

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сухолет Ирина Наумовна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 28.10.2021 18:12:31  
Уникальный программный ключ:  
90b04a8fc24f39034a47d003e725667d57043e870b41a3cee22df0848bbe2c

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО  
«ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА»

И.Н. Сухолет

28 октября 2021 г.

РЕШЕНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Протокол № 3 от 28 октября 2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки АНО ВО «Институт современного искусства» и размещения знака информационной продукции

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотеки и размещения знака информационной продукции (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» на основании:

- Федерального закона от 29.12.2010 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон),
- Устава АНО ВО «Институт современного искусства» (далее – Институт).

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Институте, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных эмансипированными.

### 2. Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информации продукции, запрещенной для детей

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак

информационной продукции в соответствии с настоящим Положением. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен осуществляться на основании заявления организатора данного мероприятия. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.2. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям, установленным Федеральным законом 436-ФЗ от 27 декабря 2010 года.

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и /или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется структурными подразделениями Института (производителями и распространителями информационной продукции) следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, достигших возраста восемнадцати лет - в виде цифры «18» и знака «плюс» и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено».

2.3. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

2.4. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео-показе, а также презентационного материала, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия. Знак информационной продукции размещается в информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях, в случаях, предусмотренных Федеральным законом № 436 –ФЗ от 29 декабря 2010 года.

### **3. Классификация информационной продукции библиотечного фонда**

3.1. Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд Института после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется комиссией Института по возрастной классификации информационной продукции.

3.2. Персональный состав комиссии, и назначение руководителя комиссии утверждается приказом ректора Института.

3.3. Члены Комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление; - особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в Институт, на стадии принятия решения о приобретении соответствующей продукции.

### **4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

4.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Института, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и

организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Института, организующие доступ к сети Интернет, реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

## **5. Заключительные положения**

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несут:

5.1.1. Ответственность за маркировку информационной продукции несет руководитель комиссии Института по возрастной классификации информационной продукции.

5.1.2. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

5.1.3. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей Института, несет руководитель структурного подразделения Института, организующего доступ к сети Интернет.

*Документ разработали и подготовили:*

*Проректор по воспитательной и творческой работе Сухолет В. Э.*

*Юрист Горбатова И. Б.*