

Документ подписан Автономной некоммерческой организацией высшего образования

Информация о документе
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА»

ФИО: Сухолет Ирина Наумовна

Должность: ректор

Дата подписания: 20.06.2022 00:19:50

Уникальный программный ключ:

90b04a8fcaf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО

«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухолет

16 июня 2022 г.

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Протокол № 8 от 16 июня 2022 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ДИЗАЙН ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ И МОУШН- ДИЗАЙН»

Направление подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

Уровень высшего образования

Магистратура



Разработана кафедрой: ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Рецензия от:

Назарова Юрия Владимировича, профессора кафедры дизайна среды ФГБОУ ВО
«Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)»



Структура ООП

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы	5
1.2. Нормативные основания для разработки ООП	5
1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МАГИСТРАТУРА	6
2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:	6
2.2. Формы получения образования и формы обучения:	6
2.3. Нормативно установленный объем образовательных программ:	6
2.4. Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы:	6
Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ. 7	
3.1. Области профессиональной деятельности выпускников:	7
3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач): ..	7
3.3. Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:	7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 7	
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	7
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	12
4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	17
Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП	21
5.1. Объем обязательной части образовательной программы	21
5.2. Объем практической подготовки	21
5.3. Типы практики	22
5.4. Календарный график	22
5.5. Учебный план	23
5.6. Аннотации к рабочим программам дисциплин	23
5.7. Рабочие программы дисциплин (приложение 1)	23
5.8. Аннотации к рабочим программам практик	23
5.9. Рабочие программы практик (приложение 2)	23
Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП	23
6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:	23
6.2. Кадровое обеспечение образовательной программы	25
6.3. Материально-техническое и учебно-методическому обеспечению образовательной программы	26



6.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	26
<i>Приложение 1</i>	28
Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки номер и наименование ФГОС ВО (для бакалавриата и магистратуры) по специальности номер и наименование ФГОС ВО (для специалитета).....	28
<i>Приложение 2</i>	29
Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки номер и наименование ФГОС ВО (для бакалавриата и магистратуры) по специальности номер и наименование ФГОС ВО (для специалитета).....	29



Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение примерной основной образовательной программы

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** является системой учебно-методических документов, сформированной на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки и рекомендуемой вузам Примерной основной образовательной программы (ПООП) для использования при разработке основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн** в части:

- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- государственной итоговой аттестации выпускников.

1.2. Нормативные основания для разработки ООП

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн** (уровень высшего образования – магистратура), утвержденный приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1004 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП

- **ЕКС** – Единый квалификационный справочник
- **з.е.** – зачетная единица
- **ООП** – основная профессиональная образовательная программа



- **ОТФ** - обобщенная трудовая функция
- **ОПК** – общепрофессиональные компетенции
- **Организация** – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки **54.04.01 Дизайн**
- **ПК** – профессиональные компетенции
- **ПООП** – примерная основная образовательная программа
- **ПС** – профессиональный стандарт
- **УГСН** – укрупненная группа направлений и специальностей
- **УК** – универсальные компетенции
- **ФЗ** – Федеральный закон
- **ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ МАГИСТРАТУРА

2.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

Магистр

2.2. Формы получения образования и формы обучения:

очная, очно-заочная.

2.3. Нормативно установленный объем образовательных программ:

120 зачетных единиц

2.4. Нормативно установленные сроки освоения образовательной программы:

- при очной форме обучения — 2 года;
- при очно-заочной форме обучения — 2 года 6 месяцев



Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

3.1. Области профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна)

3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам задач):

художественно-творческий тип задач: сформировать и развить художественно-творческое мышление, способность к созданию выразительных образов средствами художественной композиции;

проектный тип задач: сформировать и развить проектное дизайн-мышление, способность к проектированию объектов, сред и систем; освоить методологию дизайн-проектирования, развить проектную культуру дизайна;

информационно-коммуникативный тип задач: сформировать и развить способность к динамической интеграции обновляющихся информационно-коммуникативных технологий в проектные процессы;

