



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Образовательная программа

Постановка и организация театрализованных представлений и праздников

Направление подготовки

51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Уровень высшего образования

Бакалавриат



Разработчик программы:

- Винников С.В. - кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств РФ, профессор кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	<ul style="list-style-type: none">- ознакомление студентов с основными положениями теории и практики современной продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ;- изучение теоретических аспектов продюсирования, особенностей его развития в России;- изучение практики создания и реализации художественных проектов в условиях рыночных отношений и возможных направлений ее совершенствования
Задачи:	сформировать у студентов начальные профессиональные знания, умения и навыки в области продюсирования художественных проектов и программ и общего понимания профессии продюсера, как созидательно-творческой деятельности
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3	Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленческие решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников
Знать:	теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, развивающих сферу театрализованных представлений и праздников
Уметь:	принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями продюсирования творческих коллективов в учреждениях, осуществляющих культурномассовую деятельность, и нести за них ответственность
Владеть:	навыками современных форм продюсерской деятельности в сфере производства художественных проектов и программ



2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.19
-------------------	----------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками и/или предыдущим уровнем подготовки:

- История (история России, всеобщая история) (УК-1; УК-5)
- Режиссура театрализованных представлений и праздников (ПК-1; ПК-2; ПК-4)
- Режиссура театрализованного концерта (ПК-1; ПК-2; ПК-4)
- Режиссура эстрадных представлений (ПК-1; ПК-2; ПК-4)
- Методика работы с исполнителем и коллективом (ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-4)
- Правоведение. Авторское право (УК-1; УК-2; УК-10)
- Основы проектного менеджмента. Самоменеджмент (УК-2; УК-3; УК-6; УК-9)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

- 3.1.** Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.
- 3.2.** Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в академических часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно -заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	72	48	
Лекции (Л)			
Семинары (С)			
Практические занятия (ПЗ)	72	48	
Самостоятельная работа студента (СРС)	72	96	
Практическая подготовка	144	144	



Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	36 (8 семестр)	36 (8 семестр)	
Зачет (З)	- (7 семестр)	- (7 семестр)	
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана (7,8 семестр для очной и очно-заочной формы);
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий:
 - «ПрЗ» – групповые и мелкогрупповые практические занятия
 - «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
2	Профессиональная этика продюсера и его команда.	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
3	Маркетинг в деятельности продюсера.	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
4	Менеджмент в деятельности продюсера.	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
5	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
6	Виды постановочных работ	7	10		5	5	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
7	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	7	12		6	6	Контроль освоения теории и самостоятельной работы. Зачёт.
8	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
9	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
10	Договорные отношения субъектов прав.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
11.	Основы PR-технологий.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
12	Имиджеология	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
13	Бизнес-план.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
14	История театрально-концертного дела в России.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
15	Мировая арт-индустрия.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
16	Диверсификация	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
17	Механизмы финансирования в сфере культуры.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
18	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
19	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
20	Сбытовая политика в арт-индустрии	8	4		2	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
			36				Экзамен

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
1	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
2	Профессиональная этика продюсера и его команда.	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
3	Маркетинг в деятельности продюсера.	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
4	Менеджмент в деятельности продюсера.	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
5	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
6	Виды постановочных работ	7	10		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
7	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	7	12		6	6	Контроль освоения теории и самостоятельной работы. Зачёт.
8	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
9	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
10	Договорные отношения субъектов прав.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
11.	Основы PR-технологий.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
12	Имиджеология	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
13	Бизнес-план.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
14	История театрально-концертного дела в России.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
15	Мировая арт-индустрия.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
16	Диверсификация	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
17	Механизмы финансирования в сфере культуры.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
18	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ	СРС	
19	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	8	6		3	3	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
20	Сбытовая политика в арт-индустрии	8			12	12	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
		8	36				Экзамен

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам

Тема 1 .Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.

- а) Понятие «продюсер»: трактовка в различных источниках.
- б) Содержание деятельности продюсера.
- в) Ключевые функции продюсирования:
 - объединять людей в творческий коллектив;
 - формировать новые потребительские аудитории/субкультуры;
 - создавать спрос и вкус (по отношению к производимым продуктам);
 - аккумулировать ресурсы (кадровые, управленческие, финансовые);
 - стимулировать инвестиции (не только финансовые, но и интеллектуальные и проч.);
 - провоцировать предпринимательскую/инновационную активность;
 - создавать новые институциональные формы/социальные технологии;
 - преобразовывать бессознательные потребности в сознательные интересы
- г) Виды деятельности:
 - организация разработки планов реализации проектов, определение путей и методов их выполнения;
 - участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечение их рациональной расстановки;
 - координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
 - организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами;



- принятие мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов;
- изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;
- организация рекламных компаний, касающихся разработанных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.

Тема 2. Профессиональная этика продюсера и его команда.

