

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Автономная некоммерческая организация высшего образования  
Должность: ректор ИСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
Дата подписания: 04.09.2023 18:08:05  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ООП  
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИКИ

Образовательная программа

**Телерадиожурналистика**

Направление подготовки / специальность

**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**



**АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ:  
Б2.О.01.(У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Цель:</b>  | Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни  |  |
| <b>Задачи:</b>  | расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества); изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных моделей газет и форматов выпусков передач; подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе. |  |
| <b>Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:</b> | <b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2</b>  |  |
| <b>Вид практики</b>   | Учебная   |  |
| <b>Тип практики</b>   | Профессионально --ознакомительная   |  |
| <b>Способ проведения практики</b>   | Стационарная  |  |
| <b>Форма проведения практики</b>  | Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики   |  |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ОПК-1</b>  | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт   |
| <b>Знать:</b> | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания |



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов  |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа         |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ОПК-2</b>    | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах |
| <b>Знать:</b>   | – систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития   |
| <b>Уметь:</b>   | – соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |
| <b>Владеть:</b> | – навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития                                 |

|               |  |
|---------------|--|
| <b>ОПК-6</b>  | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно коммуникационные технологии |
| <b>Знать:</b> | - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии   |
| <b>Уметь:</b> | - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение          |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</li> </ul>  |
| <b>ПК-2</b>     | <p>Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.</p>  |
| <b>Знать:</b>   | <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации<br/>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации<br/>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения<br/>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм<br/>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,<br/>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения<br/>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p> |
| <b>Уметь:</b>   | <p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером<br/>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке<br/>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи<br/>Использовать технику для озвучивания материала<br/>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>  |
| <b>Владеть:</b> | <p>Подготовка к проведению интервью<br/>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей<br/>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними<br/>Проведение репетиции, записи программ, Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов<br/>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>  |



## АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

### Б2.В.01(У)УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель:</b>   | Закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной деятельности   |
| <b>Задачи:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>– расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных проблемах общества);</li><li>– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества;</li><li>– изучение специфики творческой деятельности журналистского коллектива - особенностей планирования;</li><li>– подготовка публикаций, выполненных по заданию руководителя и по собственной инициативе.</li></ul> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики: | <b>ПК-1; ПК -2; ПК-3</b>  |
| <b>Вид практики</b>  | Учебная   |
| <b>Тип практики</b>  | Учебно-профессиональный тренинг   |
| <b>Способ проведения практики</b>  | Стационарная  |
| <b>Форма проведения практики</b>   | Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики   |

### ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|             |  |
|-------------|--|
| <b>ПК-1</b> | Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или |
|-------------|--|



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ   |
| <b>Знать:</b>   | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов  |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения   |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа   |
| <b>ПК-2</b>     | Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.  |
| <b>Знать:</b>   | Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации<br>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации<br>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения<br>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм<br>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,<br>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения<br>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире |
| <b>Уметь:</b>   | Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером   |



|                 |   |
|-----------------|---|
|                 | <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>  |
| <b>Владеть:</b> | <p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ,</p> <p>Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p> |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ПК-3</b>     | <p>Способен осуществлять работу над содержанием публикаций СМИ, предоставляющих аудитории общественно-значимую информацию политической, социальной и культурно-просветительской направленности с учетом правовых и этических норм современной журналистики, редактировать материалы для СМИ на основе норм и правил современного русского языка</p> |
| <b>Знать:</b>   | <p>- Технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-, видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>   |
| <b>Уметь:</b>   | <p>- Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.</p>   |
| <b>Владеть:</b> | <p>- Навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности</p>  |



**АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.  
Б 2.О.02.(П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

|   |  |
|---|--|
| <b>Цели:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики.</li><li>– Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для реализации компетенций авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в области журналистики, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения поиска, систематизации и анализа журналистской информации для создания журналистских материалов различных жанров.</li><li>– Прохождение производственной практики способствует формированию профессиональных знаний и опыта, необходимых для осуществления творческой журналистской деятельности в прессе, на радио и телевидении, а также в Интернет-СМИ.</li></ul>   |
| <b>Задачи:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки;</li><li>– приобретение практических навыков работы и самостоятельной работы в средствах массовой информации;</li><li>– практическое освоение техники и технологии СМИ, методов и жанров современной журналистики, правовых и этических норм журналистской деятельности;</li><li>– применение конкретных прикладных программ, обеспечивающих достаточно высокий уровень выполнения заданий практики, знание основ фото- и видеосъемки, компьютерных программ видеомонтажа; компьютерного монтажа;</li><li>– изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность организаций СМИ на различных уровнях, внутрифирменных регламентов деятельности организации;</li><li>– сбор статистической и иной информации, данных, необходимых для выполнения индивидуальных заданий и подготовки материалов для СМИ.</li></ul> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | <b>ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК -2; ПК-3</b>  |
| <b>Вид практики</b>   | Производственная   |