организационно-управленческий тип задач: сформировать и развить лидерское мышление, способность к созданию и организации проектных процессов, самоорганизации и высокой мотивации, к управлению творческим коллективом;

педагогический тип задач: сформировать и развить педагогическое мышление, освоить общие закономерности процессов преподавания;

3.3. Перечень профессиональных стандартов, сопряженных с объектами и типами задач профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

11.01.13 Графический дизайнер

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое	УК-1 Способен	Знать: содержание основных направлений философской мысли от древности до современности; отличительные особенности



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
кое мышление	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>современных направлений отечественных и зарубежных философских, этических и культурологических знаний, их терминологический и понятийный аппарат; методологию поиска, обработки, критического анализа, систематизации, обобщения, синтеза и концептуализации информации; методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные методы абстрактного мышления;</p> <p>Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы критического анализа, синтеза и абстрактного мышления; соотносить общие процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты процессов, явлений и событий; критически осмысливать и обобщать полученную информацию; извлекать значимую для принятия профессиональных решений информацию, систематизировать её, анализировать, структурировать, обобщать; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; осуществлять решения проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемным вопросам;</p> <p>Владеть: основными принципами философского мышления, навыками философского анализа социальных, природных и гуманитарных явлений; навыками критического анализа событий, явлений, фактов; общенаучными методами (компаративного анализа, системного обобщения); технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегических и тактических концепций действий;</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	Знать: основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; методы управления проектами на всех стадиях его жизненного цикла, принципы определения и анализа ресурсов и ограничений при разработке и развитии проекта, принципы эффективности и целостности проектных процессов



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	цикла	<p>на прочих стадиях жизненного цикла проекта; Уметь: управлять проектом на всех стадиях и этапах его жизненного цикла; планировать деятельность по достижению целей и реализации задач; эффективно распределять ресурсы; правильно расставлять приоритеты и концентрироваться на том, что наиболее значимо; формулировать и объединять взаимосвязанные задачи, обеспечивающие эффективное достижение поставленной цели; четко формулировать требования к результату; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, связанных с профессиональной деятельностью; принимать решения на основе анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; Владеть: навыками управления проектами на всех этапах его жизненного цикла; приемами постановки целей и задач; навыками составления плана-графика реализации поставленной цели и плана-контроля выполнения графика; навыком определения и расстановки приоритетов, выбора оптимального способа действий, достижения упорядоченности, точности, эффективности и продуктивности, ведущих к достижению цели; исходя из учета имеющихся ресурсов и ограничений; понятийным аппаратом в области права; навыками работы с нормативной правовой документацией и принятия решений на основании правовых норм;</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: сущность и организационно-управленческую структуру творческой лаборатории; методы организации и управления командной работой; способы интеграции и учета индивидуального творческого дарования в профессиональном художественном коллективе; методы межличностного взаимодействия в коллективе; основы стратегического планирования командной работы для достижения поставленной цели; Уметь: организовывать и руководить работой команды; эффективно и продуктивно взаимодействовать с окружающими; учитывать в</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		<p>своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; определять стиль и социально-психологические проблемы коммуникаций и формулировать стратегии преодоления конфликтов; эффективно коммуницировать, поддерживая и развивая отношения с с другими членами команды в интересах дела; разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеть: навыками управления и организации взаимодействий в трудовых творческих коллективах; навыками постановки цели в условиях командой работы; навыками использования стилей поведения, способствующих достижению согласия; навыком давать конструктивную обратную связь членам команды; навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.</p>
Коммуникация	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать: современные коммуникативные и коммуникационные технологии; основы деловой коммуникации в академической и профессиональных средах, нормы, правила и особенности ее осуществления принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; формы устной и письменной речи русского и иностранных языков; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры, фонетические, морфологические, синтаксические и лексические особенности и нормы) русского и иностранного языков; культурные коды русского национального характера, выраженные в языке; национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; особенности профессионального делового общения на русском и иностранном языках; терминологический словарь дизайна; роль невербальных коммуникаций в деловом общении;</p> <p>Уметь: использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		<p>среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; адекватно и этично реализовать свои коммуникативные намерения; делать сообщения и выстраивать монолог на русском и иностранном языках; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии и тактики делового общения; поддерживать контакты по электронной почте; осуществлять деловые коммуникации в форме выступлений и докладов, деловых переговоров и встреч, деловых совещаний; выявлять и устранять стереотипы и языковые ошибки;</p> <p>Владеть: системой русского и иностранного языков как целостными системами; жанрами устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового и академического взаимодействия; навыками этической критики, аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии; навыками применения современных коммуникативных и коммуникационных технологий в профессиональной дизайнерской деятельности;</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: этапы исторического развития общества; различные исторические типы культур; принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению, анализу и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук;</p> <p>Уметь: объяснить и анализировать феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом разнообразия культур и ценностей; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; определять</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		<p>ценностные приоритеты в современной культуре; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;</p> <p>Владеть: навыками анализа культуры; навыками межкультурного и социального взаимодействия с учетом разнообразия культур, оценки социокультурной ситуации и ее динамики; навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; речевым этикетом межкультурной коммуникации;</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	<p>УК-6</p> <p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать: методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности, способы ее совершенствования на основе самооценки; принципы эффективного тайм-менеджмента; основы планирования траектории саморазвития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; методы самоуправления и рефлексии, постановки целей и задач, развития в профессии.</p> <p>Уметь: определять и расставлять приоритеты профессиональной деятельности и находить способы ее совершенствования на основе поставленных целей; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу.</p> <p>Владеть: навыками построения индивидуального плана развития, связанного с основными целями; навыками развития способностей к: самоорганизации, ориентации на достижение результата; навыками тайм-менеджмента — эффективного использования времени; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;</p>

