



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО (КОНЦЕРТНОГО, ЦИРКОВОГО) ДЕЛА

Образовательная программа

Артист драматического театра и кино

Специальность
52.05.01 Актерское искусство

Уровень высшего образования

Специалитет



Составитель программы:

- Исаева Ольга Владимировна, доцент кафедры Менеджмента в сфере культуры и искусства.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Цели:	ознакомление студентов с общей картиной становления и эволюции организационно-правовых форм, организационных и экономических методов российского театрального дела. .
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– изучение опыта развития отечественного сценического искусства;– понимание современных принципов и проблем театрального (концертного, циркового) дела;– получение представлений об организационной и экономической деятельности театральных организаций в условиях рыночной экономики.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2;

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2	Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– теоретические основы и методические принципы актерского искусства;– основы психологии художественного творчества;
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– использовать теоретические знания в практической деятельности;– осуществлять творческую деятельность в сфере искусства;– руководить творческой деятельностью в сфере искусства;
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– различными актерскими техниками;– методами организации творческого процесса;



2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.О.17(муз.театр) Б.0.18
-------------------	----------------------------

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами и/или практиками:

- Деловые коммуникации (УК-4; УК-5)
- Психология и педагогика (ОПК-5; ОПК-7)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часа.

3.2. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	36	24	-
Лекции (Л)	36	24	-
Семинары (С)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (СРС)	36	48	-
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	-	-	-
Зачет (З)	7 семестр	7 семестр	-
Дифференцированный зачет (ДЗ)	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



4.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием для каждой темы:

- номера семестра учебного плана;
- количества академических часов, отведенного на её изучение с распределением по видам учебных занятий – «Л» - лекционные, «ПЗ» / «С» - практические занятия / семинары, «СРС» - самостоятельная работа студентов.
- формы текущего контроля успеваемости

Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС + контр. р. раб.	
1.	Культурная политика России в историческом контексте. Театр в современной социально-культурной ситуации	7	4	2	-	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
2	Социальные функции искусства. Современность в понимании «авторского» искусства.	7	6	2		4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
3	Организационно-правовые основы театрального дела. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие театры.	7	4	2		2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
4	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств. Функции подразделений театров.	7	5	2		4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
5	Финансирование театров. Контекст многообразных систем финансирования социальной сферы за рубежом.	7	4	2		2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
6	Основы ценообразования в театре. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования.	7	4	2		2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
7	Фандрейзинг в театре. Технология фандрейзинга. Традиции благотворительности.	7	4	2	-	2	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.



Для очной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС + контр. р. раб.	
8	Маркетинг в театральном деле. Продукт, цена, место продаж театральных билетов.	7	8	4	-	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
9	Планирование в театре. Частотное планирование. Формирование и прокат репертуара.	7	8	4	-	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
10	Организация показа спектаклей. Технологии ведения билетного хозяйства. Имидж театра.	7	8	4	-	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
11	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	7	8	4	-	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.
12	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	7	8	4	-	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы.

Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
1	Культурная политика России в историческом контексте. Театр в современной социально-культурной ситуации	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
2	Социальные функции искусства. Современность в понимании «авторского» искусства.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
3	Организационно-правовые основы театрального дела. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие театры.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы



Для очно-заочной формы обучения				Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов и тем	№ сем. УП	Объем в часах (всего)	Лек	ПрЗ, ИнЗ, С	СРС	
4	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств. Функции подразделений театров.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
5	Финансирование театров. Контекст многообразных систем финансирования социальной сферы за рубежом.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
6	Основы ценообразования в театре. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
7	Фандрейзинг в театре. Технология фандрейзинга. Традиции благотворительности.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
8	Маркетинг в театральном деле. Продукт, цена, место продаж театральных билетов.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
9	Планирование в театре. Частотное планирование. Формирование и прокат репертуара.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
10	Организация показа спектаклей. Технологии ведения билетного хозяйства. Имидж театра.	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
11	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы
12	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	7		1	1	4	Контроль освоения теории и самостоятельной работы

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
1	Театр в современной социально-культурной ситуации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Искусство и художественная культура. Социальное бытование искусства 2. Культурная политика России в историческом контексте и в контексте мирового опыта. 3. Социальные функции российского театра на различных этапах развития общества.
2	Социальные функции искусства. Современность в понимании «авторского» искусства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Искусство «после реализма». Изменение социальной роли сегодняшнего актера, писателя, режиссера. 2. Пост-документальный театр. 3. Отмена «гуманистического вектора». Что это значит? 4. Акционизм, перформансы и прочие «измы» сегодняшнего искусства
3	Организационно-правовые основы театрального дела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая база театрального дела 2. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации в данной отрасли. 3. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.
4	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств	<ol style="list-style-type: none"> 1. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры, антреприза, театр-проект 2. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств. 3. Театральные агентства, продюсерские центры и другие организации инфраструктуры в сфере исполнительских искусств.
5	Финансирование театров	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра 2. Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы за рубежом. 3. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. 4. Причины экономической поддержки театрального искусства
6	Основы ценообразования в театре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия ценообразования. 2. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Эффект престижа. 3. Ценовая политика. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.
7	Фандрейзинг в театре	<ol style="list-style-type: none"> 1. Традиции благотворительности в российской, европейской и американской культурах. 2. Идеология и технология фандрейзинга. Стратегия фандрейзинга. Виды доноров. 3. Благотворительные фонды в сфере культуры.



