

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
ФИО: Сулестирин Наталья  
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
Должность: ректор  
Дата подписания: 22.09.2021 18:34:43  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП  
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ИСИ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**Информационное право в журналистике**

Направление подготовки  
**42.04.02. «Журналистика»**

Магистерская программа  
**Стратегия медиакоммуникаций**

Квалификация  
**магистр**



**Разработчики:**

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовой коммуникации

Ивлев А.А., кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и массовой коммуникации

© АНО ВО «Институт современного искусства»



## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ Б1.В.ДВ.01.02 ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В ЖУРНАЛИСТИКЕ

<b>Цели:</b>	Изучение основ информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного законодательства, как правовой базы становления информационного общества, формируемого в ходе глобальных процессов информатизации государства и общества.
<b>Задачи:</b>	усвоение студентами теоретических знаний: <ul style="list-style-type: none"><li>– о правовом режиме информации, его содержании и структуре;</li><li>– о целях и принципах установления правового режима информации;</li><li>– об отнесении информации в открытой и к информации ограниченного доступа;</li><li>– о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам;</li><li>– о видах тайн, установленных действующим законодательством,</li><li>– об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.</li></ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	<b>ОПК-2; ОПК-7</b>

### 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

<b>ОПК-2</b>	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
<b>Знать:</b>	– основные тенденции развития общественных и государственных институтов, а также специфику современных коммуникационных процессов.
<b>Уметь:</b>	– выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
<b>Владеть:</b>	– навыками соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов



<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере, следуя принципам социальной ответственности
<b>Знать:</b>	– закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
<b>Уметь:</b>	– оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>Владеть:</b>	– навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Базовая часть	Б1.
Дисциплина по выбору	Б1.В.ДВ.01.02. <b>Информационное право в журналистике</b>

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

а. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия науки и искусства», «Современные теории массовой коммуникации», «Методология и методика медиаисследований», «Журналистика в современном медиaprостранстве», «Производственная практика: профессионально-творческая практика».

б. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее: «Концепции современных корпоративных СМИ и медиакоммуникаций», «Разработка концепции мультимедийного СМИ», «Производственная практика: преддипломная практика».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**а. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):**

Вид учебной работы	Кол-во академических часов
--------------------	----------------------------



	по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>		<b>108</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	8		4
Семинары (С)	24		4
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	76		100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>			
Экзамен (Э)			
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)	4		4

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**а.** Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Информация как объект права. Информационное общество. Информационное пространство.	15		3	12	Письменное 15-минутное аудиторное задание
2.	Право на доступ к информации. Виды информации по степени доступа	15		2	13	Проверка письменных и устных сообщений
3.	СМИ как объект права. Законодательство о СМИ. Регистрация СМИ. Права журналиста	15		3	13	Письменное 15-минутное аудиторное задание
4.	Правовое регулирование агитационных предвыборных кампаний. Информационное обеспечение выборов. СМИ и выборы.	15		2	13	Проверка персональных заданий
5.	Реклама как объект информационного права.	16		3	13	Проверка персональных заданий



	Реклама в средствах массовой информации. Основные требования к рекламе. Эволюция законодательства о рекламе.				заданий
6.	Право и Интернет. Обязательное размещение информации в сети. Взаимодействие государства и провайдеров	15	2	13	Проверка мини-рецензий студентов
7.	Защита информации, составляющей объекты интеллектуальной собственности.	16	3	13	Проверка персональных заданий

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Информация как объект права. Информационное общество. Информационное пространство.	14		1	13	Письменное 15-минутное аудиторное задание
2.	Право на доступ к информации. Виды информации по степени доступа	15		1	14	Проверка письменных и устных сообщений
3.	СМИ как объект права. Законодательство о СМИ. Регистрация СМИ. Права журналиста	15		1	14	Письменное 15-минутное аудиторное задание
4.	Правовое регулирование агитационных предвыборных кампаний. Информационное обеспечение выборов. СМИ и выборы.	15		1	14	Проверка персональных заданий
5.	Реклама как объект информационного права. Реклама в средствах массовой информации. Основные требования к рекламе. Эволюция законодательства о рекламе.	14		1	13	Проверка персональных заданий
6.	Право и Интернет. Обязательное размещение информации в сети. Взаимодействие государства и провайдеров	15		1	14	Проверка мини-рецензий студентов