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
-----------------------	--------------------------------	-----------------------------------



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
История и теория искусств и дизайна	<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: основные этапы истории искусства и дизайна; эстетические, религиозные, философские идеи исторических периодов; принципы соотнесения истории, теории искусства и дизайна с историческим, философским, социокультурным контекстом; основные понятия и категории теории искусства и дизайна, концепции проектной дизайнерской деятельности; научные методы искусствоведения; методы всесторонних исследований произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте; методы выявления своеобразия творчества выдающихся представителей искусства и дизайна с позиций вклада в мировую культуру;</p> <p>Уметь: классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; анализировать произведение искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте; объяснять феномен художественного произведения и его роль в человеческой жизнедеятельности; «мыслить в ретроспективе» и перспективе будущего времени на основе анализа художественных событий и явлений; пользоваться системой научных методов искусствоведения; применять знания в области истории, теории искусств и дизайна в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: терминологией и понятийным аппаратом искусствоведения; навыками искусствоведческого анализа произведений разных жанров, стилей и форм; навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной и дизайнерской деятельности;</p>
Научно-исследовательская деятельность	<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать</p>	<p>Знать: особенности работы с научной литературой по искусствоведению, принципы поиска и оценки профессиональной информации, размещенной в том числе в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках; виды самостоятельных научно-исследовательских работ; современные научные методы проведения комплексных</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	<p>результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>искусствоведческих исследований;</p> <p>Уметь: выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов искусствования, составлять план собственной научно-исследовательской деятельности; осуществлять поиск и систематизацию необходимой для проведения исследования информации в отечественных и зарубежных информационных источниках, в сети Интернет; осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию, обобщение, концептуализацию полученных результатов научных исследований в области искусства и дизайна; самостоятельно создавать коллекции культурно значимых визуальных образов и изображений; участвовать с докладами и сообщениями в научно-практических конференциях;</p> <p>Владеть: навыками и мотивацией к самообразованию, саморазвитию и самостоятельной исследовательской работе; навыками применения в собственной профессиональной деятельности научных знаний и опыта научно-практических исследований;</p>
<p>Проектная деятельность</p>	<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при</p>	<p>Знать: способы разработки концептуальных проектных идей; формы фиксации креативных идей и создания поисковых эскизов; изобразительные средства проектной графики; принципы композиционных построений; виды коммуникаций посредством проектной графики в профессиональной среде дизайна; методы синтеза набора возможных решений, анализа и отбора состоятельных концепций дизайн-объектов и систем, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; методы научного обоснования и аргументации своих предложений;</p> <p>Уметь: вести творческое дизайн-проектирование</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	<p>проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; выдвигать, формулировать и излагать образными средствами креативную идею, концепцию дизайн-проекта; пользоваться различными цвето-графическими и объемно-пространственными художественными техниками как средствами творческого самовыражения; выбирать техники исполнения эскизов в соответствии с поставленными проектными задачами; раскрывать творческий замысел средствами художественной композиции; создавать наглядное представление о сути проектного дизайнерского решения;</p> <p>Владеть: приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; навыками систематизации первичных и вторичных результатов проектирования, отбора предварительных эскизов, анализом потенциально успешных разработок, предложений и креативных идей; навыками научного обоснования своего художественного решения при проектировании общественно-значимых объектов и систем;</p>
<p>Организаторская деятельность</p>	<p>ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>Знать: основы разработки, организации и проведения, а также участия в традиционных и инновационных художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, инсталляциях, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к инновационным арт-мероприятиям, к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;</p> <p>Уметь: вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при разработке и реализации, организации и проведении творческих мероприятий; участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; презентациях, инсталляциях и прочих инновационных мероприятиях; определять актуальные требования к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам;</p> <p>Владеть: организаторскими навыками командной работы для осуществления</p>



Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		<p>профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях, презентациях, инсталляциях и других мероприятиях; навыками проявления творческой инициативы для развития индивидуальной и коллективной профессиональной карьеры;</p>
<p>Педагогическая деятельность</p>	<p>ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</p>	<p>Знать: основные положения современной педагогики; понятийный аппарат, описывающий различные сферы становления творческой личности, развития мышления, общения, образования и саморазвития; образовательную и воспитательную функции обучения; психологические закономерности художественного творчества и проектной дизайнерской деятельности; основные понятия, цели и задачи педагогики профессионального образования; методы, приемы, средства организации и управления педагогическими процессами в дизайне;</p> <p>Уметь: выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческих процессов в дизайн-образовании; осуществлять подготовку и проведение учебных занятий, организовывать самостоятельную работу обучающихся; использовать наиболее эффективные методы, формы и средства обучения; составлять учебные программы по преподаваемым профессиональным дисциплинам, оценивать результаты освоения дисциплин (модулей);</p> <p>Владеть: навыками и приемами решения психолого-педагогических задач в профессиональной дизайнерской деятельности, в образовательных процессах, в работе творческих коллективов; различными методиками преподавания и навыками ведения профессиональных дисциплин в образовательных организациях в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;</p>



4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Основание
<p>Типы задач профессиональной деятельности: художественный, проектный; информационно-технологический, организационно-управленческий;</p>			
<p>проектный тип задач: сформировать и развить проектное дизайн-мышление, способность к проектированию объектов, сред и систем; освоить методологию дизайн-проектирования и проектную культуру дизайна;</p> <p>организационно-управленческий тип задач: сформировать и развить лидерское мышление, способность к созданию и организации проектных процессов, самоорганизации и высокой мотивации, к</p>	<p>ПК-1 Способен организовать и осуществлять предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем</p>	<p>Знать: — основы проектной культуры дизайна, концептуальные основы дизайна по областям; виды современных продуктов дизайна, их назначение, функциональные свойства, особенности технологий их дизайн-проектирования; роль и место продуктов дизайна в социокультурном развитии современного общества; — методы организации и осуществления комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание объектов, сред и систем; методы постановки и согласования проектных задач с заказчиком;</p> <p>Уметь: — оперировать понятиями и категориями проектной культуры и проектного искусства; вести творческое дизайн-проектирование от постановки задач — через замысел/идею — к проекту; определять методы и подходы к проектированию объектов, сред и систем графического дизайна;</p>	<p>Трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт: С/01.7 Проведение предпроектных дизайнерских исследований ; С/02.7 Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; D/01.7 Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации,</p>



