюсирование системных проектов (3, 4 семестры) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры), преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
2. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
3. Учредительные документы.
4. Государственная регистрация предприятий.
5. Лицензирование деятельности предприятий.
6. Прекращение деятельности предприятия.
7. Сущность предпринимательского риска.
8. Директор магазина совершил обход секций. Он был доволен порядком и организацией работы. Все были заняты своим делом. Вдруг он увидел трех продавцов, о чем-то увлеченно беседующих и не торопящихся на свои рабочие места. Директор окликнул их и спросил, почему они не занимаются делом. Продавцы стали что-то невнятно говорить, но директор... Что предпринял директор?
9. Ваш подчиненный постоянно опаздывает на работу. И каждый раз, когда вы ему делаете замечания, он находит оправдания, которые кажутся вполне

объективными. Вы считаете, что так дальше продолжаться не может. В чем будет состоять цель вашей критики? Какую тактику критики вы выберете?

10. Указать верно(В) или неверно(НВ) следующие выражения Франчайзер консультирует партнера при выборе сферы торговли и услуг, организации торговой и сбытовой сети, проведения рекламной кампании, берет на себя обязательства по поставке оборудования, сырья и материалов, оказывает помощь в организации управления бизнесом, а в отдельных случаях — непосредственную финансовую (в форме кредитов) или косвенную (в виде поручительств и гарантий) помощь. Все вопросы взаимоотношений франчайзера с франчайзи оговариваются в договоре.

11. Определить верно или неверно выражение Клиринговая деятельность представляет собой определение взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам и подготовка бухгалтерских документов по ним).

12. Постановка – ведущий компонент технологического процесса создания эстрадно-концертных программ.

14. Студенты распределяются на группы: директор продюсерского центра, потребители услуги (проекта), артисты-исполнители, спонсор. Преподавателем предлагается ситуация по реализации проекта, для которого необходимо оформить договорные отношения между участниками игры. Основываясь на изученной законодательной базе, а также основных документах, регулирующих договорные отношения: договор об оказании услуг по созданию шоу-программы, договор на рекламу, договор со спонсорами шоу-программы, договор подряда и др., студенты в форме деловой игры должны заключить необходимые документы на реализацию проекта.

15. Подготовить балансовый лист и план переговоров. В рамках семинарского занятия студенты делятся на группы по 3 человека: один из них играет роль потенциального спонсора (например, представитель сферы строительного бизнеса), двое других – авторы проекта, на реализацию которого им необходимо найти финансирование. Используя источники основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, авторы проекта должны презентовать свой проект, предоставить бизнес-план и построить переговоры (используя материалы, подготовленные в рамках самостоятельной работы) таким образом, чтобы получить положительный ответ от потенциального спонсора. После работы каждой группы, преподаватель со студентами обсуждают, допущены ли были ошибки в беседе, какие подходы использовались.

16. Прямой и интерактивный маркетинг.

17. Задачи и основные мероприятия системы формирования спроса и стимулирования сбыта.

18. Реклама в системе маркетинговой деятельности.

19. Система планирования маркетинговой деятельности на предприятии.

20. Маркетинговые структуры предприятия.

Код и содержание компетенции
ПК-5. Способен подбирать в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов
Знать
- конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков, характеристики финансовых продуктов и услуг, методы экономической диагностики рынка финансовых услуг, технологии сбора первичной финансовой информации; - нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере финансового планирования, управления личными финансами; - экономические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг; - порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации.
Уметь
- производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов; - систематизировать финансовую информацию; - работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.
Владеть
- навыками проведения исследования финансового рынка и изучения предложений финансовых услуг, сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг; - навыками самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов; - навыками получения информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинга финансовых возможностей клиента.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: маркетинг (5 семестр), финансовый менеджмент (6 семестр), менеджмент в культурно - просветительской и досуговой сфере (5 семестр), менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии (5 семестр), основы рекламы в сфере культуры (7 семестр), PR в сфере культуры и искусства (7 семестр), менеджмент продвижения творческого продукта (3 семестр) и прохождении следующих

практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры), преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Управление кредиторской задолженностью.
2. Правила управления источниками финансирования оборотного капитала.
3. Оценка стоимости собственного капитала организации.
4. Найти наращенную сумму за 4 года при ежегодном и полугодовом начислении процентов, если исходная сумма 17000 руб., номинальная годовая процентная ставка 16% при следующих вариантах начисления процентов. Определить, каковы будут эффективные процентные ставки с начислениями ежемесячно и ежеквартально, если соответствующая им эквивалентная номинальная ставка равна 14%?
5. Найти величину процентного платежа, если кредит в сумме 900 тыс. руб. взят под 15% годовых 1 марта, а возвращен 1 июля отчетного года. Расчет ведется по схеме обыкновенного процента с точным числом дней финансовой операции. Найти величину дохода кредитора, если за предоставление в долг на полгода некоторой суммы он получил от заемщика 26 тыс. руб. При этом применялась простая процентная ставка в 14% годовых.
6. Проанализировать, какую сумму предстоит вернуть при реализации схемы сложных процентов и смешанной схемы для ежеквартального начисления процентов, если банк представил ссуду в размере 450 тыс. руб. на 27 месяцев под 15% годовых на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов.
7. Предприятие располагает акциями, курс которых равен 800 у.е., и выплачивает дивиденды по 26 у.е. на акцию. Определить доходность акции, если предполагаемая годовая ставка прироста дивидендов составляет 6%. 2. Определить доходность купонной трехлетней облигации номиналом 6 000 у.е., если облигация продается по курсу 95,5%. Один раз в год по ней предусмотрена выплата купона в размере 950 у.е. 3. Определить целесообразность инвестирования в акции предприятия А (β коэффициент = 0,8) и предприятия В (β = 1,6), если безрисковая ставка доходности равна 4,5%, 16 ожидаемая доходность в среднем по рынку – 10,5%. Инвестирование производится при доходности свыше 12%.
8. Коммерческая организация в порядке благотворительности перечислила некоммерческой религиозной организации 50 000 руб. в годовом балансовом отчете данная сумма внесена в расходы предприятия, снижающие налогооблагаемую прибыль. Вопрос: Как следует оформить в годовом балансовом отчете перечисление некоммерческой религиозной организации? 9. Сотрудник учреждения культуры находился в зарубежной творческой командировке с 1 января по 5 июля 2019 г. Помимо оплаты командировочных расходов, ему производилось начисление должностного оклада. По возвращении он узнал, что

ему вместо 13 % НДФЛ начислено 30 % как лицу, не являющемуся налоговым резидентом РФ, но получающему доход на ее территории. Сотрудник считает, что это незаконно. Вопрос: 1. Кто прав в данной ситуации?

10. Ответить на вопросы кейса «Коммуникация при фандрайзинге и полномочия». Менеджером известного в стране и за рубежом академического хора является энергичный 40-летний офицер ВВС в отставке. его жена поет в этом хоре, который получает много предложений по концертной деятельности, много гастролирует по стране и за рубежом. Обеспечение этой деятельности предполагает привлечение существенных финансовых средств — как бюджетных, так и спонсорских. Художественным руководителем хора является известный хормейстер, заслуженный работник культуры. Менеджер хора неоднократно просил худрука никуда не обращаться за помощью — особенно туда, где он уже договорился. но худрук продолжал ходить. Он начинал общение с того, что бил земной поклон со словами: «нижайше прошу помочь!». ему с готовностью обещали помощь, но почему-то, после его обращений реальная помощь не оказывалась. Вопросы: 1. Почему обращения худрука за помощью к потенциальным спонсорам оказывались непродуктивными? Что можно посоветовать менеджеру и худруку хора? 2. Какие варианты самые оптимальные, и почему.

11. Разработка медиаплана. Аудиторная работа в малых группах. Разработать медиаплан для двух газет, телеканала, двух радиостанций и корпоративного сайта для региона с населением около 3 млн. человек. Комплект прайс-листов и эфирных сеток прилагается. Цели кампаний: •продвижение Дома моды (информационный повод – 10 лет со дня основания); •лоббирование областного закона об образовании для детей с ограниченными возможностями; •защита интересов муниципального предприятия «Пассажирэлектротранс» в связи с изменением порядка оплаты проезда пенсионерами в городе с населением около 1 млн. чел. Каждая группа проводит защиту своего плана.

12. Целевой сегмент рынка плохо воспринимает продукция вашей компании (дорогая тушь для век). Какими личными качествами должен обладать человек, рекламируемый вашу продукцию? Кому бы вы предложили ее рекламировать и почему?

