



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП

УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАКРИТИКА

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Магистерская программа

Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация

магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.04.02 МЕДИАКРИТИКА

Цели:	Познакомить студентов с развитием такой области журналистики, как медиакритика, показать основные деструктивные тенденции в современной журналистике, сформировать навыки критического анализа медиатекстов и повысить общий уровень медиакомпетентности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление с основными видами медиакритики и ее проблемно-тематическим полем– дать представление о предмете, целях, методах, основных видах медиакритики;– научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия;– расширить навыки профессионального анализа современных СМИ путем осмысления опыта современных медиакритиков и самостоятельной практической работы;– определение критериев оценки публикаций; выявление типологических особенностей печатных изданий;– анализ контента современных СМИ с точки зрения его значимости;– использование этих знаний в профессиональной деятельности;
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-2

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах



ПК-2	<ul style="list-style-type: none">– Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, оценивать позиции канала на медиарынке, планировать будущие теле- и радиовещательные проекты и осуществлять их продвижение
Знать:	<ul style="list-style-type: none">– Конъюнктуру рынка медиапродуктов– Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики– Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)– Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания– Инновационный опыт в сфере СМИ– Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)– Основы этики и психологии делового общения
Уметь:	<ul style="list-style-type: none">– Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке– Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ– Обосновывать и принимать стратегические решения– Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике– Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями– Моделировать структуру новых продуктов– Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации– Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений– Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации– Создавать положительный имидж организации
Владеть:	<ul style="list-style-type: none">– Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты– Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации– Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта– Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции



- телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
- Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в СМИ
- Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Определение модели и формата новых продуктов
- Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
- Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
- Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
- Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
- Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
- Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП Вариативная часть Дисциплины по выбору	Б1.В Б1.В.ДВ Б1.В.ДВ.04.02 Медиакритика
--	---

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- а.** Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:
 - Журналистика как социально-культурный феномен (ОПК-3; ПК-1)
 - Тенденции развития мировой медиаиндустрии (ОПК-2, ОПК-5; ПК-3)
- б.** Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и компетенции, формируемые данной учебной дисциплиной:



- Журналистика в современном медиапространстве (ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1)
- Стратегия современных корпоративных СМИ и медиакоммуникации (ОПК-7; ПК-3)
- Правовая журналистика (ОПК-2, ОПК- 7)
- Конвергентная журналистика и современные медиа (ОПК-5; ОПК-6; ПК-2)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

а. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	12		2
Семинары (С)	20		6
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	72		96
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4		4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)



Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Предмет медиакритики.	10		3	7	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Функции медиакритики	11		3	8	Контрольная работа
3	Критическое мышление	10		2	8	Посещение (отмечается каждое занятие)
4	Социальная роль медиакритики	11		3	8	Контрольная работа
5	Медиакритика и гражданское общество	10		2	8	Контрольная работа
6	Медиакритика и аудитория СМИ	9		2	7	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Сетевая медиакритика	11		3	8	Контрольная работа

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1	Предмет медиакритики.	14		1	13	Посещение (отмечается каждое занятие)
2	Функции медиакритики	14		1	13	Контрольная работа
3	Критическое мышление	16		2	14	Посещение (отмечается каждое занятие)
4	Социальная роль медиакритики	15		1	14	Контрольная работа
5	Медиакритика и гражданское общество	15		1	14	Контрольная работа
6	Медиакритика и аудитория СМИ	15		1	14	Посещение (отмечается каждое занятие)
7	Сетевая медиакритика	15		1	14	Контрольная работа



в. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)	Литература п-т 7 (Л1;Л2;Л3)
1	Тема 1. Предмет медиакритики.	Определение медиакритики по А.П. Короченскому. Знакомство с биографией А.П. Короченского, одного из основоположников данной дисциплины. Основные функции медиакритики как и задачи курса для студентов-журналистов. История медиакритики: советский, постсоветский и современный этап развития. Виды медиакритики: академическая, внутрикорпоративная и массовая (сводная таблица: автор, адресат, специфика, примеры изданий). Принцип взаимодействия трех видов медиакритики – «общающиеся сосуды». Рассмотрение недостатков каждой из видов медиакритики.	Л.1
2	Тема 2. Функции медиакритики	Информационно-коммуникативная функция медиакритики. Познавательная функция. Регулятивная функция. Коррекционная функция. Социально-организаторская функция. Просветительская функция. Коммерческо-промоцийная функция медиакритики.	Л1.1, Л1.2
3	Тема 3. Критическое мышление	Определение понятия «критическое мышление» и история развития данной дисциплины и ее особенности. Сравнительная таблица критического и бытового мышления по М. Липпману. Отличие критического мышления от творческого и их взаимосвязь. Отношение к критике. Определение «творчества», пять стадий творческого мышления, приемы повышения эффективности творческого мышления. Особенности личности, склонной критическому и творческому мышлению	Л1.3, Л1.5
4	Тема 4. Социальная роль медиакритики	Медиакритика и формирование общественного консенсуса. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры. Медиакритика и языковая культура СМИ. Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и нравственного климата в обществе. Медиакритика и освещение в СМИ проблем общественной безопасности.	Л1.1, Л1.6



