

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ФИО: Сулестириня Наталья  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
Должность: ректор  
Дата подписания: 23.09.2021 15:40:23  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725607d5b43e8760d451ac2d0082b1ca7



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Тенденции развития мировой медиаиндустрии**

Направление подготовки  
**42.04.02 «Журналистика»**

Магистерская программа  
**«Стратегия медиакоммуникаций»**

Квалификация  
**магистр**



**Разработчик:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.О.06 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

<b>Цели:</b>	изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей.
<b>Задачи:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение современных тенденций развития российской и международной журналистики, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;</li> <li>– изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;</li> <li>– овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;</li> <li>– исследование особенностей современного международного права в области журналистики, анализ международных стандартов информационного права, понимание роли международных журналистских организаций;</li> <li>– выявление влияния характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста;</li> <li>– овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места журналистики как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-5; ПК-3</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
--------------	---



<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
<b>Знать:</b>	– особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие – разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Уметь:</b>	– моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>Владеть:</b>	- навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений
<b>ПК-3</b>	- Способен осуществлять организацию работы подразделения СМИ, разрабатывать авторские проекты, планировать и координировать деятельность подразделений, устанавливать и развивать контакты с внешней средой с учетом норм этики делового взаимодействия
<b>Знать:</b>	- Цели и задачи предлагаемого медиапроекта - Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики - Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики - Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции - Структуру и задачи редакции - Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса) - Технологию редакционно-издательского процесса - Основы организации труда и управления



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности</li><li>- Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</li><li>- Правила и нормы современного русского литературного языка</li><li>- Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации</li><li>- Профессиональную журналистскую этику,</li><li>- Этику деловых отношений</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски</li><li>- Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ</li><li>- Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски</li><li>- Координировать действия подразделения с работой организации в целом</li><li>- Владеть методами эффективного управления персоналом</li><li>- Применять в работе информацию, полученную от аудитории</li><li>- Составлять договоры</li></ul>
<b>Владеть:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ</li><li>- Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов</li><li>- Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней</li><li>- Проведение совещаний</li><li>- Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период</li><li>- Координация действий работников</li><li>- Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана</li><li>- Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)</li><li>- Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)</li><li>- Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами</li></ul>



## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Базовая часть, обязательные дисциплины	Б1.О.06 Тенденции развития мировой медиаиндустрии
--	---

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- a.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-5)
  - Журналистика в современном медиaprостранстве (ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)
- b.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:
- Развитие рынка современных российских СМИ (ОПК-2; ОПК-5; ПК-3)
  - Современный медиаконтент (ОПК-1; ПК-1)

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

- a.** Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72</b>		<b>72</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	12		4
Семинары (С)	20		4
Контрольные			



Самостоятельная работа студента (СРС)	40		64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)	X		X
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**а.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Введение. Современные тенденции развития международной журналистики	10	1	1	8	Контрольная работа
2.	Взаимодействие журналистики и политики	11		2	9	Контрольная работа
3.	Современные медиасистемы	10	1	1	8	Контрольная работа
4.	Медиаэкономика: основные параметры	10		2	8	Контрольная работа
5.	Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции	10	1	1	8	Контрольная работа
6.	Международные стандарты информационного права	10	1	1	8	Контрольная работа
7.	Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	9		1	8	Контрольная работа
8.	Новые технологии и медиа	11	1	1	9	Контрольная работа

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля
----------------------------	--	--	--	--	--	-------------------------



№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	успеваемости
1.	Введение. Современные тенденции развития международной журналистики	12		1	11	Контрольная работа
2.	Взаимодействие журналистики и политики	13		1	12	Контрольная работа
3.	Современные медиасистемы	13		1	12	Контрольная работа
4.	Медиаэкономика: основные параметры	12		1	11	Контрольная работа
5.	Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции	12		1	11	Контрольная работа
6.	Международные стандарты информационного права	12		1	11	Контрольная работа
7.	Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	12		1	11	Контрольная работа
8.	Новые технологии и медиа	13		1	12	Контрольная работа