13. Вы проводите интервью с женской целевой аудиторией в торговом комплексе. В ходе беседы женщинам предлагается опробовать крем для рук и дать ему свою оценку. Прощаясь, вы вручаете каждой из участниц бесплатную упаковку крема в качестве благодарности за участие. Вы не предупреждаете женщин о том, что спустя неделю перезвоните с целью узнать мнение о врученном им товаре. Объясните, насколько этична эта ситуация? Предложите способы выхода из нее?

14. Все студенты группы условно делятся на 4 подгруппы, каждая из которых получает задание – самостоятельно разработать проект грантовой заявки для: некоммерческой организации; органа государственной власти; органа

местного самоуправления; научного сотрудника вуза (образец грантовой заявки выдается преподавателем). В каждой группе происходит разделение заявки на подразделы, где каждый из членов группы получает для написания определенный раздел заявки (например: постановка проблемы, технология реализации проекта, бюджет проекта и т.д.)

15. Все студенты группы условно делятся на 3 подгруппы, каждая из которых получает задание – самостоятельно найти и проанализировать примеры документов в следующих группах: Имиджевые корпоративные PR-документы: Служебные PR-документы. Оперативные рабочие информационные документы (источники библиотеки, архив материалов кафедры, личный архив студента).

16. Разработка корпоративного имиджа для организации сферы культуры. Создайте концепцию корпоративного имиджа организации: миссия, философия, слоган/ы, символ, логотип. Осуществляйте разработку на основании ответов на вопросы: Каковы требования аудитории к продукту организации (вспомните фокус-группы)? Сформулируйте идеальные ответы на все требования аудитории (на каждое - 2 слова). Каковы сильные и слабые стороны продукта организации и самой организации? Превратите слабые стороны в сильные: дайте положительную трактовку слабым сторонам. На основании ответов на предыдущие вопросы, сформулируйте предложение для аудитории: придумайте 5 продуктов (продукт+прилагательное к нему)? Напр., глубокие знания; эксклюзивные арт-объекты, уникальные артефакты древности. Продумайте и сформулируйте 3 уникальных качества, отличающие организацию (саму организацию) от конкурентов (каждое в 2-3 словах). С какими визуальными образами эти продукты и качества ассоциируются? Какие мифы общественного сознания вы можете использовать? Какие цвета лучше использовать? Каков возможный символ организации? Какие события, мероприятия, акции внутри организации и за ее пределами должны стать основными для демонстрации своего имиджа и освещения в СМИ?

17. На основании доступных данных составьте PR-аудит для учреждения культуры на ваш выбор.

18. Реклама в интернете. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Участники рекламного рынка (производители / sale inhouse / системы открутки/ агентства). 2. Особенности государственного регулирования интернет рекламы. 3. Баннерная (медийная) реклама (форматы, особенности, ошибки). 4. Контекстная реклама (форматы, особенности, ошибки). 5. Применения BigData и технологий машинного обучения в работе. 6. Принципы работы RTB. Практическое занятие 7. Тексты, контексты, PR.

19. Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов. 1. Особенности функционирования интернет СМИ. Реклама / лонгриды / спецпроекты. 2.

Специальные метрики и инструменты контент анализа. 3. Принципы работы SERM. 4. Определение KPI и интерпретация результатов.

20. По статистическим данным, из 10 введенных на рынок товаров 8 снимается. Известно, что из 100% случаев снятия товара с рынка в 45% случаев он снимается по первой причине, в 25% - по второй, в 20% - по третьей, в 17% - по четвертой, в 14% - по пятой, в 12% случаев – по шестой причине: а) ошибочное определение спроса; б) недостаточная реклама и спрос; в) завышенная цена; г) ответные действия конкурентов; д) неправильно выбранное время; е) есть переменные производственные проблемы. Определите, какая же из приведенных причин является первой и составляет 45% влияния, какая из них является второй и т.д. Ответ дайте в виде: «Первая причина 45%: (формулировка) и т.д.