<p>управлению творческим коллективом;</p>		<p>—осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию; собирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов, сред и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна; формировать задание (бриф) на проектирование и разработку дизайна; согласовывать бриф с заказчиком; планировать проектную деятельность;</p> <p>Владеть:</p> <p>— проектной культурой дизайна; основными методами дизайн-проектирования; пониманием роли смежных дисциплин и междисциплинарных подходов к современной проектной культуре; проектным мышлением;</p> <p>— методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов исследований и предоставления их заказчику; приемами согласования с заказчиком проектных задач; навыками планирования проектной деятельности и организации проектных процессов в области дизайна объектов, среды и систем;</p>	<p>идентификации и коммуникации;</p> <p>анализ отечественного и зарубежного проектного опыта; международные нормы и стандарты, предъявляемые к проектируемым объектам, средам и системам</p>
<p><i>художественно-творческий</i></p>	<p>ПК-2 Способен</p>	<p>Знать: — концептуальные основы</p>	<p>Трудовые функции,</p>



<p>тип задач: сформировать и развить художественное мышление, способность к созданию выразительных образов средствами художественной композиции;</p> <p>проектный тип задач: сформировать и развить проектное дизайн-мышление, способность к проектированию объектов, сред и систем; освоить методологию дизайн-проектирования и проектную культуру дизайна;</p> <p>информационно-коммуникативный тип задач: сформировать и развить способность к динамической интеграции обновляющихся технологий в проектные процессы; обосновать информационно-</p>	<p>руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем</p>	<p>дизайн-проектирования объектов, сред и систем в эру цифровой трансформации;</p> <p>— приемы генерации авторских проектных концепций; методы организации креативных процессов в творческих коллективах; приемы обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; методы художественно-технического проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, требуемые для практической реализации и воплощения дизайн-проектов;</p> <p>Уметь: — руководить проектными работами; проектировать объекты, предметы, товары, промышленные образцы и их отдельные элементы, комплексы и системы графического дизайна, а именно: логотипы, товарные знаки и прочие виды бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие элементы фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие виды наружной рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, компьютерные игры и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные</p>	<p>входящие в профессиональный стандарт: С/03.7 Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Д/02.7 Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>анализ отечественного и зарубежного проектного опыта; международные нормы и стандарты, предъявляемые к проектируем</p>
---	---	---	--



<p>ые системы и цифровые технологии как базовые факторы проектируемой цивилизации; организационно-управленческий тип задач: сформировать и развить лидерское мышление, способность к созданию и организации проектных процессов, самоорганизации и высокой мотивации, к управлению творческим коллективом;</p>		<p>изделия, комплексы, коллекции, ансамбли, и системы информации, идентификации, коммуникации; Владеть: — навыками концептуальной, художественно-творческой, конструкторской, технической деятельности в различных областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества; — современными средствами и технологиями оформления и предоставления проектной документации, готовых файлов и макетов для производства, размещения в сети Интернет и прочих форм внедрения;</p>	<p>ым объектам, средам и системам</p>
<p>информационно-коммуникативный тип задач: сформировать и развить способность к динамической интеграции обновляющихся технологий в проектные процессы; обосновать информационные системы и цифровые технологии как базовые</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем</p>	<p>Знать: — методы осуществления авторского надзора за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении тиражей и доводке опытных (эталонных) образцов печатной продукции; — принципы контроля качества внедрения цифровых продуктов, размещения в сети Интернет мультимедийных, анимационных и прочих цифровых объектов и систем; — нормативные документы; методы качественной оценки готовых файлов и макетов; Уметь: — применять показатели и средства контроля качества</p>	<p>Трудовые функции, входящие в профессиональный стандарт: С/04.7 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>