7.	Защита информации, составляющей объекты интеллектуальной собственности.	16	2	14	Проверка персональных заданий
----	---	----	---	----	-------------------------------

**б. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)
	Информация как объект права. Информационное общество. Информационное пространство.	Предпосылки формирования информационного права как обособленной отрасли. Понятие информации. Основные признаки информационного общества. Споры об «информационной революции». Понятие информационного пространства. Предмет и метод информационного права. Источники информационного права. Федеральные законы, подзаконные акты, решения Конституционного Суда. Развитие российского законодательства в информационной сфере
	Право на доступ к информации Виды информации по степени доступа	Право на информацию (на доступ к информации). Виды информации по степени ограничения доступа: общий обзор. Информация с неограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом. Информация, подлежащая обязательному распространению. Регулирование отдельных сфер обращения информации. Российское законодательство о средствах массовой информации: история развития и общий обзор (1990 – 2005). Зарубежный опыт регулирования массовой информации.
	СМИ как объект права. Законодательство о СМИ. Права журналиста	Свобода массовой информации: понятие, пределы ответственности. Объекты и субъекты отношений в сфере массовой информации. Виды СМИ. Регистрация средства массовой информации. Лицензирование видов деятельности, связанной с функционированием СМИ. Правовой статус журналиста. Механизмы защиты прав в сфере массовой информации.
	Информационное обеспечение выборов. СМИ и выборы.	Информационное обеспечение выборов и предвыборная агитация. выборы. Обязанности государственных СМИ. Практика споров в связи с предвыборной агитацией в СМИ
	Реклама как объект информационного права.	Реклама в средствах массовой информации. Основные требования к рекламе. Эволюция законодательства о рекламе. Основные требования к теле- и радиорекламе. Основные требования к рекламе отдельных товаров



Информационное право и Интернет.	Обязательное размещение информации в сети. Взаимодействие государства и провайдеров Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Значение данного института в правоприменительной практике
Защита информации, составляющей объекты интеллектуальной собственности.	Развитие института интеллектуальной собственности: правовая защита информации, содержащей творческие идеи или непосредственно являющейся результатом творчества. Правовая защита объектов авторского и смежных прав как защита специфической информации; защита товарных знаков и знаков обслуживания. Проблема регистрации и защиты доменных имен;

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине
- 3) Другие элементы

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:**

#### **а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**

- лекция;
- семинар;
- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

#### **б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:**





- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

**Лекция.** Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

**Семинар** – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

#### **Подготовка к занятию семинарского типа**

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

#### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и



информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

### **Коллоквиум**

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желаящие ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

### **Презентация**

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

### **Доклад**

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **а. Основная литература:**

#### **Нормативные документы**

1. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
2. Международный Пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.



3. Международный Пакт о гражданских и политических правах 1966 г.
4. Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 01.08.1975 г.
5. Итоговый документ Венской встречи представителей государств - участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 15.01.1989 г.
6. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 04.11.1950 г.
7. Конвенция Международного союза электросвязи от 22.12.1992 г.
8. Устав Международного союза электросвязи от 22.12. 1991 г.
9. Соглашение относительно пресечения обращения порнографических изданий от 04.05.1910 г.
10. Международная конвенция о пресечении обращения порнографических изданий и торговли ими от 12.09.1923 г.
11. Договор о борьбе с распространением порнографических изданий от 04.05.1910 г., измененный Протоколом 1949 г.
12. Конвенция о международном обмене изданиями от 03.12.1958 г.
13. Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера 1950 г. и Протокол к нему от 26.11.1976 г.
14. Конвенция о распространении несущих программных сигналов, передаваемых через спутник от 21.05.1974 г.
15. Европейская конвенция по вопросам авторских и смежных прав применительно к трансграничному спутниковому телевидению от 11.05.1994 г.
16. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 24.07.1971 г.
17. Конституция РФ. 18. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. IV. (от 18.12.2006 №230-ФЗ).
- 18.1 Гражданский кодекс РФ (ст. 138, 139, 150–152, 1099–1101).
19. Уголовный кодекс РФ. - М., 2006. (ст. 129, 130, 137, 138, 140, 144, 146, 237, 242, 280, 282, 283, 297, 298, 354).
20. Кодекс об административных правонарушениях. - М., 2006.
21. Гражданско-процессуальный кодекс РФ. - М., 2006.
22. Уголовно-процессуальный кодекс РФ. - М., 2006.
23. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 г. № 3.
24. Постановление Пленума Верховного суда РФ «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» от 20 декабря 1994 г. № 10.
25. Постановление Высшего арбитражного суда РФ от 1 декабря 1998 г. № 813/98.
26. Закон РФ «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» от 27.04.93 № 4866-1 (с изм. и доп.).



