

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
Автономная некоммерческая организация высшего образования
ФИО: Сулестирин Наталья
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА
Должность: ректор
Дата подписания: 22.09.2021 18:34:29
Уникальный программный ключ:
90b04a8fcdf24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К ООП
УТВЕРЖДЕНО УЧЕНЫМ СОВЕТОМ В СОСТАВЕ ООП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика как социально-культурный феномен

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Магистерская программа
Стратегия медиакоммуникаций

Квалификация
магистр



Разработчик:

Вакурова Н.В., доцент, кандидат филологических наук, зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций

© Вакурова Н.В.

© АНО ВО «Институт современного искусства»



АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.04 ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Цели:	<ul style="list-style-type: none"> – освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социально культурных реалиях; – формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> – представить специфику социально культурных феноменов, – раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества, – познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-3; ПК-1

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знать:	– этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
Уметь:	– анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Владеть:	– навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ПК-1	– Способен осуществлять разработку основных направлений (концепций) вещания и эфирного планирования совместно с коллегами, готовить авторские комментарии, журналистские и/или медиатексты в рамках реализации редакционной политики, обрабатывать и редактировать входящую информацию, готовить предложения для осуществления творческих планов редакции
Знать:	– Законодательство Российской Федерации о средствах массовой



	<p>информации</p> <ul style="list-style-type: none"> – Источники необходимой информации для подготовки авторских материалов – Специфику информационной работы в СМИ
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> – Анализировать и структурировать информацию – Вести работу с учетом перспектив развития редакции /канала – Использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт – Готовить собственные материалы, писать сценарии – Отбирать актуальные, потенциально востребованные тем, которые могут привлечь внимание телезрителей – Редактировать тексты – Готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу – Обработка/редактирование входящей информации – Проверка достоверности полученной информации – Редактирование материалов, обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных – Исследование темы программы и работа над сценарием – Предложение оригинальных тем для новых выпусков программ – Выработка и подача творческих идей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП	Б1.
Базовая часть	Б1.О.04 Журналистика как социокультурный феномен



Требования к предварительной подготовке обучающегося:

а. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и компетенции, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Современные теории массовой коммуникации (ОПК-5)
- Методология и методика медиаисследований (ОПК-4; ОПК-7; ПК-2)

б. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо, как предшествующее:

- Современный медиаконтент (ОПК-1; ПК-1)
- Журналистика как метод познания (ОПК-1)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

а. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах):

Вид учебной работы	Кол-во академических часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины	144		144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), ВСЕГО:	32		8
Лекции (Л)	16		4
Семинары (С)	16		4
Практические занятия (ПЗ)			
Самостоятельная работа студента (СРС)	112		136
Форма промежуточной аттестации			
Экзамен (Э)	4		4
Зачет (З)			
Дифференцированный зачет (ДЗ)			

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (в академических часах)



Для очной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
1.	Социальная сфера жизни общества и СМИ	15	1	2	12	Проверка персональных заданий
2.	Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	15		2	13	Проверка персональных заданий
3.	Журналистика в актуальной социокультурной ситуации	16	1	2	13	Проверка персональных заданий
4.	Критерии журналистской оценки современного культурного события.	15		2	13	Проверка персональных заданий
5.	Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	16	1	2	13	Проверка персональных заданий
6.	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации	15		2	13	Проверка персональных заданий
7.	Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	16	1	2	13	Проверка персональных заданий

Для заочной формы обучения			Трудоемкость в часах по видам учебной работы			Формы текущего контроля успеваемости
№ п/п	Наименование разделов (тем)	Объем в часах (всего)	Л	ПЗ, С	СРС	
8.	Социальная сфера жизни общества и СМИ	19		1	18	Проверка персональных заданий
9.	Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	19		1	18	Проверка персональных заданий
10.	Журналистика в актуальной социокультурной ситуации	19		1	18	Проверка персональных заданий
11.	Критерии журналистской оценки современного культурного события.	19		1	18	Проверка персональных заданий



12.	Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	19	1	18	Проверка персональных заданий
13.	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации	19	1	18	Проверка персональных заданий
14.	Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	21	2	19	Проверка персональных заданий

в. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Краткое содержание (дидактические единицы)
	Социальная сфера жизни общества и СМИ	Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции.
	Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.
	Журналистика в актуальной социокультурной ситуации	Культура, коммуникация и политическая экономия. Теория информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику.
	Критерии журналистской оценки современного культурного события.	Критерии журналистской оценки современного культурного события. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля.
	Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура как объект журналистской рефлексии и репрезентации.
	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах	Понятие идеологии. Роль СМИ в обосновании и легитимации идеологий. Проблема идеологической ангажированности СМИ. Роль СМИ в установлении и поддержании культурно-идеологической



глобализации	транснациональной практики. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры
Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику. Социокультурная акция как актуальный жест современного искусства.

1. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В процессе освоения дисциплины (модуля) обучающиеся, помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, для самостоятельной работы могут пользоваться следующими методическими материалами:

- 1) Краткий конспект лекций по дисциплине (если есть)
- 2) Словарь терминов и персоналий по дисциплине (если есть)
- 3) Другие элементы ()

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете деканата.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (коллоквиум, презентация, устные сообщения, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:

- а) методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:**
- лекция;
 - семинар;



- самостоятельная работа студентов;
- коллоквиум;

б) методы и средства, направленные на практическую подготовку:

- мастер-классы преподавателей и приглашенных специалистов;
- презентация, доклад.

При реализации дисциплины применяются следующие виды учебной работы:

Лекция. Используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая студентов к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы), междисциплинарная. Содержание и структура лекционного материала направлены на формирование у обучающихся соответствующих компетенций и соотносятся с выбранными преподавателем методами контроля.

Семинар – практическое занятие, являющееся дополнением лекционных занятий в рамках изучения дисциплины. Семинары проходят в различных диалогических формах – дискуссии, ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, обсуждение результатов написания студенческих работ (курсовых, рефератов, творческих работ и т.д.), вузовских и межвузовских конференций.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

1. консультирование учащихся преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
2. самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематике.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа представляет собой обязательную часть дисциплины, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимся в соответствии с



заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в аудиториях, библиотеке, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Самостоятельная работа обучающихся подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами и т.д.

Коллоквиум

Преподаватель задает вопросы аудитории по пройденному материалу. Желая ответить излагают подготовленный материал. Задача студента – как можно более полно ответить на вопрос. В собеседовании возможны элементы дискуссии, не выходящей, за пределы заданной темы. В данном формате занятий имеет значение способность и активность аспиранта в самостоятельности и полноте суждений.

Презентация

Презентация по одной из тем дисциплины на усмотрение студента проводится в устной форме с наглядным представлением материала (с применением мультимедиа технологий). Общая продолжительность презентации может составить около 15-ти минут. Студенту необходимо продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала, умение логически и кратко изложить его суть, аргументировано отстаивать выдвигаемые положения, способность правильно принимать и быстро находить ответы на поставленные преподавателем вопросы. После презентации студенту задаются дополнительные (уточняющие) вопросы, как преподавателем так и другими студентами.

Доклад

Доклад предполагает устное сообщение по теме текущего занятия и занимает от 5 до 10 минут. Представление докладов предусмотрено в рамках семинарских занятий для студентов очной формы обучения. Задача студента продемонстрировать полноту и глубину знания учебного материала

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Рассмотрение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану проводится в соответствии с разделом 1 настоящей *рабочей программы*, путем изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной в разделе 7 данного комплекса.



Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) тщательно изучить лекционный материал;
- 4) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) изучить и подготовить ответы на предполагаемые в рекомендованной кафедрой литературе тестовые задания и контрольные вопросы;
- 7) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзаменам

Ответственным этапом учебного процесса является сдача экзаменов. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется по изучаемой дисциплине рассмотреть рабочую программу, разработанную рекомендованной кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки доклада на отдельные темы, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого



студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Для систематизации знаний и понимания логики изучения предмета в процессе обучения рекомендуется пользоваться программой соответствующего курса, включающей в себя разделы, темы и вопросы, определяющие стандарт знаний по каждой теме.

При подготовке к экзамену в период сессии конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Целесообразным является решение тестов по изучаемому предмету, предлагаемых преподавателем на семинарских занятиях, а также широко представленных в специальных изданиях. Это позволит выявить как общие, так и более узкие вопросы предмета, которые требуют соответствующего уточнения.

Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Большое значение в самостоятельной подготовке студентов имеет грамотная работа с библиотечным фондом Академии.

Работая в библиотеке, студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы основную и дополнительную литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных в разделе 7 учебной программы учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать



несколько категорий источников информации – учебники, учебные пособия для ВУЗов, монографии, периодические издания, статистические материалы, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет и других информационных источниках

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд контрольных заданий, перечень форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала, а так же методические указания по освоению дисциплины (модуля), описываются в отдельном документе «**Оценочные средства дисциплины**».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

8.1 Основная литература:

1. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 244 с. - (Новая Университетская библиотека).
2. Лазаревич, А. А. Глобальное коммуникационное общество. – М., 2008
3. Мальковская, И. А. Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. – М., 2008
4. Медиакультура новой России/ Под ред. Н.Б.Кирилловой. Екатеринбург-Москва, 2010.
5. Ненашев, М.Ф. Иллюзии свободы: Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 316 с
6. Перевалов, В.В. Журналистика. Культура. Система. – М.: МГУП, 2012. – 240 с.
7. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие. – М.: Флинта, 2012.
8. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности: сборник статей и материалов / под ред. В.Ф. Олешко. - Екатеринбург: Издательство Уральского ун-та, издательский Дом "Филантроп", 2008. - 351 с.
9. Почепцов, Г. Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – М., 2008



10. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций: учебное пособие / А. И. Черных; Государственный университет, ВШЭ. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие. – М., 2005
2. Барт Р. Мифологии. – М., 1996.
3. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2005.
4. Бауман З. Текучая современность. М., 2008.
5. Бенхабиб С. Притязания культуры. М., 2005.
6. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или Конец социального. Екатеринбург. 2000.
7. Бодрийяр Ж. Реквием по массмедиа// Поэтика и политика. М., 1999.
8. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции //Философия эпохи постмодерна. Минск, 1996.
9. Бодрийяр Ж Система вещей. М. 1999.
10. Белл Д. Постиндустриальное общество. – М., 2003
11. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., 1996
12. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.
13. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингво-социокультурная концепция. Ростов-на-Дону, 2003.
14. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
15. Бурдые П. Социология политики М., 1993. (раздел «Делегирование и политический фетишизм»)
16. Борев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986
17. Вебер М. Политика как призвание и профессия //Избранные политические работы М., 1990.
18. Верилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М. 2000.
19. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001
20. Грамши А. Возникновение интеллигенции. //Избранные произведения в 3-х тт. М., 1995. Т.3.
21. Демократия и ее критика. М., 2003.
22. Даль Р. О демократии. М., 2000.
23. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. М., 2002.
24. Дебор Ги. Общество спектакля. М., 2000.
25. Дубин Б. Посторонние: Власть, масса и массмедиа в сегодняшней России //Отечественные записки. 2005. №6.
26. Задорин И., Бурова Ю., Сюткина А. СМИ и массовое политическое сознание: Взаимовлияние и взаимосвязь. М., 2002.
27. Засурский И., Реконструкция России. Массмедиа и политика в 90-е годы. М., 2001.



28. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика 1990-2007. М., 2007.
29. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью. – М., 2003.
30. Грушин Б.А. Массовое сознание. М., 1987.
31. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург, 1999.
32. Каган М.С. Мир общения. М., 1986.
33. Карозерс Т. Конец парадигмы транзита//Политическая наука 2003.
34. Кастельс М. Информационная эпоха. М.2000.
35. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004. Куренной В. Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003
36. Концепция государственной информационной политики. М., 1999.
37. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004
38. Луман Н. Власть. М.,2001.
39. Луман Н. Реальность массмедиа. – М., 2005
40. Макаревич Э., Карпухин О. Игры интеллигентов или социальный контроль масс. – М., 2003
41. Маклюэн М. Понимание медиа М., 2003.
42. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. М., 2005
43. Маркузе Г. Одномерный человек. М.,1994.
44. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005
45. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М.,1998
46. Моррас Ш. Будущее интеллигенции. М., 2003
47. Моррис Д. Игры политиков. М.,2004
48. Моррис Д. Новый государь М.1999
49. Московичи С. Век толп. М., 1998
50. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. – М., 2004
51. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996
52. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М., 1999
53. СМИ и политика /Под. ред. Л.Л.Реснянской. М., 2007
54. Соловьев А.И. Политические коммуникации. М., 2004
55. Токвиль де А. демократия в Америке.М.,1990
56. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. М., 2002.
57. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002
58. Тоффлер Э., Тоффлер Х. Революционное богатство., М., 2008
59. Фромм, Бегство от свободы. М.,1995
60. Фуко М. Интеллектуалы и власть. М., 2005
61. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004
62. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., 1995
63. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2001
Шампань П. Делать мнение. Новая политическая игра. М., 2007
64. Эко У. Полный назад. «Горячие войны» и популизм в СМИ. М., 2007



9 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"

1. <http://www.rsl.ru> (Российская государственная библиотека)
2. <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)
3. Образовательная и специализированная информация по журналистике:
4. www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
5. www.ruj.ru (Союз журналистов России)
6. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
7. www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
8. www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
9. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
10. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
11. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
12. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)) <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
13. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascore.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).
14. <http://lib.wall.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
15. <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
16. <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

10 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»)

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- Семинарские занятия;



- Письменные домашние работы;
- Обзор материалов периодической печати;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателей.

2. *Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:*

- Лекции в диалоговом режиме;
- Групповые дискуссии;
- Моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- Компьютерное тестирование.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в целом в учебном процессе составляет не менее 40 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 30% аудиторных занятий, что соответствует стандарту ФГОС ВПО.

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,
необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» должны проводиться в учебных аудиториях, оборудованных современными техническими средствами, эффективными из которых являются:

1. Демонстрационный комплекс группового пользования на базе мультимедийного проектора.

В него входит:

- мультимедийный проектор;
- компьютер с выходом в интернет;
- экран настенный подвесной;
- документ-камера.

2. Автоматизированное рабочее место студента на базе ПЭВМ с устройствами, обеспечивающими работу с мультимедийными учебными программами, создание Web-страниц и поиск информации в сети Интернет.

5. Автоматизированное рабочее место студента на базе ПЭВМ с периферийными устройствами (сканер, принтер) и копировальной техникой. Эффективно применение для организации самостоятельной работы студентов.

6. Флипчарты и поворотные доски.

7. Профессиональные магнитно-маркерные доски на подставке. Для наглядной демонстрации и обучения в условиях, когда существует необходимость частого перемещения доски.



ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата внесения изменений	Краткое описание изменений, внесенных в РПД	№ протокола кафедры
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	
	<i>Актуализированы списки литературы, обновлен перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	