<p>факторы проектируемой цивилизации; организационно-управленческий тип задач: сформировать и развить лидерское мышление, способность к созданию и организации проектных процессов, самоорганизации и высокой мотивации, к управлению творческим коллективом;</p>		<p>воспроизведения объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; —работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству файлов и макетов; выстраивать эффективные коммуникации с технологами производств и прочими подрядчиками. Владеть: — высоким уровнем ответственности при предоставлении на производство (в печать) готовых файлов и макетов; навыками художественно-технического и прочих форм редактирования продуктов графического дизайна; методами комплексной оценки возможных рисков при создании тиража полиграфической продукции; опытом проведения мероприятий авторского надзора за выполнением работ по изготовлению на производстве и размещению в сети Интернет объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>и; D/03.7 Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; анализ отечественного и зарубежного проектного опыта; международные нормы и стандарты, предъявляемые к проектируемым объектам, средам и системам</p>
--	--	---	---

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ООП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части 68,3 процентов. В состав обязательной части помимо дисциплин (модулей) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности включены дисциплины, направленные на формирование всего комплекса общепрофессиональных профессиональных компетенций.

5.2. Объем практической подготовки



Очная форма обучения

Процент практической подготовки от общего объема часов (%)

Б1	23.8 %
Б2	100 %
Б3	50 %
Итого по блокам	50.5 %

Очно-заочная форма обучения

Процент практической подготовки от общего объема часов (%)

Б1	38.4 %
Б2	100 %
Б3	50 %
Итого по блокам	59.5 %

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка организована при реализации учебных дисциплин (модулей), практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом. Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

5.3. Типы практики

Образовательная программа включает учебную и производственную практики.

Типы учебной практики:

- Учебная практика. Педагогическая практика.

Типы производственной практики:

- Производственная практика. Проектная практика

5.4. Календарный график

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>



5.5. Учебный план

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>

5.6. Аннотации к рабочим программам дисциплин

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>

5.7. Рабочие программы дисциплин (приложение 1)

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>

5.8. Аннотации к рабочим программам практик

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>

5.9. Рабочие программы практик (приложение 2)

<http://isi-vuz.ru/sveden/education/programs/dizayn-elektronnyh-izdaniy-i-moushn-dizayn-54.04.01.html>

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по художественным и проектным дисциплинам и дисциплинам в области проектной дизайнерской деятельности, теории и истории дизайна),
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по художественным и проектным дисциплинам и дисциплинам в области проектной дизайнерской деятельности, теории и истории дизайна;



- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов в области дизайн-проектирования и дизайна цифровых коммуникаций, моушн-дизайна;
- учебная практика;
- производственная практика;
- курсовые проектные работы.

При реализации ООП рекомендуются следующие виды учебных занятий в зависимости от численности обучающихся:

- групповые занятия — в группах от 13 человек (по дисциплинам: История и теория дизайна; Организация творческих мероприятий);
- мелкогрупповые занятия от 2 до 12 человек (по дисциплинам: Иностранный язык; Цифровые проектные технологии; Основы режиссуры в анимации; Основы режиссуры в моушн-дизайне, Рисунок в дизайне, проектирование видео-контента; Учебная практика. Педагогическая практика);
- индивидуальные занятия (по дисциплинам: Проектирование цифровых коммуникаций; Сложноструктурные издания; Дизайн печатной продукции; Производственная практика. Проектная практика).

При реализации ООП применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используют различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала должны быть направлены на формирование у студента соответствующих компетенций и соотноситься с выбранными преподавателем методами контроля.