27. О банках и банковской деятельности: Закон РСФСР от 3 декабря 1990 г. № 395-1 (с изм. и доп.).
28. О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами: Федеральный закон от 19 июля 1997 г. № 109-ФЗ (с изм. и доп.).
29. О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации: Федеральный закон от 1 декабря 1995 г. N 191-ФЗ (в ред. Федерального закона от 22 октября 1998 г. № 159-ФЗ) (с изм. и доп.).
30. О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера: Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 68-ФЗ (с изм. и доп.).
31. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изм. и доп.).
32. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (с изм. и доп.).
33. О лекарственных средствах: Федеральный закон от 22 июня 1998 г. № 86-ФЗ (с изм. и доп.).
34. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 25 сентября 1998 г. № 158-ФЗ (с изм. и доп.).
35. О наркотических средствах и психотропных веществах: Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ (с изм. и доп.).
36. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ (с изм. и доп.).
37. О правовом положении иностранных граждан в СССР: Закон СССР от 24 июня 1981 г. № 5152-X (с изм. и доп.).
38. О Прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17 января 1992 г. № 2202-1 (с изм. и доп.).
39. О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании: Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 (с изм. и доп.).
40. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.
41. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (с изм. и доп.).
42. О свободе совести и религиозных объединениях: Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. № 125-ФЗ (с изм. и доп.).
43. О связи: Федеральный закон от 16 февраля 1995 г. № 15-ФЗ (с изм. и доп.).
44. О средствах массовой информации: Закон РСФСР от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (с изм. и доп.).
45. О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров: Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 (с изм. и доп.).



46. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ.
47. Об обязательном экземпляре документов: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ (с изм. и доп.).
48. Об основах муниципальной службы в Российской Федерации: Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 8-ФЗ (с изм. и доп.).
49. Об основных гарантиях прав ребенка: Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ (с изм. и доп.).
50. Об участии в международном информационном обмене: Федеральный закон от 4 июля 1996 г. № 85-ФЗ (с изм. и доп.).
51. Об архивном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ.
52. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: Утверждены Верховным Советом РФ 11 февраля 1993 г. № 4462-1 (с изм. и доп.).
53. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан: Утверждены Верховным Советом РФ от 22 июля 1993 г. № 5487-1 (с изм. и доп.).
54. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента РФ от 23 ноября 1995 г.
55. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом РФ 9 сентября 2000 г.

### **Комментированные сборники нормативных актов**

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Научно-практ. комм. М.А. Федотова. – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ / Научн. ред. В.Н. Монахов; авт.-сост. Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин. – М.: Галерея, 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000. – М.: Изд-во Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий / Под ред. Б.Н. Топорнина. – М.: Юристь, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. – М.: Юристь, 1997.
6. Правовое поле журналиста: Настольная справочная книга. – М.: Славянский диалог, 1997.

### **в. Учебники и учебные пособия**

1. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 628 с.



2. Баглай, М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. - 5 изд., изм. и доп. М., Норма, 2006. — 769 с.
3. Заика, Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. — 72 с.
4. Казанцев, С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. — 240 с.
5. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.А. Чекалин; под ред. В.Т. Томина, В.В. Сверчкова. М., 2006. — 1228 с.
6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: (постатейный) / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. М., 2005. — 1080 с.
7. Копылов, В.А. Информационное право: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2005. — 510 с.
8. Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. М.: Весь Мир, 2005. — 350 с.
9. Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 454 с.
10. Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 478 с.

### **7.3 Дополнительная литература:**

- 1) Сергеев, А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2001. — 752 с.
- 2) Серго, А.Г. Интернет и право. М.: Бестселлер. 2003. — 272 с.
- 3) СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. Авт.-сост. В.Н.Монахов (Фонд защиты гласности). М.: Экопринт, 2003. — 320 с.
- 4) Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 608 с.
- 5) Тедеев, А. А. Информационное право: Учебник. М., 2005. — 463 с.
- 6) Телекоммуникации и право / Ред. Ю.М. Батулин. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 322 с.
- 7) Федотов, М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Международные отношения, 2002. — 624 с.
- 8) Хохлов Д.В. Законодательство о рекламе сегодня. СПб.: «Нева», М.: «Олма-пресс», 2002. — 319 с.
- 9) Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. / Ред. М.В. Горбаневский. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Галерея, 2002. — 336 с.
- 10) Рассолов И.М. Интернет-право. Учебное пособие для вузов. М., ЮНИТИ, 2004. — 143 с.