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Тип практики</b>               | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности   |
| <b>Способ проведения практики</b> | Стационарная  |
| <b>Форма проведения практики</b>  | Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-3</b>    | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| <b>Знать:</b>   | - достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства            |
| <b>Уметь:</b>   | - использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов                                     |
| <b>Владеть:</b> | - навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-4</b>    | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                |
| <b>Знать:</b>   | - запросы и потребности общества и целевой аудитории СМИ   |
| <b>Уметь:</b>   | - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп          |
| <b>Владеть:</b> | - навыками создания журналистских текстов и (или) продуктов с учетом основных характеристики целевой аудитории |

|              |   |
|--------------|---|
| <b>ОПК-5</b> | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|--------------|---|



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Знать:</b>   | - совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| <b>Уметь:</b>   | - осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  |
| <b>Владеть:</b> | - навыками создания медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности                  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ПК-1</b>     | Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ                            |
| <b>Знать:</b>   | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов                    |
| <b>Уметь:</b>   | - осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа         |
| <b>ПК-2</b>     | Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.  |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Знать:</b>   | <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации<br/>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации<br/>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения<br/>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм<br/>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,<br/>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения<br/>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p> |
| <b>Уметь:</b>   | <p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером<br/>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке<br/>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи<br/>Использовать технику для озвучивания материала<br/>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>  |
| <b>Владеть:</b> | <p>Подготовка к проведению интервью<br/>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей<br/>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними<br/>Проведение репетиции, записи программ,<br/>Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов<br/>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>  |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ПК-3</b>   | <p>Способен осуществлять работу над содержанием публикаций СМИ, предоставляющих аудитории общественно-значимую информацию политической, социальной и культурно-просветительской направленности с учетом правовых и этических норм современной журналистики, редактировать материалы для СМИ на основе норм и правил современного русского языка</p> |
| <b>Знать:</b> | <p>- Технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-, видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>   |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Уметь:</b>   | - Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.  |
| <b>Владеть:</b> | - Навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности |



## АННОТАЦИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. Б2.О.03.(ПД) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области журналистики и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.</li><li>– Закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения научного поиска и решения конкретных методических задач на основе использования результатов практической деятельности.</li></ul>   |
| <b>Задачи:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки;</li><li>– приобретение практических навыков журналистской авторской, редакторской, организационно-управленческой и технико-технологической деятельности в средствах массовой информации;</li><li>– практическое освоение принципов и методов журналистской деятельности в современной медиасфере;</li><li>– применение конкретных прикладных программ и технологий, обеспечивающих высокий качественный уровень и практическую значимость выпускной квалификационной работы;</li><li>– изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих деятельность редакций СМИ, теле- и радиоканалов на различных уровнях деятельности организации;</li><li>– сбор статистической и иной информации, данных и видеоматериалов, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу</li></ul> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины: | <b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>   |
| <b>Вид практики</b>   | Производственная  |
| <b>Тип практики</b>   | Преддипломная   |
| <b>Способ проведения практики</b>                                       | Стационарная  |
| <b>Форма проведения практики</b>  | Дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики   |



**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

Прохождение данной практики направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-1</b>    | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт  |
| <b>Знать:</b>   | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов                    |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа         |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ОПК-2</b>    | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах |
| <b>Знать:</b>   | – систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития   |
| <b>Уметь:</b>   | – соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |
| <b>Владеть:</b> | – навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития                                 |



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-3</b>    | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| <b>Знать:</b>   | - достижения отечественной и мировой культуры, историю, современное состояние и тенденции развития культуры (в том числе медиакультуры), литературы и искусства            |
| <b>Уметь:</b>   | - использовать многообразие достижений культуры и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных и медиапродуктов                                     |
| <b>Владеть:</b> | - навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ОПК-7</b>    | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                         |
| <b>Знать:</b>   | – цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации, следуя принципам социальной ответственности |
| <b>Владеть:</b> | – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналист                 |

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ПК-1</b>   | Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ         |
| <b>Знать:</b> | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов |
| <b>Уметь:</b> | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать   |



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения   |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа   |
| <b>ПК-2</b>     | Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.  |
| <b>Знать:</b>   | Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации<br>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации<br>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения<br>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм<br>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,<br>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения<br>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире |
| <b>Уметь:</b>   | Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером<br>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке<br>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи<br>Использовать технику для озвучивания материала<br>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы  |
| <b>Владеть:</b> | Подготовка к проведению интервью<br>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей<br>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними   |



