



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ШРИФТ, ТИПОГРАФИКА, ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ
ПРОДУКЦИИ

Образовательная программа

Графический дизайн

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик программы:

- Васерчук Юлия Анатольевна, заведующий кафедрой графического дизайна,
канд. искусств., проф.

© Васерчук Юлия Анатольевна

© АНО ВО «Институт современного
искусства



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">— раскрытие шрифта и шрифтового искусства как самостоятельной области художественной выразительности, ставшей проектным фундаментом современного графического дизайна;— формирование у бакалавров понимания шрифта как феномена коммуникативной культуры, имеющего многовековые традиции, обладающего чертами соответствующих эпох и стилей, выражающего современные представления о гармонии и простоте коммуникации;— развитие художественного, композиционного мышления средствами типографических композиций
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">— ознакомление с основными исторически сложившимися стилями шрифтов, с их конструктивными и морфологическими особенностями, функциональной основой и выразительными качествами;— ознакомление с основными стилями и направлениями графического и шрифтового искусства; изучение творчества известных художников и мастеров, занимавшихся шрифтом; а также современных школ типографики и их художественных концепций;— изучение искусства каллиграфии; ознакомление с выдающимися рукописными работами в этой области графических искусств;— рассмотрение методов работы с пером, принципов проектирования рукописной буквы, обретение навыков работы (письма) пером, кистью и прочими инструментами каллиграфии;— обретение практических навыков каллиграфии; изготовление каллиграфических работ, развивающих графическую моторику, а также моторику создания рукописной буквы, являющейся прообразом наборной;— выявление взаимосвязей рукописных и наборных шрифтов, определение рукописного шрифта как проектной основы типографики и леттеринга;— рассмотрение истории технических ограничений, повлиявших на облик шрифтов, в каллиграфии, ручном наборе, механическом наборе, фотонаборе, цифровом наборе;— изучение частей буквы и ее окружения, систем знаков; рассмотрение пропорций внутри шрифта; ширины знаков относительно друг друга; изучение начертаний и гарнитур; рисунков знака и углов наклона, понятий «насыщенность», «ширина знаков», «контрастность шрифта», «оптический размер шрифта», «засечки» и т.д.



- обретение навыков построения шрифта на практике проектирования букв и их сочетаний;
- определение широких возможностей типографики в проектировании изделий графического дизайна; раскрытие проектных методик графического дизайна, основанных на работе с типографической композицией;
- определение типографики как фундаментальной дисциплины современного графического дизайна, развивающей навыки проектирования художественного образа средствами шрифтовой композиции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:

ОПК-4; ПК-2

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики
Знать:	<ul style="list-style-type: none">— понятия шрифта и шрифтовой культуры; роль шрифта и письменности в культурно-историческом развитии общества; исторические этапы возникновения шрифтов; историю развития и смены художественных стилей разных эпох, нашедших отражение в шрифтовых гарнитурах;— основные понятия и категории типографики, ее роль и место в проектной культуре дизайна; сущность и структуру творческой лаборатории типографики; методы анализа и оценки потенциала проектных идей;— основные требования и условия, современные тенденции и направления в сфере типографики; современную шрифтовую культуру объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; типографические



	концепции западного и отечественного графического дизайна;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">— формулировать и излагать художественную идею, образ средствами типографики; формировать доступный восприятию визуальный образ применяя шрифтовую культуру; сочетать шрифтовые решения с художественной, технической и прочей графикой; подбирать шрифты для композиционных решений на плоскости и в пространстве; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач;— проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в проектной культуре графического дизайна; выявлять функциональные особенности шрифта;— создавать острые, неординарные типографические решения в графическом дизайне;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">— шрифтовой культурой, методами разработки новых дизайнерских решений с применением шрифта и типографики;— приемами обоснования художественного замысла дизайн-проекта, концепций и проектных идей, удовлетворяющих потребностям и предпочтениям целевой аудитории; способами подачи и представления эскизов на разных этапах проектной деятельности;— методиками проектирования шрифтов, шрифтовых логотипов, леттеринга и прочих форм графического дизайна, непосредственно связанных с шрифтовой культурой; современными компьютерными технологиями, программами верстки, профессиональными программами создания шрифтов и векторной графики; типографикой как методом проектного мышления в графическом дизайне