- 11) Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. — 349 с.
- 12) Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 352 с.
- 13) Право на информацию: российское законодательство о СМИ в 1999—2000 гг. в контексте западноевропейских стандартов свободы слова. М., 2001. — 528 с.
- 14) Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 414 с.
- 15) Правовые аспекты лицензирования телерадиовещания / Под ред. А.Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 461 с.
- 16) Наумов, В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики. М.: Книжный дом «Университет», 2002. — 432 с.
- 17) Обсуждение проектов закона о СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2003. — 464 с.
- 18) Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. М.: Медея, 2004. — 328 с.
- 19) Коновченко, С.В. Информационная политика в России. Монография. М.: Издательство РАГС, 2004. — 428 с.
- 20) Европейский Суд по правам человека: Избранные постановления 1999-2001 гг. и комментарии / Под ред. Ю.Ю. Берестнева и А.О.Ковтуна. М.: Юрид. лит., 2002. — 604 с.
- 21) Ермакова, А.Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2002. — 323 с.
- 22) Давтян, С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 192 с.
- 23) Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. — 612 с.
- 24) Бачило, И.Л., Лопатин, В.Н., Федотов, М.А. Информационное право: Учебник / Под ред. акад. РАН Б.Н. Топорнина. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. — 789 с.
- 25) Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. — 160 с.
- 26) Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. — 409 с.



- 27) Авторское право в Интернете // Авторское право: Сборник методических материалов к междисциплинарному спецкурсу. Сост. — С.И.Земскова / Под. ред. А.К.Симонова. М.: СТЭНСИ, 2002. С.61-76.
- 28) Актуальные проблемы обеспечения доступа к информации. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 456 с.
- 29) Дозорцев, В.А. Информация как объект исключительного права // Дело и право. — 1996. — № 4. — С. 27–43; № 5. — С. 23–28.
- 30) Законодательство и практика средств массовой информации // Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994–2002.
- 31) Прайс, М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: Право, общество и национальная идентичность. — М.: Изд-во МГУ, 2000.
- 32) Общественное телерадиовещание: Документы. Комментарии. Рекомендации. — СПб.: ОПО «Гражданский контроль»; Лик, 2000.
- 33) Совет Европы: Документы по проблемам средств массовой информации. — 2-е изд. — СПб.: Лик, 2000.
- 34) Право радио и телевидения в решениях Федерального Конституционного Суда Германии: Сб. / Под ред. В.Н. Монахова. — М.: Русский мир, 2002.
- 35) Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ. — М.: Центр «Право и СМИ», 2000.
- 36) Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / Под. ред. А.Г. Рихтера. — М.: Центр «Право и СМИ», 2000.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

1. <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
2. <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
3. Образовательная и специализированная информация по журналистике:
4. [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)
5. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
6. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)
7. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)
8. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
9. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
10. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")
11. [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")
12. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)





13. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
- <http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).
14. <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
15. <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
16. <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)
- 

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Занятия по дисциплине «Информационное право в журналистике» должны проводиться в учебных аудиториях, оборудованных современными техническими средствами, эффективными из которых являются:

1. Демонстрационный комплекс группового пользования на базе мультимедийного проектора.

В него входит:

мультимедийный проектор;

- компьютер;
- экран настенный подвесной;
- документ-камера.

2. Автоматизированное рабочее место студента на базе ПЭВМ с устройствами, обеспечивающими работу с мультимедийными учебными программами и создание Web-страниц и поиск информации в сети Интернет.

5. Автоматизированное рабочее место студента на базе ПЭВМ с периферийными устройствами (сканер, принтер) и копировальной техникой. Эффективно применение для организации самостоятельной работы студентов.

6. Флипчарты и поворотные доски.

7. Профессиональные магнитно-маркерные доски на подставке. Для наглядной демонстрации и обучения в условиях, когда существует необходимость частого перемещения доски.





## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	