|                 |   |
|-----------------|---|
|                 | <p>Проведение репетиции, записи программ,<br/>Обработка/редактирование информации, поступающей от<br/>ньюсмейкеров и корреспондентов<br/>Выполнение функций корреспондента средства массовой<br/>информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию<br/>редакции</p>   |
| <b>ПК-3</b>     | <p>Способен осуществлять работу над содержанием публикаций СМИ,<br/>предоставляющих аудитории общественно-значимую информацию<br/>политической, социальной и культурно-просветительской<br/>направленности с учетом правовых и этических норм современной<br/>журналистики, редактировать материалы для СМИ на основе норм и<br/>правил современного русского языка</p> |
| <b>Знать:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-,<br/>видео и мультимедиа, особенности и основные этапы<br/>производственного процесса выпуска журналистского текста и<br/>(или) продукта</li></ul>  |
| <b>Уметь:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Отслеживать тенденции развития современных редакционных<br/>технологий, медиаканалов и платформ.</li></ul>  |
| <b>Владеть:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Навыками использования современных редакционных<br/>технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска<br/>журналистского текста и (или) продукта в условиях<br/>медиаконвергенции и универсализации журналистской<br/>деятельности</li></ul>   |



**Б3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ  
Б3.Б.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРА  
ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

|   |   |
|---|---|
| <b>Цели:</b>  | определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям ФГОС ВО, на основании которых они должны уметь решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.  |
| <b>Задачи:</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– определение соответствия подготовки обучающегося требованиям образовательных стандартов;</li><li>– принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам ГИА и выдаче диплома о высшем образовании;</li><li>– разработка на основании результатов ГИА рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.</li></ul> |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы | <b>ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>   |

**ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМОНСТРИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

На защите ВКР обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>ОПК-1</b>    | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыт  |
| <b>Знать:</b>   | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов                    |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных  |



|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа   |
| <b>ОПК-2</b>    | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах  |
| <b>Знать:</b>   | – систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития  |
| <b>Уметь:</b>   | – соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах  |
| <b>Владеть:</b> | – навыками разностороннего освещения деятельности общественных и государственных институтов в соответствии с особенностями их функционирования и тенденциями развития  |
| <b>ПК-1</b>     | Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации в форме журналистских материалов различных жанров, медиатекстов и/или медиапродуктов или коммуникационных продуктов с использованием современных технологий и компьютерных программ                            |
| <b>Знать:</b>   | - мировой и отечественный опыт журналистики, типологию СМИ, функции и социальные задачи журналистики, систему жанров и форматов прессы, радиовещания и телевидения, специфику интернет-журналистики, алгоритм подготовки и создания журналистского материала, нормы современного русского языка и стилистику медиатекстов                    |
| <b>Уметь:</b>   | – осуществлять поиск темы и выявлять актуальную проблематику, получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями и экспертами, фиксировать полученные сведения, отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников, проверять достоверность полученной информации, разграничивая факты и мнения |
| <b>Владеть:</b> | - навыками принятия и реализации творческих решений на основе имеющегося отечественного и мирового опыта журналистики, навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа         |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>ПК-2</b>     | Способен осуществлять работу по подготовке и проведению выпуска программы, вести организационную работу в СМИ, работать в команде, участвовать в управлении творческим и техническим коллективом редакции, теле- или радиоканала.   |
| <b>Знать:</b>   | <p>Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации</p> <p>Авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации</p> <p>Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующих деятельность телевидения</p> <p>Специфика информационной работы, Технические средства и технология создания телепрограмм</p> <p>Риторика и ораторское искусство, Грамматика и стилистика русского языка,</p> <p>Фонетика и акустика, техника речи; нормы современного литературного произношения</p> <p>Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире</p> |
| <b>Уметь:</b>   | <p>Создавать образ, соответствующий требованиям канала/программы, работать в кадре и с суфлером</p> <p>Удерживать внимание зрителя на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке</p> <p>Разносторонне использовать коммуникативные навыки, вести полемику в формате телепередачи</p> <p>Использовать технику для озвучивания материала</p> <p>Проводить студийные и внестудийные телевизионные программы</p>  |
| <b>Владеть:</b> | <p>Подготовка к проведению интервью</p> <p>Подготовка к ток-шоу, круглым столам или теледебатам, выпускам новостей</p> <p>Поиск, подбор будущих участников программы, выстраивание контактов с ними</p> <p>Проведение репетиции, записи программ,</p> <p>Обработка/редактирование информации, поступающей от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>Выполнение функций корреспондента средства массовой информации (СМИ), в том числе выезд в командировки по заданию редакции</p>   |
| <b>ПК-3</b>     | Способен осуществлять работу над содержанием публикаций СМИ, предоставляющих аудитории общественно-значимую информацию политической, социальной и культурно-просветительской направленности с учетом правовых и этических норм современной журналистики, редактировать материалы для СМИ на основе норм и правил современного русского языка  |



|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Знать:</b>   | - Технику и технологию современных СМИ, в том числе фото-, видео и мультимедиа, особенности и основные этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                                    |
| <b>Уметь:</b>   | - Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.  |
| <b>Владеть:</b> | - Навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта в условиях медиаконвергенции и универсализации журналистской деятельности |