Код и содержание компетенции
ПК-6. Способен к составлению и представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта
Знать
- законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, официальном статистическом учете, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; об ответственности за непредставление или представление недостоверной отчетности; - внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта; - методы финансового анализа и финансовых вычислений; - отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета; - компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета; - методикой внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности; - методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками.
Уметь
- определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику организации; - разрабатывать формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять график документооборота; - организовывать делопроизводство в бухгалтерской службе; - оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности; - применять методы финансового анализа информации, содержащейся в

бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;

- пользоваться компьютерными программами для ведения бухгалтерского учета, информационными и справочно-правовыми системами, оргтехникой;

- идентифицировать объекты налогообложения, исчислять налоговую базу, сумму налога и сбора, а также сумму взносов в государственные внебюджетные фонды, проверять качество составления регистров налогового учета, налоговых расчетов и деклараций, отчетности в государственные внебюджетные фонды, исправлять ошибки в налоговом учете, налоговых расчетах и декларациях, отчетности в государственные внебюджетные фонды;

- оценивать изменение налоговых обязательств и рисков в результате принятия управленческих решений, не соответствующих утвержденной налоговой политике экономического субъекта, формировать и применять набор инструментов налогового планирования;

- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния, планировать программы и сроки проведения финансового анализа и осуществлять контроль их соблюдения, определять состав и формат аналитических отчетов;

- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность;

- планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение.

Владеть

- навыками организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета;

- навыками счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками формирования пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;

- навыками обеспечения представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- навыками контроля соблюдения процедур внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками организации работ по финансовому анализу, планирования работ по анализу финансового состояния;

- навыками составления финансовых планов, бюджетов и смет, представления финансовых планов, бюджетов и смет руководителю или иному уполномоченному

органу управления для утверждения.

Компетенция формируется при изучении следующих дисциплин: статистика (4 семестр), бизнес-планирование (5 семестр), учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) (7, 8 семестры), предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства (1, 2 семестры), экономика организации (учреждения) в сфере культуры (3, 4 семестры), бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности организации (учреждения) в сфере культуры (5, 6 семестры) и прохождении следующих практик: производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (3, 4, 5, 6 семестры), преддипломная практика (7, 8 семестры).

Задания для проверки компетенции:

1. Проведите группировку субъектов РФ по двум показателям социально-экономического развития, используя официальные данные Росстата, ресурсы информационно-аналитической системы «Оперативный мониторинг социально-экономического развития России и субъектов РФ» (<http://student:monitoring14@stud.reu-monitoring.ru>) Ситуационного центра социально-экономического развития регионов РФ РЭУ имени Г. В. Показатели выберите самостоятельно. Опишите вид полученной группировки. С использованием блока «Анализ данных» ППП «Excel» проведите анализ закономерности распределения исследуемого признака. Задание 2. По теме «Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений» По официальным данным Росстата, ресурсов «Оперативный информационно-аналитической системы мониторинг социально-экономического развития России и субъектов РФ» (<http://student:monitoring14@stud.reu-monitoring.ru>) Ситуационного центра социально-экономического развития регионов РФ РЭУ имени Г. В. выберите экономический показатель в динамике (период времени не менее 12 месяцев. При необходимости динамический ряд преобразуйте методом укрупнения интервалов. Исследуйте интенсивность ряда динамики. Для этого рассчитайте аналитические показатели: абсолютные прироста (ценные и базисные), темпы роста (ценные и базисные), темпы прироста (ценные и базисные), абсолютное содержание одного процента прироста, средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний годовой темп роста и прироста. Показатели ряда динамики представьте в табличной форме. Определите основную тенденцию динамического ряда методом аналитического выравнивания. Проведите анализ параметров модели тренда. Изобразите графически исходные и теоретические значения уровней ряда. Рассчитайте колеблемость уровней ряда тренда. Для расчётов используйте блок «Анализ данных» ППП «Excel». Сделайте выводы.

2. В базисном году объем грузооборота автотранспортного предприятия составил 210.0 млн. руб. Планом текущего года была предусмотрено увеличить

объем грузооборота на 10,5 млн. ткм, фактически объем грузооборота в текущем периоде составил 230,3 млн. ткм. Определите: 1) относительную величину планового задания по росту грузооборота; 2) относительную величину динамики грузооборота; 3) относительную величину выполнения плана по грузообороту. Поясните взаимосвязь исчисленных показателей. Сделайте выводы.

3. Имеются следующие данные о заработной плате рабочих по цехам завода за два месяца: Январь Февраль № цеха 1 2 3 4 5 6 Средняя заработная плата, руб. 6900 7050 6920 6980 7000 7100 Фонд заработной платы, руб. 209000 210000 244500 236000 236500 252000 Средняя заработная плата, руб. Численность рабочих, чел. 7850 7050 7100 7050 6950 7000 100 115 110 105 125 130 Вычислите среднюю месячную заработную плату рабочих по заводу: 1) за январь; 2) за февраль.

4. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту костюмов для танца составил 20 млн рублей. Оборот предприятия в общем обороте — 10 млн рублей. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 30 млн руб., если заинтересовать потенциальных покупателей. Вопросы: Какова доля этого предприятия на рынке? Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

5. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте костюмов для театра, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида.

6. Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по производству декораций и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Ответьте на следующие вопросы: 1. Каковы цели вашего бизнеса? 2. Какая продукция входит в хозяйственный портфель вашей фирмы? 3. Какую стратегию роста фирмы вы будете осуществлять и почему? 4. Заполните титульный лист бизнес-плана.

7. Объем реализации услуг фирмы «Гарант», специализирующейся на ремонте телерадио аппаратуры, составляет в год 20 465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41 761 шт. Численность жителей города — 250 тыс. чел., средний размер семьи — 3,1 чел. Обеспеченность телерадио аппаратурой на 100 семей — 220 единиц. Коэффициент ремонта — 0,4. Задание: 1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадио аппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей. 2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант».

8. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

9. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предлагается производить в городе с населением 300 тыс. человек. Потребители-новаторы составляют 5%.

10. Выбрать одну из предложенных форм интеграции компаний, описать преимущества и недостатки, привести примеры: концерн, трест, консорциум, стратегический альянс.

11. Инвесторы предлагают предпринимателю три проекта на 5 летний период. Прибыль в руб. по годам. Проект № 1 Проект № 2 Проект № 3
1 год 1000000 1250000 1150000 2 год 1800000 1300000 1185000 3 год 2100000 1450000 1215000 4 год 2225600 1975600 1435390 5 год 2430800 2230000 1987650
Инвестиции за 5 лет, руб. 2165772 934265 525388 Норма % предполагается стабильной в течение 5 лет и равна 20% годовых. Определить наиболее эффективный проект?

12. Определить: а) оптовую цену на продукцию предприятия; б) розничную цену; в) структуру розничной цены. Исходные данные: полная себестоимость изделия – 40 рублей; уровень рентабельности затрат - 10%; НДС – 6 рублей; наценка посреднических организаций – 5 рублей; торговая надбавка -15% к отпускной цене посредников.

13. Каков максимальный размер амортизационной премии для основных средств, входящих в пятую амортизационную группу?

- а) не более 40 процентов;
- б) не более 10 процентов;
- в) не более 50 процентов;
- г) не более 30 процентов;
- д) не более 20 процентов.

Примечание. Амортизационная премия в отношении основных средств может быть установлена в размере не более 30% или не более 10% в зависимости от того, в какую амортизационную группу они включены, в соответствии с Классификацией основных средств (п. 9 ст. 258 НК РФ).

14. Общество с ограниченной ответственностью было зарегистрировано в июне с уставным капиталом 100 000 рублей. По состоянию на 31 декабря оплачено 60 процентов уставного капитала. Какую сумму в годовом бухгалтерском балансе следует указать по строке 1310 «Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)»? а) 40 000 руб.; б) 60 000 руб.; в) 100 000 руб.; г) 140 000 руб.; д) 160 000 руб. Примечание. При заполнении строки 1310 «Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)» используются данные о кредитовом сальдо по счету 80 "Уставный капитал" на отчетную дату (Инструкция

по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. N 94н). В данном случае кредитовый оборот по счету 80 «Уставный капитал» составляет 100 000 руб. 3. Включают ли российские компании в промежуточную бухгалтерскую отчетность Отчет об изменениях капитала? а) да, все российские организации; б) да, все крупнейшие налогоплательщики; в) да, все малые предприятия; г) да, все компании, которые не относятся к малым предприятиям; д) нет, не включают. Примечание. В соответствии со ст. 14, п. 1 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним.

15. Учетная политика организации утверждается:

- а) Министерством финансов РФ
- б) Вышестоящей организацией
- в) Местным органом самоуправления
- г) Руководителем организации
- д) Отраслевым министерством.

16. Контрагент погасил задолженность, по которой в бухгалтерском учете был сформирован резерв по сомнительным долгам. Какой проводкой нужно скорректировать этот резерв?

- а) ДЕБЕТ 63 КРЕДИТ 62;
- б) ДЕБЕТ 90 субсчет «Себестоимость продаж» КРЕДИТ 63;
- в) ДЕБЕТ 63 КРЕДИТ 91 субсчет «Прочие доходы»;
- г) ДЕБЕТ 91 субсчет «Прочие расходы» КРЕДИТ 63;
- д) ДЕБЕТ 51 КРЕДИТ 62.