- а) Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.
- б) Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.
- в) Этикет общения при встрече партнеров, общении по телефону и переписке по электронной почте.
- г) Этические рамки отношений типа «продюсер-артист».
- д) Взаимодействие продюсера и представителя.

Тема 3. Маркетинг в деятельности продюсера.

- а) Сущность, цели и задачи маркетинга
- б) Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера
- в) Понятие и значение сегментации рынка культурно-досуговых программ

Тема 4. Менеджмент в деятельности продюсера.

- а) Философия продюсерства и менеджмента культуры
- б) Базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры
- в) Практика продюсерства и менеджмента культуры

Тема 5. Творческо-постановочная деятельность продюсера.

Продюсерская модель отводит продюсеру главенствующую роль не только в организационных и финансовых вопросах, но и в вопросах идеологии проекта, которая выражена всей совокупностью творческих параметров произведения. Не режиссёр определяет при разработке идеи основные творческие и производственные параметры будущей постановки, а ПРОДЮСЕР. Приглашённые сценарист, режиссёр, художник следуют уже проложенным курсам. Те режиссёры, которым это не нравится, сами становятся продюсерами. Выбор режиссёра и сценария – 2 самых главных компонента на проекте. Решение о предстоящем сотрудничестве с режиссером принимается продюсером на основании внутреннего чувства, собственного опыта и анализа предыдущих работ режиссёра. Выбор режиссёра является ключевым моментом в запуске проекта. Взаимодействие продюсера с режиссёром должно носить характер ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА. Ошибка в выборе режиссёра может привести к банкротству. Поэтому продюсер находится в колоссальной зависимости от таланта режиссёра, потому что талант выше власти продюсера и дороже денег. При заключении контракта, продюсер учитывает «имя режиссёра, рыночный рейтинг и финансовые результаты его последней постановки».

Тема 6. Виды постановочных работ

- а) Определение
- б) Постановочные работы
- в) Различия между ними



Тема 7. Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.

- а) коммерческие проекты, исполняемые в рамках контрактов на производство продукта или предоставления услуги;
- б) проекты по исследованию, разработке и инжинирингу;
- в) проекты по проектированию и строительству основных производственных средств;
- г) проекты по информационным системам;
- д) управленческие проекты;
- е) проекты по техническому обслуживанию и поддержке (в обрабатывающей промышленности, технологических процессах, на предприятиях коммунального хозяйства и в других секторах экономики).

Тема 8. Финансово-экономическая деятельность продюсера.

- а) Себестоимость производства аудиовизуальной продукции. Определение и классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию. Структура себестоимости
- б) Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды направленных на оптимизацию издержек производства
- в) Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара
- г) Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта
- д) Спецэффекты и их значение в кинопроцессе. Методология планирования затрат, связанных с созданием спецэффектов и трюковых съёмок
- е) Этапы определения календарных сроков работы над фильмом и затрат на постановку. Методика составления ориентировочного календарного плана работы над фильмом. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства
- ж) Себестоимость производства. Определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции
- з) Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект

Тема 9. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.

- а) Роль государства в регулировании предпринимательства.
- б) Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- в) Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тема 10. Договорные отношения субъектов прав.

- а) составление контракта
- б) подписание контракта
- в) расторжение контракта
- г) взаимоотношения продюсера и артиста

Тема 11. Основы PR-технологий.

- а) Теоретические основы PR-технологий
- б) Внешний и внутренний PR



- в) Анализ PR деятельности
- г) Средства реализации PR-проекта и оценка его эффективности

Тема 12. Имиджеология

- а) Имидж личности как часть деловой культуры.
- б) Имидж успеха: приемы и методы.
- в) Искусство самопрезентации.
- г) Методика создания имиджа коллектива.
- д) Имидж в продюсировании

Тема 13. История театрально-концертного дела в России.

- а) Развитие структуры и содержания театрально-концертной деятельности в России
- б) Проблемы организации театрально-концертного дела в условиях рыночных отношений
- в) Сущность и критерии оценки профессиональной культуры специалиста

Тема 14. Бизнес-план.

- а) Основная цель разработки бизнес-плана
- б) Структура

Тема 15. Мировая арт-индустрия.

- а) Понятие «арт-индустрия»
- б) Место Российского арт-менеджмента в мировой арт-индустрии
- в) Система мировой «арт-индустрии»

Тема 16. Диверсификация

- а) Диверсификация
- б) Виды диверсификации
- в) Стратегия диверсификации
- г) Диверсификация бизнеса
- д) Диверсификация деятельности

Тема 17. Механизмы финансирования в сфере культуры.

- а) Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.
- б) Фонды — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.
- в) Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).
- г) Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).
- д) Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

Тема 18. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

- а) Горизонтальная диверсификация
- б) Вертикальная диверсификация

Тема 19. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.

- а) Современное искусство



б) Влияние искусства на деятельность продюсера

Тема 20. Сбытовая политика в арт-индустрии

а) Сбытовая политика в арт-индустрии

б) Базовые категории рынка и рыночных отношений.