ПК-2	Способен создавать авторские концепции, осуществлять художественно-техническую разработку, оформлять проектную документацию, руководить проектными работами в области дизайна объектов, среды и систем
Знать:	<ul style="list-style-type: none">— основные исторически сложившиеся авторские концепции в типографике и графическом дизайне; концептуальные основы дизайн-проектирования объектов, сред и систем (шрифтов, шрифтовых гарнитур, леттеринга, типографики, многостраничных изданий) в эру цифровой трансформации;— методы организации креативных процессов в типографике и



	<p>графическом дизайне; основные методы и средства разработки дизайн-концепций: приемы коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; современные технологии, требуемые для практической реализации и воплощения типографических и графических дизайн-проектов; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные материалы и технологии, производственные ресурсы, технические базы, аппаратные средства, сопутствующие дизайн-проектированию; методы организации творческого и художественно-технического процессов в графическом дизайне;</p>
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none">— проектировать, объекты, предметы, товары и их отдельные элементы, среды и системы типографики и графического дизайна, а именно: шрифты, шрифтовые гарнитуры, леттеринг и прочие виды шрифтовой культуры; логотипы, товарные знаки и прочие элементы бренд-идентичности; визитки, фирменные бланки, папки и прочие объекты фирменного стиля, листовки, буклеты и прочую презентационную продукцию; книги, журналы, и прочие издания; упаковку, POS-материалы и прочие виды маркетинговых коммуникаций; афиши, плакаты и прочие инструменты рекламы и т.п.; сайты, мобильные приложения, компьютерные игры и прочие виды цифровых коммуникаций; проектировать единичные изделия, комплексы (коллекции) и ансамбли коммуникативного дизайна и типографики;— работать с проектным заданием, анализировать информацию, необходимую для работы над концепцией дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений проектной задачи или подходов к ее выполнению; создавать портфолио удачных эскизных проектов и разработок; осуществлять проектную, конструкторскую деятельность в области шрифта, типографики и графического дизайна объектов, сред и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none">— навыками творческо-конструкторской деятельности в различных областях шрифта, типографики и графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей среды, по созданию социально значимых ценностей в соответствии с потребностями современного общества;— приемами стимуляции творческих идей при синтезе возможных дизайнерских решений; основами коллективного творчества, обсуждения, дискуссии, мозгового штурма; навыками работы в творческой лаборатории дизайна; принципами организации



рабочего пространства и работы в творческом коллективе; принципами создания портфолио удачных эскизных проектов и разработок; современными средствами и технологиями разработки типографического и графического дизайн-проекта, а также его подготовки к печати; навыками размещения в сети Интернет цифровых продуктов дизайна;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП **Б1.О.15**

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, полученные в рамках средней школы и профессиональной подготовки.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 22 зачетных единиц (ЗЕ), 792 академических часов.
- 3.2. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения	
	очная	очно -заочная
Общая трудоемкость дисциплины	792	792
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	518	192
Лекции (Л)	224	32
Семинары (С)	—	—
Практические занятия (ПЗ)	280	144
Консультации (Конс)	14	16



Самостоятельная работа студента (СРС)	238	564
Практическая подготовка	546	578
Форма промежуточной аттестации		
Экзамен (Э)	36 час. (7 семестр)	36 час. (8 семестр)
Зачет (З)	—	—
Дифференцированный зачет (ДЗ)	0 час. (1 семестр)	0 час. (1 семестр)
	0 час. (2 семестр)	0 час. (2 семестр)
	0 час. (3 семестр)	0 час. (3 семестр)
	0 час. (4 семестр)	0 час. (4 семестр)
	0 час. (5 семестр)	0 час. (5 семестр)
	0 час. (6 семестр)	0 час. (6 семестр)
	0 час. (7 семестр)	0 час. (7 семестр)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (УП);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «Лек» - лекционные,
 - «ПрЗ» / «ИнЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
 - «Конс» – групповые и мелкогрупповые практические занятия / индивидуальные занятия
 - «СРС» — самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоёмкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объём в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Палеография кириллицы	1	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
2.	Палеография латиницы	1	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике
3.	Глиптальные и дуктальные шрифты	2	108	32	42	34	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике
4.	Антиквенные шрифты. Классический книжный макет	3	108	32	42	34	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
5.	Гротески. Рубленые шрифты	4	108	32	42	34	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
6.	Типографика ар-нуво и ар-деко	5	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
7.	ВХУТЕМАС и веймарский Bauhaus	5	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
8.	Швейцарская типографика. Модульные системы	6	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
9.	Типографика современной печатной рекламы	6	54	16	21	17	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
10.	Типографика в современной айдентике, упаковке, рекламе и системах навигации	7	108	32	42	34	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, Конс	СРС	
1.	Палеография кириллицы	1	45	2	10	33	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике
2.	Палеография латиницы	1	45	2	10	33	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	Пр 3, Ин 3, Кон с	СРС	
3.	Глиптальные и дуктальные шрифты	2	90	4	20	66	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике
4.	Антиквенные шрифты. Классический книжный макет	3	90	4	20	66	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
5.	Гротески. Рубленые шрифты	4	90	4	20	66	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
6.	Типографика ар-нуво и ар-деко	5	45	2	10	33	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
7.	ВХУТЕМАС и веймарский Bauhaus	5	45	2	10	33	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
8.	Швейцарская типографика. Модульные системы	6	90	4	20	66	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	Пр 3, Ин 3, Кон с	СРС	
9.	Типографика современной печатной рекламы	7	90	4	20	66	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну
10.	Типографика в современной айдентике, упаковке, рекламе и системах навигации	8	126	4	20	102	Контроль освоения теоретического и практического материала, просмотр творческих работ по каллиграфии, шрифту, типографике и графическому дизайну