		Медиакритика и проблемы международной информации.	
5	Тема 5. Медиакритика и гражданское общество	Роль медиакритики в обеспечении подотчётности СМИ перед гражданами. Общественный мониторинг СМИ и медиакритика в деятельности гражданских объединений. Использование новейших информационных технологий в СМИ: критический анализ с позиций гражданского общества. Гражданский мониторинг СМИ и медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.	Л1.1, Л1.6
6	Тема 6. Медиакритика и аудитория СМИ	Взаимоотношения медийных организаций и аудитории в условиях информационного рынка. Медиакритика и проблема социальной ответственности СМИ. Подотчётность СМИ перед обществом и медиакритика. Медиакритика и защита информационных прав и интересов граждан. Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры. Медиакритика и медиаобразование.	Л1.1, Л1.4
7	Тема 7. Сетевая медиакритика	Общественное влияние «досетевой» медиакритики. Ресурсы сетевой медиакритики. Перспективы сетевой медиакритики в России. Гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.	Л1.1, Л1.4, Л1.6

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.



6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.



Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для



студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «Оценочные средства дисциплины».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а. Основная литература:

Код. №	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л1.1	Гуськова С.В.	Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современной газете.	Издательство "ФЛИНТА". 2013. ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/book/72756?category_pk=27836#book_name
Л1.2	Больш Норберт.	Азбука медиа .	М.: Издательство «Европа», 2011. – 136 с.
Л1.3	Данилов а А. А.	Манипулирование словом в средствах массовой информации.	М., 2009. 234 с.
Л1.4	Новиков а А. А.	Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности	Высшая школа экономики 2013 г. http://www.knigafund.ru/books/178114
Л1.5	Кара-Мурза С.Г.	Манипуляция сознанием.	Учебное пособие. – М.: Алгоритм, 2004. – 528 с.
Л1.6	Лазутина Г.В.	Основы творческой деятельности журналиста	учебник М «АспектПресс»; 2001

б. Дополнительная литература:

Код.№	Авторы / составители	Наименование (заглавие)	Издательство, год
Л2.1	Курышева Т. А.	Музыкальная журналистика и музыкальная критика.	Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, Москва 2007 г. http://www.knigafund.ru/books/179632



Л2.2	Короченский А.П.	«Пятая власть?» Феномен медиакритики в контексте информационного рынка	Р/н/Д: Международный институт филологии и журналистики, 2002. – 335 с.
Л2.3	Матвеева Л.В.	Психология телевизионной коммуникации	М.: РИП-холдинг, 2002. – 316 с.
Л2.4	Шостак М.И.	Новостная журналистика. Новости прессы. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	М Издательство: Юрайт;2017 г
Л2.5	Цуладзе АА.	Большая манипулятивная игра. Технологии политических манипуляций в период выборов 1999-2000	М.: Кн. дом «Университет», 2000. – 284.
Л2.6	Шайхитдинова С.К.	Медиа-этика	Казань: Ид-во Казан. гос. ун-та, 2007. – 80 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	MS Word, MS Excel, MS Power Point	
2.	Браузеры	
3.	http://www.e.lanbook.com/	ЭБС
4.	http://www.biblioclub.ru	ЭБС
5.	http://www.znaniyum.com	ЭБС
6.	http://www.ibooks.ru/	ЭБС
7.	http://www.iprbookshop.ru/	ЭБС
8.	http://www.rucont.ru/	ЭБС
9.	http://www.knigafund.ru/	ЭБС
10.	http://elibrary.ru/	крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций
11.	http://www.rsl.ru	Российская государственная



		библиотека
12.	http://www.nlr.ru	Российская национальная библиотека
13.	www.poynter.ru	Институт Пойнтера
14.	www.ruj.ru	Союз журналистов России
15.	www.cjes.ru	Центр экстремальной журналистики России
16.	www.gdf.ru	Фонд защиты гласности
17.	www.evartist.narod.ru	библиотека работ по журналистике
18.	www.gipp.ru	Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
19.	www.journalist-virt.ru	журнал "Журналист"
20.	www.mediareview.by.ru	Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования
21.	www.mediasprut.ru	проект "МедиаСпрут"
22.	http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
23.	http://www.edu.ru/	федеральный образовательный портал

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
используемых при осуществлении образовательного процесса по
дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и
информационных справочных систем**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным



занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

Интерактивным формам обучения отводится не менее 45 процентов от общего объема аудиторных занятий по дисциплине.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения проведения учебных занятий по дисциплине «Наименование» требуется мультимедийная аудитория и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.



– ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	

–

–