**в.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1. Введение. Современные тенденции развития международной журналистики	Современные концепции демократии, их связь с развитием журналистики. Свобода печати в демократическом обществе и ее ограничение. Политтехнологии и журналистика, СМИ и коммуникация в разных странах. Использование СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Сочетание глобального информационного и «регионального интереса». Тесная связь журналистики и экономики в разных странах. Дифференциация и специализация прессы. Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская,	Л1.1, 1.7, 2.4





	<p>исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства. Тенденции дальнейшего развития американских и европейских СМИ, Ближнего Востока, СМИ Африки, Азиатско-Тихоокеанского бассейна. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества.</p>	
<p>2 Взаимодействие журналистики и политики</p>	<p>Участие СМИ в процессах, связанных с властными полномочиями. Связь журналистики и политического поля. Понятие медиакратии. Теории медиакратии. Два взгляда на понятие медиакратии. «Этимологический» подход: медиакратия как власть СМИ. Автономность и важность системы СМИ как игрока в публичной сфере. Теории фрейминга и теории аудитории. Нивелирование влияния политических институтов на формирование политики, негативное воздействие СМИ на политику, подрывающие легитимность политического поля и доверие к институтам демократии. «Маркетинговая» теория медиакратии. Неспособность медиа управлять. Теории политического маркетинга. Новые медиа в политическом процессе. Блоггинг как часть сферы новых медиа. Новая волна коммуникации. Понятие блогосферы. Политическая блогосфера: особенности функционирования медиaprостранства. Политические функции блогов.</p>	<p>Л1.3, 1.8</p>
<p>3.Современные медиасистемы</p>	<p>Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Новые медиа в системе СМИ. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.</p>	<p>Л1.2, 1.15</p>
<p>4. Медиаэкономика: основные параметры</p>	<p>Понятие медиаэкономики. Понимание принципов организации и финансирования, экономических особенностей медиаиндустрии, экономического потенциала СМИ как один из</p>	<p>Л1.4, 1.1</p>



	<p>универсальных критериев профессионализма в современной медиаиндустрии. Параметры отличия экономики СМИ от экономики других отраслей. Понятие «рынок СМИ». Специфика рынка СМИ. Принципы организации медиабизнеса. Экономическая природа СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия. Управление медиапредприятием. Современные тенденции коммерциализации печатной и электронной прессы, концентрации медийной собственности. Развитие глобального информационного рынка. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Кризисные явления в международной журналистике. Рост общественной активности в информационной сфере.</p>	
<p>5. Роль информационного фактора в процессах глобализации и европейской интеграции</p>	<p>Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Опасности и преимущества глобализации. Основные характеристики глобализации. Две стороны процесса глобализации: все более тесная интеграция стран в единое мировое сообщество; становление единого центра. Позитивные и негативные последствия глобализации. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок. Европейский интеграционный процесс как отражение глобализационных тенденций и как попытка противопоставления глобализации самобытной структуры – национальной системы СМИ. Национальные системы СМИ как средство культурной самоидентификации народов Европы. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС. Проблемы европейской интеграции в новых условиях информационно-технологического развития. Формирование европейской информационной политики. Проблемы создания единого медиапространства ЕС. Принцип сохранения культурного многообразия. Регионализм СМИ.</p>	<p>Л1.16, 2.1</p>



<p>6. Международные стандарты информационного права</p>	<p>Инфраструктура телекоммуникаций как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные). Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов.</p>	<p>Л 1.16</p>
<p>7. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура</p>	<p>Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Селебритизация политики. Деловая элита и деловая журналистика. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессе. Функции деловых изданий. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.</p>	<p>Л1.6, 1.15</p>
<p>8. Новые технологии и медиа</p>	<p>Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа:</p>	<p>Л 1.4, 2.1, 2.3</p>



	конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции. Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.	
--	---	--

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине по кн. «Мировые информационные ресурсы»: Учебное пособие Блюмин А.М., Феоктистов Н.А. Дашков и К, Москва 2015 г. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. <http://www.knigafund.ru/books/55384>

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, направленность "Театрализованные представления и праздники" реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями



российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

### **Подготовка к занятию семинарского типа**

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:



1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Коллоквиум**

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

### **Презентация**

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

### **Доклад**

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.



## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### а. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1.	Вартанова Е.Л.	Медиаэкономика зарубежных стран. -	М., 2003
Л 1.2.	Вартанова Е.Л.	Энциклопедия мировой индустрии СМИ.	М., 2013
Л 1.3	Вартанова Е.Л.	Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием.	М., 1997
Л 1.4	Под ред. Е.Л. Вартановой.	Основы медиабизнеса. Гл. 1-4.	М., 2009
Л 1.5	Беглов С.И.	Четвертая власть: британская модель.	М., 2002.
Л 1.6	Любимов Б.И.	Общественное вещание: британская модель.	М., 2006.
Л 1.7	Засурский Я.Н.	Журналистика и мир на рубеже тысячелетий // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова.	М., 2000.
Л 1.8	Засурский Я.Н.	Искушение свободой. Российская журналистика, 1990-2007.	М., 2007.
Л 1.9	Под ред. Я.Н. Засурского.	Средства массовой информации России.	М., 2006.
Л 1.10	Кирия И.В.	Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу.	М., 2006.
Л 1.11	Шарончикова Л.В.	Пресса Франции в меняющемся мире.; Радиовещание и телевидение Франции. –	М., 2006; М., 2011.
Л 1.12	Вороненкова Г.Ф.	Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие СМИ Германии..	М., 2011
Л 1.13	Макеенко М.И.	Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия ; Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии.	М., 2004; М., 2010
Л 1.14	Урина Н.В.	Средства массовой информации Италии.	М., 1996.



Л 1.15	Сиберт Ф., Шрамм У., Петерсен Т.	Четыре теории прессы.	М., 1998.
Л 1.16	Рихтер А.Г.	Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики.	М., 2011.

**в. Дополнительная литература:**

Код. №	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 2.1	Уэбстер Ф.	Теории информационного общества.	М., 2004
Л 2.2	Бурдые П.	О телевидении и журналистике.	М., 2002.
Л 2.3	Кастельс М.	Галактика Интернет.	Екатеринбург, 2004
Л 2.4	Маклюэн М.	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего.	М., 2005.
Л 2.5	Тоффлер Э., Тоффлер Х	Революционное богатство.,	М., 2008.
Л 2.6	Бодрийяр Ж.	Реквием по массмедиа// Поэтика и политика.	М., 1999
Л 2.7	Землянова Л.М.	Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов	М., 2004.
Л 2.8	Белл Д.	Постиндустриальное общество. –	М., 2003
Л 2.9	Под ред. А Бриггза, П. Кобли.	Медиа. Введение.	М., 2005.
Л 2.10		К мобильному обществу: утопии и реальность.	М., 2009.
Л 2.11	Рантанен Т.	Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России.	М., 2004.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	Российская государственная библиотека
2.	<a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a>	Российская национальная библиотека
3.	<a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a>	Институт Пойнтера
4.	<a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a>	Союз журналистов России





5.	<a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a>	Центр экстремальной журналистики России
6.	<a href="http://www.gdf.ru">www.gdf.ru</a>	Фонд защиты гласности
7.	<a href="http://www.evartist.narod.ru">www.evartist.narod.ru</a>	библиотека работ по журналистике
8.	<a href="http://www.gipp.ru">www.gipp.ru</a>	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
9.	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>	МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)
10	<a href="http://www.pdi.ru">www.pdi.ru</a>	Институт развития прессы (ИРП) <a href="http://Witrina.ru">http://Witrina.ru</a> (портал печатных СМИ России)
11	<a href="http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton">http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton</a>	Introduction to Theory of Communication
12	<a href="http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr">http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr</a>	Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
13	<a href="http://www.mediastudies.org">www.mediastudies.org</a> .	Сайт Центра по изучению средств массовой информации
14	<a href="http://www.regioweb.nl/eic/index.html">www.regioweb.nl/eic/index.html</a>	"The European Journalism Center" информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики
15	<a href="http://www.reporter.org">www.reporter.org</a>	Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
16	<a href="http://www.uark.edu/depts/comminfo/">www.uark.edu/depts/comminfo/</a>	Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
17	<a href="http://www.rupr.ru">www.rupr.ru</a>	Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
18	<a href="http://www.prcom.ru">www.prcom.ru</a>	Центр коммуникативных технологий

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине  
(модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных  
справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);



- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  
(модулю)**

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	