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

1) Палеография кириллицы

История кириллического шрифта.

Славянская письменность до Константина (Кирилла) Философа. Кирилл и Мефодий. Глаголица. Кириллица. Устав. Остромирово Евангелие. Киевская Русь. Московская Русь. Писец Исаак Бирев. Князь Владимир. Полуустав. Великий князь Московский Иван III. Скоропись. Гражданская скоропись. Вязь. Каллиграфия. Буквари Кариона Истомина. Буквица словенского языка. Книгопечатание. Царь Иван Грозный. Книгопечатник Иван Федоров и его помощник Петр Мстиславец. Реформы Петра Великого. Реформы алфавита и шрифта. Гражданский шрифт.

2) Палеография латиницы

Римское капитальное письмо, Римский маюскул. Римский курсив. Квадратные капиталы, Рустика (Rustica). Унциальное письмо, Унциал старый и новый, Полуунциальное письмо. Ирландско-англосаксонское письмо, Руны, Каролингское письмо. Меровингское письмо, Вестготское письмо. Староиталийское письмо, Каролингский минускул, Ломбардские версалы, Готский маюскул. Готика, Текстура, Текстурные минускулы. Ротунда, Круглоготическое письмо, Швабахер (Schwabacher). Фрактура, Канцлей, Бастардное письмо. Письмо Петрарки, Нотула.



3) **Глиптальные и дуктальные шрифты**

Глиптальные шрифты.

От греч. *Glyptos* — вырезанный. Шрифты, форма которых образована процессом вырезания букв из металла или другого твердого материала. Получили широкое распространение после изобретения в Европе набора подвижными литерами и книгопечатания (Иоганн Гутенберг).

Дуктальные шрифты

Шрифты, форма которых образована процессом последовательного написания на мягком материале (папирусе, пергаменте, бумаге, шелке и др.) с помощью пишущего инструмента (тростникового, птичьего или стального пера, кисти, стилуса). Дукт письма во многом определяет форму отдельных букв и всего шрифта в целом. Понятие каллиграфии практически целиком связано с дуктальными шрифтами. Расшифровка обоих определений: цитата из глоссария <https://www.paratype.ru/help/term>

4) **Антиквенные шрифты. Классический книжный макет**

Ренессанс. Гуманистический минускул. Антиква, Латинское письмо, Старостильная антиква, Переходная антиква, Новостильная антиква. Персоналии: Николас (Николай) Йенсон, Альд Мануций, Пьер Фурнье, Джон Баскервиль, Джамбаттиста Бодони, Франческо Гриффо.