Основными активными формами обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением тех видов деятельности, к которым готовится обучающийся (художественно-творческий, проектный, информационно-коммуникативный, организационно-управленческий, педагогический) для ООП являются продолжающиеся на регулярной основе в течение всего периода обучения практические занятия в виде творческих графических, живописных, каллиграфических практик; объемно-пространственного конструирования и моделирования; курсового проектирования, а также семинар.



Практическое занятие имеет две разновидности: семинар и творческое интерактивное занятие.

а) *Семинар* – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплин Философия науки и искусства, Методы научно-исследовательской работы, Педагогика и психология, Проектный менеджмент. Самоменеджмент, Религия в мировой культуре (история религий), Эстетика и теория искусства. Семинары могут проходить в различных диалогических формах – дискуссий, деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, обсуждения результатов выполнения студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

б) *Творческое интерактивное занятие* – индивидуальное, мелкогрупповое, групповое занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения. Практические занятия являются основным видом занятий по дисциплинам Проектирование цифровых коммуникаций, Цифровые проектные технологии, Организация творческих мероприятий, Иностранный язык, Сложноструктурные издания, Дизайн печатной продукции, Проектирование видео-контента, Рисунок в дизайне. Учебная практика. Педагогическая практика, Производственная практика. Проектная практика.

Самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

6.2. Кадровое обеспечение образовательной программы

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Кадровое обеспечение программы соответствует разделу IV ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн: Требования к реализации программы



6.3. Материально-техническое и учебно-методическому обеспечению образовательной программы

Образовательная организация располагает учебными аудиториями для проведения лекционных и практических учебных занятий, предусмотренных ООП, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин, в соответствии с разделом IV ФГОС ВО 54.04.01 Дизайн: Требования к реализации программы

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Электронный каталог печатных изданий находится на сайте вуза (http://isi-vuz.ru/Files/Электронный_каталог.pdf)

В образовательном процессе используются ЭБС «Лань», «Книгафонд», «Юрайт», «IPRbooks» (<http://isi-vuz.ru/students/library>)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение ООП: <http://isi-vuz.ru/sveden/objects>

6.4. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой вуз принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования образовательной программы вуз при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной



деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников вуза.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по образовательной программе обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик (в форме анкетирования).



Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)



Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн

— **Функция С/01.7**

Проведение предпроектных дизайнерских исследований;

— **Функция С/02.7**

Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

— **Функция D/01.7**

Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

(ПК-1: Способен организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем)

— **Функция С/03.7**

Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

— **Функция D/02.7**

Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

(ПК-2: Способен руководить проектными работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем)

— **Функция С/04.7**

Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

— **Функция D/03.7**

Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;

(ПК-3: Способен организовать и осуществить авторский надзор за воплощением проектов в области дизайна объектов, среды и систем)

РЕЦЕНЗИЯ

*на основную образовательную программу высшего образования
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн
по профилю подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн»,
уровень высшего образования — магистратура,
форма обучения — очная*

*Перечень основных программных документов, входящих в состав
ООП ВО:*

- Описательная часть ООП ВО.
- Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам.
- Аннотации к рабочим программам дисциплин.
- Приложение 1. Рабочие программы дисциплин.
- Аннотации к рабочим программам практик.
- Приложение 2. Рабочие программы практик.
- Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации, включая требования к ВКР.

На основании изученного материала следует нижеизложенное.

Основная образовательная программа высшего образования, реализуемая Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт современного искусства» по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей современного рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г., № 1004.

Миссия ООП ВО состоит в создании современного дизайн-образования в связи со стремительной цифровизацией как самой профессии дизайнера, так и продуктов дизайнерской деятельности: объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, с развитием электронных изданий и широким внедрением моушн-дизайна в визуальные коммуникации. Современная парадигма профессии определяет интеграцию образовательных методик школ художественной и технической направленности в общий актуальный для современного общества профиль подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн».