№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание
8	Маркетинг в театральном деле	1. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств. 2. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
9	Планирование в театре	1. Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. 2. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. 3. Формирование репертуара. Частотное планирование. Планирование и организация подготовки новых постановок.
10	Организация показа спектаклей	1. Методы и критерии формирования прокатной афиши 2. Реклама в театре и пропаганда театрального искусства. Формы и методы продвижения театральных билетов. 3. Формы и направления деятельности по связям с общественностью. Имидж театра, проекта.
11	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	1. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. 2. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. 3. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей.
12	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	1. Участники творческо-производственного процесса в театре. Творческие работники театров. Специфика трудовых отношений в театре 2. Заключение трудовых договоров на неопределенный срок либо на определенный срок до пяти лет (срочный трудовой договор). Трудовой кодекс Р. Ф. и ограничения для заключения срочных трудовых договоров. 3. Коллективный договор, заключаемый представителями работников (профсоюзы) и работодателя (руководитель организации), как регулятор социально-трудовых отношений в организации.

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Кол-во часов на СРС	Содержание и формы СРС	КОД формируемой компетенции
1.	Театр в современной социально-культурной ситуации	2 (очная) ; 4 (очно-	Работа в сети и с литературой. Подготовка к	ОПК-2;



		заочная)	опросу.	
2	Социальные функции искусства. Современность в понимании «авторского» искусства.	4 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа в сети. Подготовка к опросу	ОПК-2;
3	Организационно-правовые основы театрального дела	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
4	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств	4 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
5	Финансирование театров	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа в сети. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
6	Основы ценообразования в театре	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
7	Фандрейзинг в театре	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
8	Маркетинг в театральном деле	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа в сети. Подготовка к опросу	ОПК-2;
9	Планирование в театре	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
10	Организация показа спектаклей	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
11	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;
12	Трудовые отношения в театре. Коллективный договор	2 (очная); 4 (очно-заочная)	Работа с литературой. Подготовка к опросу.	ОПК-2;

4.2. Образовательные технологии

- Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

1.1. Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- практические занятия (индивидуальные и групповые),



- самостоятельная работа студентов;
- консультация

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- индивидуальные и групповые, в том числе мелкогрупповые занятия по исполнительским дисциплинам;
- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- учебная практика;
- реферат, курсовая работа.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводную, мотивационную (способствующую проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительную (готовящую студента к более сложному материалу), интегрирующую (дающую общий теоретический анализ предшествующего материала), установочную (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарную. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносится с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иных тренингов, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Практическое занятие – групповое, мелкогрупповое, индивидуальное занятие, предполагающие приоритетное использование интерактивных форм обучения.

Самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине



- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л 1.1	Ваганова Н.К., Дымникова А.И.	Предпринимательство в культуре.	СПб., 2002.
Л 1.2	Дымникова А.И. Иксанов А.Г.	Как просить деньги на культуру	СПб, 1996
Л 1.3	Игнатьева Е.Л.	Экономика культуры	М., 2006
Л 1.4		Культурный маркетинг и культурная политика. Сб.статей	СПб., 2003
Л 1.5	Котлер Ф.	Все билеты проданы	М., 2013
Л 1.6	Сундстрем Л.Г.	Планирование и организация творческо-производственного процесса (Подготовка новых постановок)	М-Л., 1984

7.2. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л.2.1.	Ваганова Н.К., Гордин В.Э.	Маркетинговая деятельность в театральной сфере// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.	1995. №1. с.68-77
Л.2.2	Дадамян Г.Г.	Социально-экономические проблемы театрального искусства.	М., 1982



Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л.2.3	Левшина Е.А.	Формирование зрительской аудитории	Л., 1989
Л.2.4	Рубинштейн А.Я.	Введение в экономику исполнительского искусства	М., 1991
Л.2.5	Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л.	Менеджмент в сфере культуры.	М., 2013
Л.2.6		Экономика современной культуры и творчества. Сб.статей	М., 2006

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

- <http://edu.ru>
- <http://educationstation.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
- <http://law.edu.ru/>
- <http://enc.vkarp.com/tag/организация-театрального-дела/>
- <http://www.dissercat.com/content/svyazi-s-obshchestvennostyu-v-teatralnom-dele>
- Портал литературы по актерскому и режиссерскому мастерству <http://biblioteka.portal-etud.ru/>
- Театральная библиотека <http://lib.vkarp.com/>
- Театральная библиотека <http://teatr-lib.ru/>
- Библиотека Гумер-гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>
- Art-Portal. Мировая художественная культура <http://art.biblioclub.ru/>
- Библиотека по истории <http://historylib.net/>
- Библиотека Всё для студента <http://www.twirpx.com/>

9. ОПИСАНИЕ ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)



- программное обеспечение, для управления проектной деятельностью (Microsoft Project; Trello; GanttProject)
- программное обеспечение или приложения, для управления личной эффективностью (самоменеджмент) (Tick Tick, Smarter Time, Todoist)

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

Вид учебной работы	Тип аудитории с описанием материально-технического обеспечения
Лекция	Мультимедийная аудитория + персональный компьютер, маркерная доска
Семинар	Мультимедийная аудитория + персональный компьютер, маркерная доска
Практическое занятие (групповое)	Мультимедийная аудитория + персональный компьютер, маркерная доска
Практическое занятие (мелкогрупповое)	Мультимедийная аудитория + персональный компьютер, маркерная доска
Практическое занятие (индивидуальное)	Персональный компьютер, маркерная доска



Лист изменений в РПД

--	--	--