5) **Гротески. Рубленые шрифты**

(*Sans Serif, Gothic*). Собирательное название шрифтов без засечек. В Англии и Франции они чаще называются *Sans Serif*, в Америке *Gothic*, в Германии *Grotesk*. Первый известный гротеск появился в Англии в 1816 г. в образцах шрифтов лондонского словолитчика Уильяма Кэзлона IV (*William Caslon IV, 1780–1869*). Как правило, гротески имеют основные и соединительные штрихи практически одной толщины (неконтрастные) или с малозаметной разницей в толщине штрихов (малоконтрастные). Гротески также различаются по апертуре и форме концевых элементов знаков типа «С». Обычно при классификации гротески делятся на подгруппы Старых, Новых, Геометрических и Гуманистических гротесков. Расшифровка определения: цитата из глоссария <https://www.paratype.ru/help/term>

6) **Типографика ар-нуво и ар-деко**

Шрифты в стиле «Модерн». Акцидентные и текстовые шрифты, появившиеся в конце XIX – начале XX века, или разработанные позже в духе эстетики стиля *Art Nouveau (Jugendstil, Secession)*. Отличительные признаки: измененные пропорции, смещенная средняя линия, текучие формы, нарочито преувеличенные элементы, отказ от классических принципов построения, поиск новых форм.



Шрифты в стиле «Ар-Деко». Акцидентные шрифты, характерные для начала 20-х годов XX века или разработанные позже в духе эстетики стиля Art Deco, с преувеличенным контрастом или с измененными пропорциями. Обычно такие шрифты не имеют ни наклонных, ни курсивных начертаний. Расшифровка определения: цитата из глоссария <https://www.paratype.ru/help/term>
Типографика плакатов Адольфа Муруна Кассандра

7) ВХУТЕМАС и веймарский Bauhaus

Типографика Bauhaus. Курт Швиттерс. Типографика Лазаря Лисицкого и Родченко. Пауль Реннер и рождение культуры геометрических гротесков.

8) Швейцарская типографика. Модульные системы

Helvetica и Univers. Книга «Модульные системы». Йозеф Мюллер-Брокманн, Карл Герстнер, Армин Хофманн, Жерар Ифер, Нелли Рудин, Йорг Хамбургер, Андреас Хис, Штефан Гайсбюлер, Макс Шмид, Вольфганг Вейнгарт, Эмиль Рудер, Ральф Шрайфогель.

9) Типографика современной печатной рекламы

Связь активной типографики в рекламных принтах (начиная со второй половины 60-х) с «копирайтерской революцией» Дэвида Эббота и Билла Бернбаха. Типографика «золотой эры печатной рекламы» (материал структурируется по книге Стивена Хеллера The Golden Age of Advertising – 70's) Типографика эпохи постмодернизма («Émigré», David Carson, April Greiman, Paula Scher).

10) Типографика в современной айдентике, упаковке, рекламе и системах навигации

Предпосылки: фирменный стиль AEG (Питер Беренс); Типографика в Channel ID (типографика в межпрограммном оформлении телеканалов). Типографика в классической айдентике. Типографика в динамической айдентике (в интерактивной среде); Краткий обзор истории упаковки. Причины расцвета типографики этикетки в эпоху модерна. Современная типографика и последние тренды в упаковке. Специализированные шрифты в рамках систем визуальной коммуникации появились в начале XX в. Этот модуль подробнейшим образом изучает как шрифты, так и технологии работы с контентом для навигации: от 1916 – создание Эдвардом Джонстоном первого шрифта для систем городской навигации (Underground) – до победителей Dieline Awards 2017.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ



5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Палеография кириллицы	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
2.	Палеография латиницы	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
3.	Глиптальные и дуктальные шрифты	34	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
4.	Антиквенные шрифты. Классический книжный макет	34	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
5.	Гротески. Рубленые шрифты	34	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
6.	Типографика ар-нуво и ар-деко	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
7.	ВХУТЕМАС и веймарский Bauhaus	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
8.	Швейцарская типографика. Модульные системы	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2



9.	Типографика современной печатной рекламы	17	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2
10.	Типографика в современной айдентике, упаковке, рекламе и системах навигации	34	Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; выполнение творческого задания по шрифту, типографике и дизайну печатной продукции	ОПК-4 ПК-2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как: аналитика и разбор конкретных проектных технологий, дизайн-концепций и дизайнерских объектов, сред и систем; моделирование проектных процессов и различных ситуаций в профессиональной среде дизайнера; проведение деловых и ролевых игр; психологические и иные тренинги. В сочетании с внеаудиторной работой активные и интерактивные формы проведения занятий способствуют формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных дизайн-бюро, рекламных агентств и прочих организаций, чья деятельность связана с дизайном, мастер-классы экспертов и специалистов в области дизайна.