Целью ООП ВО является комплексная подготовка квалифицированных конкурентоспособных практико-ориентированных магистров в области моушн-дизайна и дизайна электронных изданий, владеющих знаниями как в сферах дизайн-проектирования, художественного творчества, искусства, так и в инженерно-технических областях современного цифрового искусства и моушн-дизайна. Понимающих эффективность внедрения информационных технологий в различные сферы коммуникативного дизайна и графического искусства, владеющих прогрессивным инструментарием и методиками профессиональной дизайнерской деятельности. Обладающих практическими навыками применения полученных компетенций в области дизайна, соответствующих современным требованиям формирующейся инновационной цифровой экономики и процессов глобализации.

Представленная к рецензированию ООП ВО отражает важную для современного отечественного общества профессиональную область дизайна электронных изданий и моушн-дизайна, в ней актуализированы задачи профессиональной деятельности: художественно-творческие, проектные, информационно-коммуникативные, организационно-управленческие, педагогические.

«Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн» занимает оправданное место в перечне профилей уникального, имеющего тридцатилетнюю историю творческого вуза России АНО ВО «Институт современного искусства». Развитие отечественного дизайна, формирование новых принципов и методов дизайнерской деятельности, обогащение проектной культуры дизайна и прочие факторы, оказывающие непрерывное влияние на профиль «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», определили его качественный уровень и позволили использовать инструментарий графического и моушн-дизайна для решения инновационных проектных, коммуникативных и творческих задач современности.

Конкурентным преимуществом программы магистратуры по профилю подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», реализуемой АНО ВО «Институт современного искусства», является уникальное сочетание богатых традиций творческой школы ИСИ и инновационных подходов в актуальном дизайн-образовании, ориентированном на цифровые визуальные коммуникации.

Представленная на рецензирование ООП ВО предусматривает организацию учебного процесса на основе внедрения современных образовательных технологий, развивающих проектное дизайн-мышление, с применением прогрессивных методических подходов к профессиональной деятельности в области дизайна электронных изданий и моушн-дизайна. В целях развития проектного дизайн-мышления введены такие дисциплины, как «Сложноструктурные издания», «Проектирование видео-контента», «Рисунок в дизайне», «Основы режиссуры и анимации», «Основы режиссуры в моушн-дизайне». Развитие таких компетентностных характеристик выпускников как умения и навыки достигается за счет практико-ориентированных дисциплин, сфокусированных на разработке цифровых объектов и систем дизайнерской деятельности. К таким дисциплинам можно отнести: «Цифровые проектные технологии», «Проектирование цифровых коммуникаций». К проведению данных дисциплин привлекаются профессионалы из отрасли, имеющие опыт практической и руководящей работы в организациях и структурных подразделениях, занимающихся цифровым искусством и моушн-дизайном.

Комплексные, кроссдисциплинарные, практико-ориентированные принципы формирования профессиональных компетенций, представленные в ООП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», обуславливают высокую востребованность выпускников данного профиля на современном рынке труда.

В общем программа нацелена на воспитание личности, владеющей высокой культурой проектного мышления и уникальными для современного отечественного рынка труда практическими навыками, способной максимально реализовать свой профессиональный потенциал в современной национальной и глобальной экономике.

В качестве вывода можно отметить, что ООП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн по профилю подготовки «Дизайн электронных изданий и моушн-дизайн», реализуемая АНО ВО «Институт современного искусства», отвечает всем требованиям ФГОС ВО, имеет компетентностный, комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного магистра, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности в области дизайна электронных изданий, моушн-дизайна.

Назаров Юрий Владимирович,
профессор кафедры дизайна среды
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
д-р.иск., проф., заслуженный деятель искусств РФ,
почётный работник науки и техники РФ,
президент АНО «Национальная Академия Дизайна»,
член-корреспондент Российской Академии Художеств,
почётный президент Союза дизайнеров России,
президент АНО ВО «Национальный институт дизайна»



Подпись руки
заверяю

Мазаракис Ю.В.

Специалист по кадрам

Мазаракис Ю.В.