в) Структура производства и потребления продуктов искусства.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.	- 5 (для очной формы) -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3
2.	Профессиональная этика продюсера и его команда.	- 5 (для очной формы) - 3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3
3.	Маркетинг в деятельности продюсера.	- 5 (для очной формы) - 3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3
4.	Менеджмент в деятельности продюсера.	- 5 (для очной формы) -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3
5.	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	- 5 (для очной формы) - 3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3
6.	Виды постановочных работ	- 5 (для очной формы) - 3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	ПК-3



7.	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	- 6 (для очной формы); -6 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
8.	Финансово-экономическая деятельность продюсера.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
9.	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
10.	Договорные отношения субъектов прав.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
11.	Основы PR-технологий.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
12.	Имиджеология	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
13.	Бизнес-план.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
14.	История театрально-концертного дела в России.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
15.	Мировая арт-индустрия.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
16.	Диверсификация	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3



17.	Механизмы финансирования в сфере культуры.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
18.	Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
19.	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.	- 2 (для очной формы); -3 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3
20.	Сбытовая политика в арт-индустрии	- 2 (для очной формы); -12 (для очно-заочной формы)	Работа литературой. Контрольная работа	с	ПК-3

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

6.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- практические занятия (индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия в области сценарного мастерства);
- самостоятельная работа студентов;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью: разработка планов реализации выбранных проектов, определение путей и методов их выполнения; обоснование подбора кадров для осуществления выбранных проектов и



обеспечение их рациональной расстановки; составление плана координации деятельности всех заинтересованных в проекте сторон; обоснование мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения выбранных проектов; изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов; теоретическая разработка рекламных компаний, касающихся выбранных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.

- При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 2) Видеоматериалы
- 3) Наглядные пособия (документы и пр.)
- 4) С.В. Винников. Мультимедийный курс лекций "Основы продюсерской деятельности" (открытый доступ по ссылкам в формате KeyNote iOs)
- 5) Лекции № 1-2 " Творческие и организационные аспекты продюсерства "
<https://www.icloud.com/keynote/0zp2zeYfQdalTk6T99JuFOA>
- 6) Лекции № 3-4 " Авторское право в деятельности продюсера "
<https://www.icloud.com/keynote/0iS707XTKkDcyFduLwJ9uGw>
- 7) Лекции № 5-6 " Организация продвижения продюсерских проектов "
<https://www.icloud.com/keynote/0RKbZVJ3h2vFTQEAQ9hZN2g>
- 8) Лекции № 7-8 " Имиджирование и брендинг как составляющие продюсерской деятельности " https://www.icloud.com/keynote/0H_fm0kp9O18d82JFKhiXg



Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Жарова А.К.	Правовая защита интеллектуальной собственности.	Москва: Юрайт, 2012. – 373 с.
2	Зенин И.А.	Право интеллектуальной собственности.	Москва: Юрайт, 2013. – 567 с.
3	Шароев И.Г.	Режиссура эстрады и массовых представлений	Москва: ГИТИС, 2014
4	Жернакова М.Б., Румянцева И.А.	Деловые коммуникации. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
5	Коленько С.Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016

8.1. Дополнительная литература:

№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016



№ п/п	Авторы /составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
2	Составитель Панфилов Б.	Галактика по имени праздник. Сценарно-режиссерская мастерская. 2/2009; 2(б)/2009;3/2009; 4/2010;5/2010 Сборник сценариев и сценарных планов	Москва: МЦ "Галактика", 2009/10
3	Божук С.Г., Кулибанова В.В., Тэор Т.Р.	Корпоративная социальная ответственность. Учебник для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
4	Шадрин Г.В., Егорова Л.И.	Бухгалтерский учет и анализ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016
5	Жарова А.К.	Защита интеллектуальной собственности. Учебник для бакалавриата и магистратуры	Москва: Юрайт, 2016
6	Поляков Н.А., Мотовилов О.В., Лукашов Н.В.	Управление инновационными проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2016

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

9.1. Современные профессиональные базы данных

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/>
- Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>
- <http://elibrary.ru>
- <https://biblio-online.ru>
- <https://cyberleninka.ru/>
- ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

9.2. Информационные справочные системы

- Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/window>
- «Толковый словарь Ожегова» <https://gufo.me/>
- «Мировое искусство. Энциклопедический словарь»
http://book.krossw.ru/html/506005084X_1.html



- «Академия праздничной культуры» <http://akadempk.ru/>
- «Краткий словарь драматургических и режиссёрских терминов» https://studopedia.ru/7_65789_kratkiy-slovar-dramaturgicheskikh-i-rezhisserskih-terminov.html

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Практическое занятие	Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оборудованные стационарным или переносным мультимедийным комплексом для презентаций, доской, партами и стульями



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД
2019	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2020	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>
2021	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>