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам и дисциплинам в области теории, истории искусства и дизайна),
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по проектным дисциплинам;



- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов в области дизайна;
- учебная и производственная практика;
- самостоятельная работа студентов;
- курсовая творческая работа;
- курсовой дизайн-проект.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Практические занятия играют важную роль в выработке у обучающихся навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем.

Важной стороной любой формы практических занятий являются творческие (проектные) работы, выполненные по заданию преподавателя. Одновременно с постановкой задачи преподавателем может быть представлен пример, образец выполненного ранее творческого (проектного) задания или аналогичной работы, которая подробно разбирается и анализируется. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание практической деятельности студентов. Творческая работа выполняется графическими, цвето-графическими, цифровыми, фотографическими и прочими средствами, с использованием соответствующих заданию программных продуктов в различных техниках: набросок, рисунок, объемно-пространственная композиция, компьютерная графика и т.п. Выбор аппаратных средств, программных продуктов и их инструментов; а также материалов, техник, методов и средств выполнения задания определяется преподавателем или обучающимся самостоятельно. Основным критерием данного выбора является достижение визуальной выразительности в решении поставленных художественных, композиционных, проектных, информационно-технологических и прочих задач.



В практических занятиях обращается особое внимание на формирование у студентов способности к осмыслению и пониманию художественного, проектного, информационно-технологического, организационно-управленческого типов дизайнерской деятельности. В этих целях студентами под контролем преподавателя осуществляется устная и письменная аналитика собственных и чужих творческих работ, представленных по теме задания.

Практические занятия организованы таким образом, чтобы студенты постоянно ощущали нарастание сложности выполняемых заданий, испытывали положительные эмоции от переживания собственного успеха, были заняты напряженной творческой работой, поисками ярких дизайнерских решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение, при котором обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои творческие способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий учитывается особенности творческого дарования, уровень подготовки и интересы каждого студента индивидуально.

При проведении практических занятий учитывается роль повторения и закрепления освоенного материала. Повторение проводится вариативно, материал практического занятия рассматривается под новым углом зрения, формируются дополнительные подходы к решению поставленных задач, выявляются возможности качественного роста и совершенствования в творческой работе.

Примерная структура практического занятия:

1. Организационная часть (проверка присутствующих, разделение на группы).
2. Мотивация к учебной деятельности: преподаватель сообщает цель занятия и значение изучаемого материала, формируемых знаний и умений для дальнейшей учебы студентов, а также профессиональной дизайнерской деятельности.
3. Актуализация опорных знаний: преподаватель, задавая вопросы, извлекает из памяти студентов базовые сведения, необходимые для изучения темы занятия.
4. Разбор теоретического материала, необходимого для успешного выполнения практической творческой работы: рассказ преподавателя (микрорекция), устный индивидуальный или фронтальный опрос студентов, беседа и т.п.
5. Общая ориентировочная основа самостоятельных действий студентов на занятии: преподаватель сообщает: что и как студенты должны делать, выполняя творческие работы.
6. Контроль успешности выполнения студентами учебных заданий: устный индивидуальный или фронтальный опрос, консультации преподавателя в процессе выполнения студентом практических заданий.



7. Просмотр. Коллективное и индивидуальное обсуждение творческих работ, концептуальных разработок, проектных решений.
8. Подведение итогов, выводы, оценка практической деятельности.
9. Сообщение домашнего задания.

Подготовка к практическим занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Консультация – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Индивидуальная рабочая тетрадь (папка), включающая:
 1. Листы творческих заданий по дисциплине и все сопутствующие методические указания по исполнению творческих заданий;
 2. Рабочая папка, содержащая поисковые рисунки, эскизы, наброски, цветографические зарисовки и композиции по теме задания;
 3. Коллекции образцов: иллюстрированные книги и альбомы по типографике разных периодов и направлений, фотографический и прочий изобразительный материал, способствующий выполнению творческого задания;
 4. Коллекции шрифтов;
 5. План-график ведения творческих работ по дисциплине;
 6. Оценочный лист, содержащий оценки и рекомендации по работе над творческими заданиями.
- 4) Инструменты и материалы для создания творческих работ по дисциплине: инструменты и материалы каллиграфии (перья, специальные



профессиональные наборы, кисти и фломастеры, тушь и прочие красители и т.д.) графические инструменты, материалы и прочие художественные средства самостоятельной работы;

- 5) Дидактические материалы – презентационные материалы (распечатки, слайды, фотоматериалы); учебные видеозаписи; художественные альбомы, каталоги профессиональных дизайнерских выставок и галерей, образцы дизайна и типографики, коллекции образцов печатной продукции и т.п.
- 6) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