Примечание. Присоединение неиспользованных сумм резервов по сомнительным долгам к прибыли отчетного периода, следующего за периодом их создания, отражается по дебету счета 63 "Резервы по сомнительным долгам" и кредиту счета 91 "Прочие доходы и расходы" (Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. N 94н).

17. Сколько экземпляров накладной на возврат товара надо оформить?

- а) один;
- б) два;
- в) четыре;
- г) это определяется внутренними правилами магазина;
- д) семь.

Примечание. Такой порядок установлен пунктом 10.3 Методических рекомендаций, утвержденных письмом Роскомторга от 10.07.1996 № 1-794/32- 5, и

рекомендован налоговым ведомством (см., например, письмо УФНС по г. Москве от 26.12.2006 № 22-12/115771).

18. Для чего аудиторским фирмам необходима полная бухгалтерская информация? а) для подтверждения достоверности начисления налогов; б) для подтверждения правильности составления учетной политики организации; в) для восстановления бухгалтерского учета; г) для подтверждения достоверности представленной бухгалтерской отчетности; д) для подтверждения правильности заполнения бухгалтерских документов;

19. На каком счете отражаются курсовые разницы, возникающие при формировании уставного капитала в иностранной валюте?

- а) На счете 83 «Добавочный капитал»;
- б) На счете 80 «Уставный капитал»;
- в) На счете 91 «Прочие доходы и расходы»;
- г) На счете 84 «Прибыли и убытки»;
- д) На счете 52 «Валютные счета».

20. Что относится к собственным источникам долгосрочных инвестиций?

- а) Амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль организации;
- б) Амортизационные отчисления и добавочный капитал;
- в) Амортизационные отчисления и резервный капитал;
- г) Амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль и бюджетные средства на безвозвратной основе;
- д) Амортизационные отчисления и финансовые вложения.

21. Гражданский кодекс РФ определяет сверку расчетов как:

- а) правило;
- б) норму;
- в) обычай;
- г) упражнение;
- д) положение.

Примечание. Закон не обязывает составлять такие акты. Но в договоре можно согласовать, как и когда стороны должны его составлять (п. 4 ст. 421 ГК РФ). 22. Алгоритм сверки расчетов между сторонами зафиксирован:

- а) в одном из ПБУ;
- б) в Налоговом кодексе РФ;
- в) не зафиксирован нигде;
- г) в КоАП РФ;
- д) в Гражданском кодексе РФ.

Примечание. Закон не обязывает составлять такие акты. Но в договоре можно согласовать, как и когда стороны должны его составлять (п. 4 ст. 421 ГК РФ). 23. Сомнительной считается дебиторская задолженность:

- а) в наличии которой стороны сомневаются;

- б) которая не погашена, но обеспечена соответствующими гарантиями;
- в) которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями;
- г) которая с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором.

Примечание. Согласно ст.266 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией.

24. Компания подала в ИФНС уточненную декларацию по налогу на прибыль с суммой налога к уменьшению. В свою очередь, инспекция запросила у компании пояснения о причинах этих убытков. В какой срок организация должна представить налоговикам такие пояснения?

- а) в течение пяти рабочих дней со дня, когда компания получила от инспекции сообщение (с требованием представления пояснений);
- б) в течение десяти календарных дней со дня, когда компания получила сообщение (с требованием представления пояснений);
- в) срок подачи пояснений в инспекцию не установлен Налоговым кодексом РФ;
- г) в течение трех рабочих дней со дня, когда компания получила от инспекции сообщение (с требованием представления пояснений);
- д) в течение трех календарных дней со дня, когда компания получила от инспекции сообщение (с требованием представления пояснений).

Примечание. При проведении камеральной налоговой проверки налоговой декларации (расчета), в которой заявлена сумма полученного в соответствующем отчетном (налоговом) периоде убытка, налоговый орган вправе требовать у налогоплательщика представить в течение пяти дней необходимые пояснения, обосновывающие размер полученного убытка.

25. Сколько лет необходимо хранить счета-фактуры и другие налоговые документы?

- а) 5 лет или дольше;
- б) столько, сколько установит компания в учетной политике, но не менее 8 лет;
- в) 4 года;
- г) 3 года;
- д) 10 лет.

Примечание. Такая обязанность прописана в подпункте 8 пункта 1 статьи 23 Налогового кодекса.