8.1. Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Яманова Р.Р., Хамматова В.В.	Теория шрифтового искусства: Учебное пособие	Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014 http://www.iprbookshop.ru/62009.html
2	Буковецкая О.А.	Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет	Издательство «ДМК Пресс», 2006 https://e.lanbook.com/book/1101#book_name
3	Таранов Н.Н.	Художественно-образная выразительность шрифтов: Монография	Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010 http://www.iprbookshop.ru/21449.html

8.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	сост. Дегтяренко В.М.	Основы шрифтовой графики: Учебно-методическое пособие	Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011 http://www.iprbookshop.ru/22278.html



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
2	Макарова К.В., Прокофьев А.М.	Программа спец-курса «Книжная графика»: учебно- методическое пособие	Издательство «Прометей», 2014 http://www.iprbookshop.ru/58184.html
3	Ли Н.И., Ахметшина А.И., Резванова Э.А.	Технология обработки текстовой информации: Учебное пособие	Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016 http://www.iprbookshop.ru/63499.html
4	Томилини А.С.	Основы типографики. Учебное пособие	Московский гуманитарный университет, 2015 http://www.iprbookshop.ru/50672.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1. Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Имя сайта (или ссылки)	Краткое описание Интернет-ресурса
1.	https://xn--90ax2c.xn--p1ai/	Национальная электронная библиотека (НЭБ)
2.	https://uisrussia.msu.ru/	Университетская информационная система РОССИЯ
3.	http://rosdesign.com/	интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке
4.	https://www.behance.net/	сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
5.	designyoutrust.com	ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира
6.	https://www.fontshop.com/	Ресурс для работы с типографикой. Тестер позволяет видеть, как будет выглядеть работа при использовании разных шрифтовых решений
7.	https://www.paratype.ru/store/	Отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике
8.	http://ilovetypography.com/	ресурс, посвященный шрифтам и типографике
9.	http://www.slanted.de/	крупный немецкий сайт о типографике. Много теории, примеров и полезных советов.
10.	https://www.dafont.com/	Коллекция, состоящая из более 10 000 шрифтов



11.	https://fonts.google.com/	Библиотека шрифтов позволяет подобрать и скачать разные шрифты на все случаи жизни.
12.	https://www.fontsquirrel.com	Font Squirrel – одна из самых больших библиотек шрифтов. Кроме этого можно загрузить рисунок и получить названия шрифтов, используемых на нем.
13.	http://fontflame.com/	онлайн сервис подбора пары сочетаемых шрифтов.
14.	https://typeinspire.com/	Сайт, посвященный дизайну и типографике
15.	https://formfiftyfive.com/	Сайт с богатой коллекцией образцов графического дизайна и типографики
16.	http://welovetypography.com/	Сайт посвящен типографике, каллиграфии, леттерингу и всему, что связано со шрифтом
17.	http://typographica.org/	Портал о типографике, шрифте, шрифтовом дизайне
18.	http://www.typetheory.com/	Сайт, посвященный теории и практике шрифтового дизайна и проектирования шрифта

9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>.
- Словарь дизайнерских терминов
https://blog.romashin-design.com/dictionary_designer
- Термины дизайна – Словарь основных дизайн терминов
<http://miloskiy.com/terminy-dizajna-slovar-dizajn-terminov/>
- 48 терминов из дизайна
<https://www.amocrm.ru/blog/22/15023920/>
- Словарь дизайнера
<https://point.bangbangeducation.ru/sovet-po-kulture/designers-dictionary>
- Словарь дизайн-терминов
<https://rosdesign.com/design/slovarofdesign.htm>
- Словарь «дизайнерского сленга» от А до W
<http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/210307-design>
- Термины графического дизайна
<https://spark.ru/startup/logo/blog/35605/termini-graficheskogo-dizajna-dlya-ne-dizajnera>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,



используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	<i>Аудитории для проведения лекционных занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; маркерной доской; столами, стульями;
Практическое занятие	<i>Аудитории для проведения практических занятий, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;
Консультации	<i>Аудитории для проведения консультаций, оборудованные:</i> <ul style="list-style-type: none">— стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций; маркерной доской; столами, стульями;— компьютерами, принтером, сканером, копировальным аппаратом; столами, стульями;



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2021	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>